

Neben der hohen Zuverlässigkeit der beiden Infoprint Color 100 Systeme sind auch die Performance und Qualität absolut überzeugend.

Die derzeitigen Druckvolumina von ca. 40 000 Druckseiten werden problemlos bewältigt und auch die Druckqualität entspricht in jeder Hinsicht den Erwartungen. Die Zufriedenheit mit dem neuen System hat sich in der Commerzbank schnell herumgesprochen: die Anfragen anderer Abteilungen und einiger Auslandstöchter häufen sich, die gerne auch ihre Kunden-Drucksachen im Frankfurter Druckzentrum produzieren würden. Darüber hinaus ist vorgesehen, auch das Kundenreporting für andere Kundengruppen schrittweise auf den neuen IBM Infoprint Color 100-Systemen drucken zu lassen. Ein weiterer Ausbau des Systemes für noch höheren Durchsatz ist also nur eine Frage der Zeit!

Fazit

Die Umstellung des Kundenreporting auf ein System mit Vollfarbe und anderen, vielfältigen Nutzen bringt für die Commerzbank und für die Kunden bisher nur Vorteile. Die Druckqualität erfüllt die Anforderungen der Topkunden vollständig: Punkte wie Farbdruk, Inhaltsverzeichnisse, attraktivere und besser lesbare Schriftarten sowie der Duplexdruck erhöhen für die Kunden die Übersichtlichkeit und den Nutzen der regelmäßigen Kundenreports. Für die Commerzbank ist die höhere Kundenzufriedenheit eines der größten Argumente für die Umstellung auf Vollfarbdruk: da die Kunden die wichtigen Informationen jedes Reports schneller erfassen können, steigt die Zufriedenheit mit der Vermögensverwaltung enorm: der Report wandelt sich vom reinen Informationsmedium zu einem Image-träger, sozusagen einer hochwertigen attraktiven Visitenkarte, die darüber hinaus wesentlich mehr Informationen in kürzerer Zeit bietet als das beim bisher eingesetzten Verfahren möglich war.



Die Infoprint Color 100 ist gut integriert in die Produktion des Commerzbank-Druckzentrums

Weitere Informationen

- IBM Deutschland
Telefon 0 18 03/31 32 33 *
- IBM Schweiz
Telefon 08 48/80 55 38
- IBM Österreich
Telefon 01/17 06 25 00

Internet

ibm.com/printers
ibm.com/de/drucker



© Copyright IBM Corporation 2000

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

IBM und das IBM Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

*Bei Benutzung der Rufnummer mit der Vorwahl 01803 entsteht eine Gebühr von derzeit (09/2000) DEM 0,24 bzw. EUR 0,12 pro Minute.

Gedruckt auf der IBM Infoprint Color 100 im Commerzbank Druckzentrum.

IBM Drucklösungen im Bankenbereich



Für höchste Ansprüche: Commerzbank druckt auf IBM Infoprint-Systemen.

Das Kunden-Reporting ist die Visitenkarte einer Vermögensverwaltung

Das wichtigste Informationsmedium für Kunden, die der Commerzbank AG ihr Vermögen anvertrauen, sind die regelmäßigen Statusreports über die Entwicklung des Kundenvermögens. Ein solcher Kundenreport gibt Rechenschaft über alle Aktivitäten der Vermögensverwaltung und enthält natürlich sämtliche Wertpapierbelege wie Abrechnungen, Ertragsgutschriften und die Kontoauszüge für den vom Kunden gewünschten Zeitraum.

Um die Ansprüche der Commerzbank-Topkunden nach optimaler Information noch besser erfüllen zu können, erarbeitete die Vermögensverwaltung der Commerzbank vor ca. zwei Jahren eine Konzeption für „State-of-the-Art“-Kundenreports mit folgenden Vorgaben:

- Die farbliche Gliederung der Abrechnungsbelege sowie die Darstellung von Depotstrukturen mit farbigen Grafiken verbessert die Übersichtlichkeit und steigert die Attraktivität des Reports.
- Die Verwendung attraktiver, typographischer Schriften macht das Studium der Reports angenehmer, die erhöhte Lesbarkeit spart dem Kunden auch Zeit, da wichtige Informationen schneller auffindbar sind.

Anwendung	Inhouse-Lösung zur automatischen Datenbank-gestützten Erstellung hochwertiger farbiger Reports für Topkunden der Vermögensverwaltung
Software	ISIS/Papyrus, Bankeigene Software
Hardware	IBM Infoprint Color 100, Böwe Falz- und Kuvertiermaschinen
Services	IBM Hardware- und Software-Services



„Die farbig gedruckten und grafisch aufbereiteten Kundenreports erfreuen sich großer Akzeptanz bei unseren Kunden.“

Marion Avram und Heinz Löcher vom Auftraggeber Vermögensverwaltung

Die Umstellung des Kundenreporting auf ein System mit Vollfarbe...

- Bei Reports mit mehr als 10 Seiten wird automatisch ein Inhaltsverzeichnis vorgestellt, das es dem Kunden leicht macht, auch umfangreiche Reports zu überblicken.
- Schlussendlich werden die Reports doppelseitig auf Vorder- und Rückseite gedruckt. Das ist umweltfreundlich, weil es Papier spart.

Für die Bank gehörten darüber hinaus folgende Anforderungen in das Pflichtenheft:

- Das neue Druckkonzept muss in der Lage sein, die Datenformate aus drei unterschiedlichen Systemen zu verarbeiten und in einem Arbeitsgang zu drucken.
- Das Drucksystem muss unterschiedliche Auflösungen verarbeiten und grafische Elemente in Vollfarbe in den Druck einbinden können.
- Die Druckvolumina von rund 40 000 Seiten pro Monat und bis zu 500 000 Seiten an jedem Quartalsende müssen komplett inhouse produzierbar sein.
- Wichtigster Punkt ist darüber hinaus die vollständige Produktionssicherheit: der Datenschutz muss gewährleistet sein und es dürfen natürlich auch keine Kundeninformationen fehlerhaft versandt werden.

AFP-Printing in Vollfarbe produziert „State-of-the-Art“-Kundenreports

Das von der Commerzbank zunächst eingesetzte Farbdrucksystem erwies sich im Laufe des Projektes als nicht optimal geeignet, da die Integration des Drucksystems und vor allem der vollfarbige Druck von AFP-Datenströmen nicht in dem Maße umgesetzt werden konnten, wie es gewünscht war. Die mit der Umsetzung des Projektes federführend betraute Arabin Beratung & Service GmbH schlug schließlich im Oktober 1999 vor, eine Testinstallation mit einem IBM Infoprint Color 100 Drucksystem durchzuführen. Ausschlaggebend für diese Entscheidung waren vor allem die Integrationsfähigkeit der Infoprint Color 100 in die existierende Systemumgebung des

Commerzbank-Druckzentrums und die Fähigkeit, AFP-Datenströme beidseitig und in Vollfarbe von der Rolle zu drucken.

„Nur die IBM bietet zur Zeit Print-on-Demand-Systeme an, die AFP-Datenströme in Vollfarbe sicher verarbeiten können. Die Anbindung der IBM Farbdrucker an eine Hostumgebung ist derzeit einmalig.“

Klaus Arabin, Arabin Beratung & Service GmbH

Die Kundenreports bestehen aus individuellem Anschreiben, einem im Duplexdruck erstellten, mehrseitigen und vollfarbigen Statusreport und je nach Bedarf zusätzlichen Broschüren oder Prospekten. Die Anschreiben und der Report werden auf den IBM Infoprint Color 100-

Systemen gedruckt. Dazu werden Daten aus den drei unterschiedlichen Datensystemen der Bank auf dem zentralen IBM OS/390-Server gesammelt und über ein mit ISIS Papyrus entwickeltes, regelbasiertes Layoutsystem zu den individuellen Kundenreports zusammengestellt. Gedruckt wird von der Rolle im Duplexverfahren; dabei können in einem Arbeitsgang auch unterschiedliche Druckauflösungen bis maximal 600 dpi zu Papier gebracht werden. Das ist durchaus wichtig, weil es Zeit spart und Fehlerquellen vermindert, denn Dokumente können damit aus allen Banksystemen ohne aufwändige Neuformatierung in den Report übernommen werden, die Gestaltung bleibt unverändert.

Eine besondere Herausforderung war die sichere Verarbeitung des Papiers. Die Hardware des Druckers erlaubt keine Verwendung von Papieren mit Perforation und Lochrand. Die vorhandenen Kuvertiermaschinen schieden damit für die Produktion aus. Die Ausgabe der Druckjobs erfolgt seit September

... bringt der Commerzbank und ihren Kunden Vorteile.

2000 auf Rolle, damit wurde eine Stapelausgabe und Einzelblattweiterverarbeitung abgelöst, die nicht den hohen Qualitätsanforderungen genügte. Die Weiterverarbeitung der 2up Duplex-Dokumente mit Mittelschnitt, Beilagenzuführung und Kuvertierung erfolgt auf einer Böwe Kuvertiermaschine mit einem pinless Schneider.

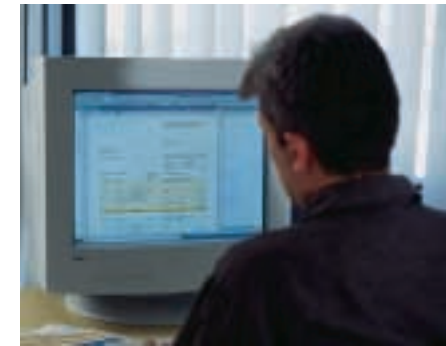
„Der Clou der IBM Lösung ist, dass die Ausgabeformate und Schnittstellen unserer Systeme unverändert bleiben konnten und damit keine Änderungen in der Organisationsstruktur und den Arbeitsabläufen nötig waren.“

Heinrich Kaczmarczyk, Leiter Dokumentenprozesse der Commerzbank und Mitinitiator des Projektes „Farbige Kundenreports“

Die IBM hat nicht nur die richtige Technik, sondern auch den professionellen Service

Der IBM Geschäftsbereich Printing Systems hat die Commerzbank nicht nur mit den technischen Daten der Infoprint Color 100 überzeugt, sondern auch mit dem für Projekte dieser Größenordnung unbedingt notwendigen professionellen Umfeld. Die IBM konnte nicht nur eine Referenz-Installation eines Infoprint Color 100 Systemes vorweisen, das ähnliche Anforderungen erfüllt und reibungslos funktioniert, sie überzeugte auch beim Supportkonzept und der Umsetzung des Auftrages in allen Belangen.

Die Drucksysteme werden von IBM gewartet und erreichen von Anfang an eine hohe Zuverlässigkeit. Dadurch konnte die Commerzbank bereits in der Testphase, in der ja nur ein System installiert war, eine komplette Monatsproduktion von knapp 40 000 individuellen

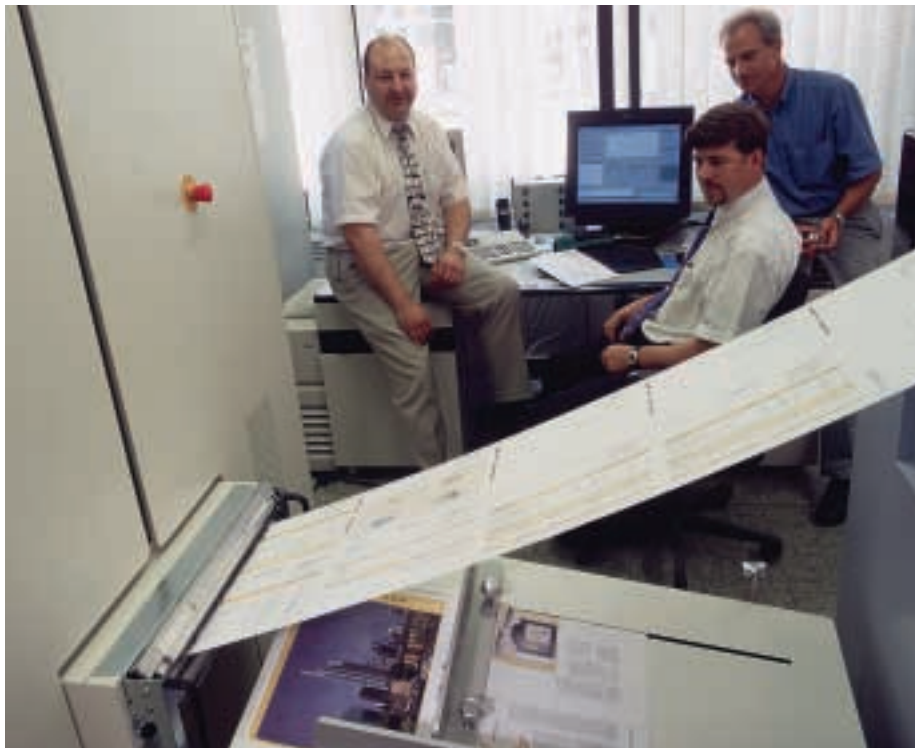


Die Kundendaten werden über ein mit ISIS Papyrus entwickeltes Layoutsystem zusammengestellt

Druckseiten mit dem Infoprint Color System durchführen und zwar ohne Backup-System, das im Notfall den Druckoutput gewährleistet hätte! Auch die Schnelligkeit, mit der die IBM auf Kundenanforderungen reagiert, sorgt für die hohe Zufriedenheit der Verantwortlichen im Frankfurter Druckzentrum der Commerzbank.

„Was uns neben der überzeugenden technischen Seite faszinierte, war auch die schnelle Verfügbarkeit. Die IBM konnte innerhalb kürzester Zeit nach Vertragsunterzeichnung eine lauffähige und zuverlässige Installation vorweisen, mit der wir ohne Probleme bereits mehrere Monatsproduktionen von Kundenreports produzieren konnten.“

Peter Kraemer, Leiter Zentraler Servicebereich Information Technology Production der Commerzbank



Zuverlässig und mit hoher Qualität drucken die IBM Infoprint Color 100-Systeme am Quartalsende bis zu 500 000 Seiten



Imagepflege und ständige Verbesserung des öffentlichen Auftritts spielen bei der Commerzbank eine wichtige Rolle