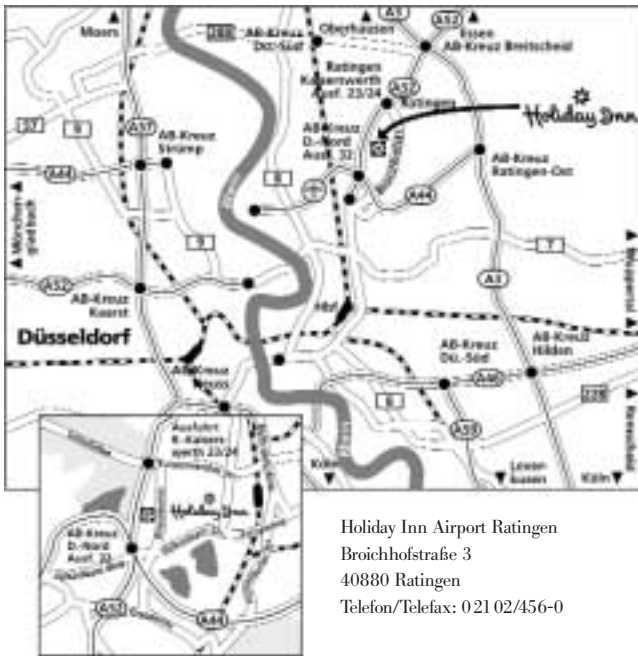


Informationen zur Veranstaltung



Holiday Inn Airport Ratingen  
Broichhofstraße 3  
40880 Ratingen  
Telefon/Telefax: 0 21 02/456-0

**Fragen zu der Veranstaltung**

Wolfgang Möhl, Telefon: 0 61 31/84-56 70, Telefax: 0 61 31/84-20 90

**Anmeldung**

Jana Kittelmann, Telefon: 069/63 04-324, Telefax: 069/63 04-459,  
E-Mail: kit@vwew.de

**Konditionen**

Die Teilnehmer erhalten einen Übernachtungs-Sonderpreis von DM 179,-/EUR 91,50.  
Die Reservierung nehmen Sie bitte selbst vor. Stichwort: IBM. Die Teilnahmegebühr für die 2-Tages-Veranstaltung beträgt DM 395,- bzw. EUR 202,- zzgl. USt.

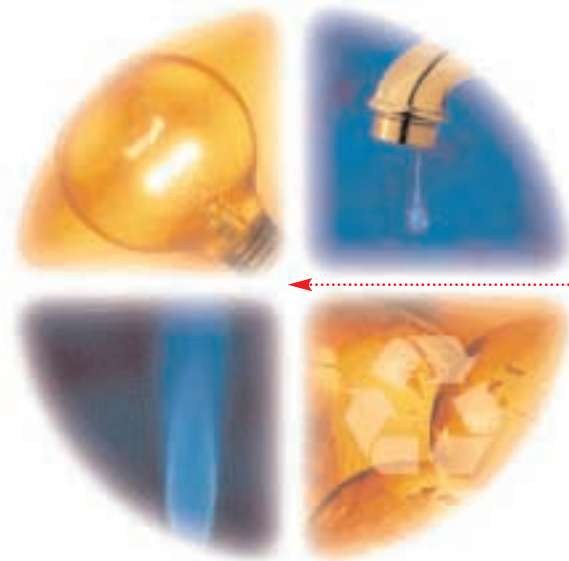


© Copyright IBM Corporation 2000

IBM Deutschland  
Informationssysteme GmbH  
70548 Stuttgart

DEWE 40220P269 (05/2000)

*5. IBM Tag der Energie-  
versorgungsunternehmen*



*20. bis 21. Juni 2000  
Hotel Holiday Inn Airport Ratingen*

## Dienstag, 20. Juni 2000

Uhrzeit	Thema
bis 11.00	Anreise, Demoszenarien
11.00 – 11.45	Begrüßung und Eröffnung: Information als Schlüssel im Wettbewerb – Die neue Rolle von IT im Energiemarkt <i>A. Pfaff, IBM Deutschland GmbH</i>
11.45 – 12.30	Marketing und Vertrieb zwischen sich verändernden Märkten und strategischer Unternehmensführung <i>M. Sieg, IBM Deutschland GmbH</i>
12.30 – 14.00	Mittagspause, Demoszenarien
14.00 – 14.45	Kooperationsmodelle und Unternehmenskommunikation unter Wettbewerbsbedingungen <i>V. Siegenheim, IBM Unternehmensberatung GmbH</i>
14.45 – 15.30	Der konzeptionelle Zusammenhang wettbewerbsgeeigneter IT-Systeme für Handel, Abrechnung, Vertrieb und Marketing <i>C. Wechselmann, IBM Deutschland GmbH</i>
15.30 – 16.15	Kaffeepause, Demoszenarien
16.15 – 17.00	Einführung von SAP IS-U/CCS <i>Stadtwerke Erfurt</i>
17.00 – 17.45	Kundensegmentierung und effizientes Management in Vertriebs- und bei Marketingkampagnen <i>Dr. K. Volk, IBM Deutschland GmbH</i>
ab 18.00	Check-In Hotel
18.45	Abfahrt zur Abendveranstaltung
ab 19.30	Abendveranstaltung

### Demoszenarien

laufend Neben dem Vortragsprogramm werden von IBM und Partnern praktische Vorführungen angeboten.

## Mittwoch, 21. Juni 2000

Uhrzeit	Thema
<b>Breakout-Session IT-Themen</b>	
09.00 – 09.40	Einbindung von e-business in die IT-Strategie <i>A. Kerl, IBM Deutschland GmbH</i>
09.40 – 10.20	Zentrales Speichermanagement im heterogenen Umfeld <i>M. Bublies, IBM Deutschland GmbH</i>
10.20 – 10.50	Kaffeepause, Demoszenarien
10.50 – 11.30	Integration von SAP/R3 und GIS-Systemen <i>R. Dieckmann, SerCon GmbH, IBM</i>
11.30 – 12.10	Projektmanagement Einführung SAP IS-U/CCS <i>C. Büttner-Wöbst, SerCon GmbH, IBM</i>
<b>Breakout-Session energiewirtschaftliche Fachthemen</b>	
09.00 – 09.40	Innovative Kundenbindungskonzepte für die Energiewirtschaft <i>Gastredner</i>
09.40 – 10.20	CRM und Anlagenmanagement: Stärke durch Ausgewogenheit? <i>Dipl.-Ing. H. G. Berens, GABO IDM mbH</i>
10.20 – 10.50	Kaffeepause, Demoszenarien
10.50 – 11.30	Content-Management <i>L. Bothmann/P. Kasdepke, Management Beratungs Gesellschaft</i>
11.30 – 12.10	Risikomanagement als Kernkompetenz für Energiebeschaffung <i>Dr. W. Ferse, IBM Deutschland GmbH</i>
<b>General Session</b>	
12.15 – 12.45	Auswirkungen des Euro auf die Unternehmensprozesse <i>M. Fieker, IBM Deutschland GmbH</i>
12.45 – 13.00	Zusammenfassung und Abschlussdiskussion <i>IBM</i>
13.00 – 14.00	Mittagspause
14.00	Ende der Veranstaltung, Abfahrt der Teilnehmer