

Kommentarbogen

IBM Vorstandsseminar Versicherungs- unternehmen

Helsinki, 31. Mai bis 3. Juni 2000



**Wie beurteilen Sie die Qualität
des Fachprogrammes?**

1 2 3 4 5

Kommentar:

**Wie ist Ihr Eindruck von
der Organisation?**

**Wie beurteilen Sie das
Rahmenprogramm?**

**Wie gefallen Ihnen Tagungsort
und Tagungsstätte?**

**Welchen Gesamteindruck
haben Sie von der Veranstaltung?**

1 = sehr gut / 2 = gut / 3 = befriedigend / 4 = ausreichend / 5 = schlecht

REFERENTEN/THEMEN

Norbert Dick

e-business – eine wirkliche Revolution
in der Versicherungswirtschaft?

**War der Beitrag nützlich
für Sie?**

sehr teilweise nicht

**Wie gefiel Ihnen die
Form der Darbietung?**

sehr gut gut nicht gut

Kommentar:

Rudolf Brühwiler

Auf dem steinigen Weg zum
Customer Relationship Management

Dr. Franz Kosyna

Euro Umstellung als Gesamtprojekt in
einem Versicherungsunternehmen

Marcel Nickler

Mehr Antworten als Fragen:
Aufbau und Einsatz des Data Warehouse . . .

Hans-Peter Kosmider

Eine neue DV-Welt für 2500 Anwender –
die Einführung des Systems PRIMA . . .

Walter Steidl und Sabine Musil

no-insure.com – warum Versicherungen
im Internet doch eine Chance haben

Dr. Karl-Heinz Weinmann

Der Service-Auftritt der Versicherungs-
kammer Bayern im Internet

Detlev Bothmann

Integrierte Vertriebsunterstützung im
Multichannelvertrieb von Versicherungen

Dr. Marco S. Arteaga

Censio, der erste virtuelle Versicherungs-
makler im deutschsprachigen Web

**Bei künftigen Veranstaltungen interessieren mich
folgende Themen:**

Zu folgendem Thema würde ich gerne selbst referieren:
