

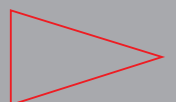
## e-business – now!

Jetzt Geschäftsprozesse optimieren  
mit e-business.



e-business Tagung für mittelständische Unternehmen

Hannover, 16. Oktober 2000





## e-business – now!

Wer glaubt, das Zeichen „e“ in vielen Begriffen oder Firmennamen der IT-Branche sei nur ein Marketing-Gag, liegt leider nicht ganz richtig. e-business ist die Zukunft!

### Warum ist diese Tagung wichtig?

Um es auf den Punkt zu bringen, e-business ist vergleichbar mit einer zusätzlichen Dimension im Bereich der Kommunikationstechnik und der

Geschäftsbeziehungen. e-business hat viele Geschäftsprozesse schlagartig verändert. Geschäftsvorgänge, die früher Tage gedauert haben, sind nur noch eine Frage von Maus-Klicks.

Hier schlummern gewaltige Geschäftschancen – aber auch Auswirkungen auf vor- oder nachgelagerte Prozesse, wie beispielsweise ein geändertes Käuferverhalten, das berücksichtigt werden muss.

Wer sich entschlossen hat, die Vorteile von e-business zu nutzen, sollte unsere Tagung „e-business – now!“ besuchen. Unter dem Stichwort **„e-business verstehen“** verdeutlichen Ihnen unsere Fachvorträge die Auswirkungen von e-business auf Ihre Geschäftsprozesse. In dem Programmteil **„e-business anwenden“** profitieren Sie von den Anwender-Erfahrungen anderer Firmen. **„e-business implementieren“** gibt Ihnen schließlich die Antwort auf die Frage, mit welchen Technologien und Werkzeugen e-business in der Praxis umgesetzt wird.

Welche ausgefeilten Lösungen Ihnen heute schon zur Verfügung stehen, zeigen Ihnen die IBM Business Partner in praktischen Vorführungen.

### Wer diese Tagung besuchen sollte!

„e-business – now!“ deckt den Informationsbedarf gleich für zwei Zielgruppen ab:

- Inhaber, Geschäftsführer und Entscheider von mittelständischen Unternehmen, die eine Entscheidungsgrundlage für die Einführung und Investition in e-business Projekte suchen und ihre Geschäftsprozesse optimieren wollen.
- IT-Verantwortliche aus allen Fachbereichen, die für die Umsetzung von e-business Projekten verantwortlich sind.





## Was Sie erwartet

Eröffnen Sie ein Geschäft im Internet und verkaufen Sie Ihre Produkte weltweit? Oder kommunizieren Sie mit Ihren Lieferanten über das Internet? Es ist abzusehen, dass sich das Einkaufs- und Käuferverhalten in den nächsten Jahren drastisch ändern wird. Daraus ergeben sich Chancen, die Sie nutzen können. Hierfür benötigen Sie Experten, die sich mit e-business Techniken und e-Commerce auskennen. IBM und Partner verfügen über das erforderliche Know-how.

### **E-Commerce**

Verkaufen über das Internet ist die eine Seite. Fulfillment die andere. Was nützt ein florierender Internet-Shop, wenn der Gewinn durch zu hohe Logistikkosten aufgezehrt wird! E-Logistics optimiert Lager- und Distributionslogistik für das e-business und ist damit ein Erfolgsfaktor für das Geschäft mit e-Commerce.

### **E-Logistics**

Spektakuläre Kosteneinsparungen für die Beschaffung von C-Teilen haben das e-Procurement in den Mittelpunkt des Interesses gerückt. e-Procurement ist ein Beispiel, wie e-business innovative Änderungen in Prozessen auslöst und zusätzlichen Profit bringt.

### **E-Procurement**

„Der Kunde ist König!“ – nicht erst, seit es CRM-Lösungen gibt. Wer aber z. B. sein Intranet zu einer Service-Plattform für seine Kunden ausbaut, braucht auch in Zeiten knapper Personalressourcen nicht auf das Prädikat „servicefreundliches Unternehmen“ zu verzichten.

### **Customer Relationship Management (CRM)**

Nutzen auch Sie CRM-Lösungen für eine neue Qualität im Bereich Kundenbeziehung und Kundenservice!

SCM ist der konsequente Ansatz für die Optimierung von Prozessketten, weil zum ersten Mal die Supply Chain über Unternehmensgrenzen hinaus ins Visier genommen wird. Doch erst die Kommunikation und der Informationsaustausch in Netzwerken bringt SCM die gewünschte Infrastruktur und Effizienz. Softwarelösungen von IBM und Partnern machen SCM auch für Sie zu realisierbaren Projekten.

### **Supply Chain Management (SCM)**



# Die Fachreferate

Montag, 16. Oktober 2000, 9.00 Uhr – 18.30 Uhr.

## „e-business verstehen“ – für Entscheider

- **„Geschäftsprozesse optimieren – jetzt!“  
Vorgehensweise und Methoden.**  
*Prof. Dr. Arno Müller, Private FH Nordakademie, Elmshorn*
- **eLogistic – die IT-Logistik für das e-business.**  
*Stefan Hemmers, GF WM eLogistik GmbH, Bocholt*
- **e-Procurement – Revolution in der Beschaffung.**  
*Stefanie Freier, IBM*
- **Gestaltung von Kundenbeziehungen mit Customer Relationship Management (CRM).**  
*Peter Gojowczyk, IBM Global Services*
- **Supply Chain Management (SCM) – Strategien zur Verbesserung der Wettbewerbsposition.**  
*Udo Inden, CargoLifter AG, Frankfurt am Main*
- **Der elektronische Geschäftsverkehr – was kommt auf die Unternehmen zu?**  
*Dr. Holger Eisold, Geschäftsführer A.G.A – Unternehmens- und Arbeitgeberverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistung e.V., Hamburg*
- **Mehr Transparenz der Unternehmens- und Geschäftsinformationen mit Business Intelligence. Lösungen und Methoden.**  
*Jochen Hamann, IBM*
- **Vignette und IBM – strategische Partnerschaft für Content Management und Portal-Lösungen.**  
*Thomas Niederbremer, Vignette Deutschland GmbH*

## „e-business anwenden“ – für Entscheider

- **„IBM und Miele“ – ein e-business Showcase.**  
*Markus Heitkötter, IBM Global Services*
- **e-business-Anbindung an SAP. Erfahrungsbericht.**  
*Günther Köhl, Ltr. IT der Gebr. Becker GmbH, Wuppertal  
Fares Zaier, IT-Services and Solutions GmbH*
- **Auf dem Weg zur e-company. So kann e-business in der Praxis funktionieren.**  
*Dr. Peter Friedrich, Geschäftsführer der JUMP Network GmbH, Oberhausen*



## **„e-business implementieren“ – für IT-Verantwortliche**

- **Anpassung der Netzwerke an die neuen e-business Technologien.**  
*Karin Wolf, IBM*  
*Uwe Jundt, Cisco Systems, Stuttgart*
- **Implementierung neuer Vertriebskanäle – E-Commerce im Mittelstand.**  
*Christoph Kelm, aeonware Deutschland*
- **Produktivität und professionelles Systemmanagement für komplexe Netzwerke.**  
*Gerrit Herzberg, IBM*
- **Neue Print-Technologien für mehr Produktivität und Effizienz im e-business.**  
*Hartmut Strewe, IBM*  
*Arnold Vögt, IBM*
- **Entwicklung von Web-Anwendungen – Möglichkeiten und Werkzeuge.**  
*Axel Sass, IBM*
- **Betriebskonzepte: Outsourcing/Outtasking/Hosting. Das IBM Service-Angebot.**  
*Christine Dietzsch, IBM*
- **Sicherheit im World Wide Web. Firewall.**  
*Peter Richartz, SerCon GmbH*
- **Linux and the next Generation of e-business.**  
*Christian Schneider, IBM Linux Solutions*
- **IBM AS/400 – schnell, sicher und zuverlässig ins e-business.**  
*Uwe Witulski, IBM*
- **RS/6000 – skalierbare, innovative und offene e-business Server.**  
*Dr. Günter Sommer, IBM*
- **Die richtigen Speichertechnologien für das e-business.**  
*Harald Herrmann, IBM*

*Änderungen vorbehalten.*





# Der Tagungsablauf

Stellen Sie sich Ihr individuelles Programm aus Fachreferaten und praktischen Vorführungen zusammen und ziehen Sie dadurch für sich den größten Nutzen. Die genauen

## Der zeitliche Rahmen

Zeiten der Fachreferate erhalten Sie mit Ihrer Teilnehmerbestätigung. Für Ihre zeitliche Disposition orientieren Sie sich bitte an folgenden Eckdaten:

09:00 Uhr	Eröffnung der Tagung Joachim von Both, Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft Selbstständiger Unternehmer ASU/BJU, Regionalkreis Niedersachsen Uwe Schlüterbusch, Leiter IBM Vertrieb Mittelstand Hannover
09:15 – 10:00 Uhr	Eröffnungsvortrag im Plenum
10:00 – 10:30 Uhr	Vorführungen an den Demoplätzen Kaffeepause
10:30 – 13:00 Uhr	Fachreferate im Plenum und Breakout-Sessions (3 Zeitscheiben)
13:00 – 14:00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen (kaltes und warmes Buffet)
14:00 – 15:45 Uhr	Fachreferate im Plenum und Breakout-Sessions (2 Zeitscheiben)
15:45 – 16:15 Uhr	Vorführungen an den Demoplätzen Kaffeepause
16:15 – 17:00 Uhr	Fachreferat im Plenum und Breakout-Session
17:00 – 17:45 Uhr	Abschlussvortrag im Plenum
17:45 – 18:30 Uhr	„Come together“ – Demos/Gespräche/Imbiss

Jedes Fachreferat dauert 45 Minuten und bietet auch Gelegenheit für Diskussionen. Fachreferate der Kategorie **„e-business implementieren“** sind speziell für IT-Verantwortliche vorgesehen und setzen IT-Wissen voraus. Die Vorträge der Kategorien

## Die Fachreferate

**„e-business verstehen“** und **„e-business anwenden“** richten sich an Entscheider und setzen kein spezielles IT-Fachwissen voraus.

## Die Demo-Punkte

Von Tagungsbeginn bis -ende sind die Lösungspartner mit individuellen Vorführungen und Beratungen für Sie da.

Nutzen Sie diese Gelegenheit und kombinieren Sie bei „e-business – now!“ Fachkongress und Fachmesse.

*Änderungen vorbehalten.*

## Die Lösungen ...

### **CENIT AG Systemhaus, Hannover** ([www.cenit.de](http://www.cenit.de))

- Tivoli Plus Modul für das Systemsmanagement-Produkt Tivoli
- Intershop Integration mit Workflow
- Java basierende Web-Zugriffe auf Lotus Domino Doc

### **Deutsche Telekom AG, Bonn** ([www.telekom.de/t-interconnect](http://www.telekom.de/t-interconnect))

T-InterConnect Office Solution: kompletter Internet Service aus einer Hand für den preiswerten Einstieg in die professionelle Internet-Nutzung mit IP-Festanschluss.

### **GIS Gesellschaft für InformationsSysteme mbH, Langenhagen** ([www.gish.de](http://www.gish.de))

GIS im Zeichen von e-Lösungen:

- e-business und mehr: mit Lotus Domino Lösungen
- e-Commerce: mit WebsphereCommerce
- e-learning: mit Learning Space

### **GUS GROUP AG & Co. KG, Köln** ([www.gus-group.com](http://www.gus-group.com))

Charisma e-Suite/e-Logistik. Order Tracking & Tracing. Warehouse-Management.

### **IBM Deutschland GmbH/IBM Global Financing, Stuttgart** ([www.ibm.com/financing/de](http://www.ibm.com/financing/de))

IBM Global Financing bietet individuelle und flexible Finanzierungsmöglichkeiten für jegliche IT-Lösungen. Leasing, Darlehen oder Teilzahlung für Hardware, Software und IT-Services – einzeln oder im Gesamtpaket, IBM oder Produkte und Services anderer Hersteller. Auch gebrauchtes und zertifiziertes IBM Equipment wird zu günstigen Preisen oder Finanzierungsraten angeboten.

### **IBM Deutschland GmbH/IBM Global Services/Centurion, Stuttgart** ([www.ibm.com/services/de](http://www.ibm.com/services/de))

IBM e-business Integration, eine end-to-end Kundenlösung mit vielen Komponenten rund um e-business. Vom Consulting über die Planung bis zur Implementierung – eine Komplettlösung von IBM Global Services.

### **IT-Services and Solutions GmbH, Chemnitz** ([www.itsas.de](http://www.itsas.de))

b2b/b2c ERP-Integration für SAP, Baan, Damgaard XAL/Axapta:

- Verkaufen im Internet (WebSphere Commerce Suite, Intershop Enfinity, b2b Readyspace, Net!Sale)
- Ganzheitliche Kundenbetreuung (CRM/Siebel)
- Sicherer Zahlungsverkehr (IBM WebSphere Payment Manager)

### **Openshop Internet Software GmbH, München** ([www.openshop.com](http://www.openshop.com))

Die Openshop-Technologie ermöglicht durch einen skalierbaren Ansatz die leichte Integration von eBusiness-Lösungen in existierende IT-Systeme bis hin zum Aufbau von Supply Chains, die Integration von Procurement-Systemen sowie die flexible Anpassung an neue Internet-Technologien wie Online-Auktionen, WAP, ECML oder XML.

### **SerCon GmbH, Hannover** ([www.sercon.de](http://www.sercon.de))

An IBM Global Services Company  
e-Commerce (B2C, B2B), e-Procurement  
SerCon GmbH, 25 mal in Deutschland



# Anmeldung

Bitte per Fax oder per Post zurück an:

IBM Deutschland GmbH  
Petra Keppel  
Am Fichtenberg 1  
71083 Herrenberg

**Bitte ausfüllen:**

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Bereich/Funktion \_\_\_\_\_

Firma/Branche \_\_\_\_\_

Postfach oder Straße \_\_\_\_\_

Postleitzahl/Ort \_\_\_\_\_

Telefon/Telefax \_\_\_\_\_

Internet/E-Mail \_\_\_\_\_

**Ja, ich nehme an der e-business Tagung in Hannover am 16.10.2000 teil.**

**Zusätzliche Teilnehmer (Name/Funktion):**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Ich kann leider nicht teilnehmen.**

**Ich möchte Informationen zu folgenden e-business Lösungen:**

\_\_\_\_\_

**Ich habe Fragen zur Tagung, bitte rufen Sie mich an!**

**Ich möchte in Zukunft über folgende Themen informiert werden:**

**Lösungen**

E-Commerce

SCM

CRM

Euro

**Software**

System Mgmt.

Data Mgmt.

Web Server SW

Linux

**Hardware**

AS/400

RS/6000

Storage

Printer

Ich bin damit einverstanden, dass mich betreffende Daten, die der IBM im Rahmen unserer Geschäftsbeziehungen bekannt werden, in einer Adressdatei gespeichert und an IBM Gesellschaften im In- und Ausland sowie an IBM Geschäftspartner zu Marketingzwecken weitergegeben werden dürfen. Ich bin auch damit einverstanden, wenn Sie mich per Telefon, E-Mail oder Fax kontaktieren und auch zukünftig über neue Produkte informieren.

ja  nein

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

\*  
**Jetzt faxen an 0 18 05/42 60 99**

(z. Zt. 0,24 DEM/0,12 EUR pro Minute.)

# Anmeldung/Fragen/Anfahrt

Sie möchten kommen? Dann faxen oder senden Sie die beiliegende Anmeldung an:

**IBM Deutschland GmbH**  
**Petra Keppel**  
**Am Fichtenberg 1**  
**71083 Herrenberg**  
**Fax: 0 18 05/42 60 99\***  
**Web: [www.ibm.com/de/mittelstand/e-business-now](http://www.ibm.com/de/mittelstand/e-business-now)**

## Die Teilnahme ist kostenfrei.

Sie haben noch Fragen zur Veranstaltung? Dann rufen Sie einfach Herrn Gerhard Scharpf an: 0711/7 85-15 45. Er informiert Sie gerne über alles, was Sie wissen möchten.

## Veranstaltungsort:

**MARITIM Airport Hotel**  
**Flughafenstraße 5**  
**30669 Hannover**  
**Telefon: 05 11/9 73 70**  
**Telefax: 05 11/9 73 75 90**

## Anfahrt:



## ... mit Lösungen von IBM und Partnern!



CENIT AG Systemhaus – Hannover  
Karl-Wiechert-Allee 74  
30625 Hannover  
Telefon: 05 11/5 42 75-0  
[www.cenit.de](http://www.cenit.de)



Deutsche Telekom AG  
Telefon: 08 00/3 30 11 80  
[www.telekom.de/t-interconnect](http://www.telekom.de/t-interconnect)



GIS Gesellschaft für Informations-  
Systeme mbH  
IBM/Lotus Premium Partner  
AT&T Global Network Services Partner  
Hans-Boeckler-Straße 20  
30851 Langenhagen  
Tel.: 05 11/7 86 43-0  
[www.gish.de](http://www.gish.de)



GUS GROUP AG & Co. KG  
Bonner Straße 211  
50968 Köln  
Telefon: 02 21/3 76 59-0  
[www.gus-group.com](http://www.gus-group.com)



IBM Deutschland GmbH  
IBM Global Financing  
Pascalstraße 100  
70569 Stuttgart  
Brief: 70548  
Telefon: 07 11/7 85-0  
[www.ibm.com/financing/de](http://www.ibm.com/financing/de)

### CENTURION



IBM Deutschland GmbH  
IBM Global Services  
Pascalstraße 100  
70569 Stuttgart  
Telefon: 07 11/7 85-0  
[www.ibm.com/services/de](http://www.ibm.com/services/de)



IT-Services and Solutions GmbH  
...an IBM Global Services Company  
Rathausstraße 7  
09111 Chemnitz  
Telefon: 03 71/69 78-22 43  
[www.itsas.de](http://www.itsas.de)



Openshop Internet Software GmbH  
Paul-Gerhardt-Allee 46  
81245 München  
Telefon: 0 89/4 50 79-0  
[www.openshop.com](http://www.openshop.com)



SerCon GmbH Hannover  
Hannoversche Straße 149  
30627 Hannover  
Telefon: 05 11/54 72 10  
[www.sercon.de](http://www.sercon.de)



© Copyright IBM Corporation 2000

IBM Deutschland GmbH  
Geschäftsbereich Mittelstand  
[ibm.com/de/mittelstand/e-business-now](http://ibm.com/de/mittelstand/e-business-now)