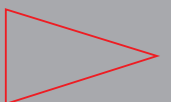


## e-business – now!

Jetzt Geschäftsprozesse optimieren  
mit e-business.



e-business Tagung für mittelständische Unternehmen  
Düsseldorf, 18. September 2000





# e-business – now!

Wer glaubt, das Zeichen „e“ in vielen Begriffen oder Firmennamen der IT-Branche sei nur ein Marketing-Gag, liegt leider nicht ganz richtig. e-business ist die Zukunft!

## Warum ist diese Tagung wichtig?

Um es auf den Punkt zu bringen, e-business ist vergleichbar mit einer zusätzlichen Dimension im Bereich der Kommunikationstechnik und der

Geschäftsbeziehungen. e-business hat viele Geschäftsprozesse schlagartig verändert. Geschäftsvorgänge, die früher Tage gedauert haben, sind nur noch eine Frage von Maus-Klicks.

Hier schlummern gewaltige Geschäftschancen – aber auch Auswirkungen auf vor- oder nachgelagerte Prozesse, wie beispielsweise ein geändertes Käuferverhalten, das berücksichtigt werden muss.

Wer sich entschlossen hat, die Vorteile von e-business zu nutzen, sollte unsere Tagung „e-business – now!“ besuchen. Unter dem Stichwort „e-business verstehen“ verdeutlichen Ihnen unsere Fachvorträge die Auswirkungen von e-business auf Ihre Geschäftsprozesse. In dem Programmteil „e-business anwenden“ profitieren Sie von den Anwender-Erfahrungen anderer Firmen. „e-business implementieren“ gibt Ihnen schließlich die Antwort auf die Frage, mit welchen Technologien und Werkzeugen e-business in der Praxis umgesetzt wird.

Welche ausgefeilten Lösungen Ihnen heute schon zur Verfügung stehen, zeigen Ihnen die IBM Business Partner in praktischen Vorführungen.

## Wer diese Tagung besuchen sollte!

„e-business – now!“ deckt den Informationsbedarf gleich für zwei Zielgruppen ab:

- Inhaber, Geschäftsführer und Entscheider von mittelständischen Unternehmen, die eine Entscheidungsgrundlage für die Einführung und Investition in e-business Projekte suchen und ihre Geschäftsprozesse optimieren wollen.
- IT-Verantwortliche aus allen Fachbereichen, die für die Umsetzung von e-business Projekten verantwortlich sind.





## Was Sie erwartet

Eröffnen Sie ein Geschäft im Internet und verkaufen Sie Ihre Produkte weltweit. Oder kommunizieren Sie mit Ihren Lieferanten über das

### **E-Commerce**

Internet. Es ist abzusehen, dass sich das Einkaufs- und Käuferverhalten in den nächsten Jahren drastisch ändern wird. Daraus ergeben sich Chancen, die Sie nutzen können. Hierfür benötigen Sie Experten, die sich mit e-business Techniken und E-Commerce auskennen. IBM und Partner verfügen über das erforderliche Know-how.

Verkaufen über das Internet ist die eine Seite. Fulfilment die andere.

### **E-Logistics**

Was nützt ein florierender Internet-Shop, wenn der Gewinn durch zu hohe Logistikkosten aufgezehrt wird! E-Logistics optimiert Lager- und Distributionslogistik für das e-business und ist damit ein Erfolgsfaktor für das Geschäft mit E-Commerce.

Spektakuläre Kosteneinsparungen für die Beschaffung von C-Teilen haben das E-Procurement in den Mittelpunkt des Interesses gerückt.

### **E-Procurement**

E-Procurement ist ein Beispiel, wie e-business innovative Änderungen in Prozessen auslöst und zusätzlichen Profit bringt.

„Der Kunde ist König!“ – nicht erst, seit es CRM-Lösungen gibt. Wer aber z. B. sein Intranet zu einer Service-Plattform für seine Kunden

### **Customer Relationship Management (CRM)**

ausbaut, braucht auch in Zeiten knapper Personalausstattung nicht auf das Prädikat „Servicefreundliches Unternehmen“ zu verzichten.

Nutzen auch Sie CRM-Lösungen für eine neue Qualität im Bereich Kundenbeziehung und -service!

SCM ist der konsequente Ansatz für die Optimierung von Prozessketten, weil zum ersten Mal die Supply Chain über Unternehmens-

### **Supply Chain Management (SCM)**

grenzen hinaus ins Visier genommen wird. Doch erst die Kommunikation und der Informationsaustausch in Netzwerken bringt SCM die gewünschte Infrastruktur

und Effizienz. Softwarelösungen von IBM und Partnern machen SCM auch für Sie zu realisierbaren Projekten.





# Die Fachreferate

## „e-business verstehen“ – für Entscheider

- **Geschäftsprozessoptimierung – Vorgehensweise und Methoden.**  
*Prof. Dr. Arno Müller, Konrektor der Nordakademie Elmshorn*
- **Informationstechnologie "Quo Vadis" – Ausblick auf die nächsten 10 Jahre.**  
*Herbert Kircher, Geschäftsführer der IBM Deutschland Entwicklung GmbH*
- **eLogistic – IT-Logistik für das e-business.**  
*Stefan Hemmers, Geschäftsführer der WM eLogistik GmbH, Bocholt*
- **Supply Chain Management – Strategien zur Verbesserung der Wettbewerbsposition.**  
*Prof. Hansjörg Fromm, IBM*
- **E-Procurement – Revolution in der Beschaffung.**  
*IBM/SerCon GmbH*
- **"Bricks 2 Clicks" – Die Trends im e-business.**  
*Paul Nemeth, IBM,  
Director ERP/SCM Solution Sales Central Region, EMEA*
- **Auf dem Weg zur e-Company. So kann e-business in der Praxis funktionieren.**  
*Dr. Peter Friedrich, JUMP Network GmbH, Oberhausen*
- **"KoenigKunde.com" – Die Welt wird Ihr Kunde.**  
*Edgar K. Geffroy, Geschäftsführer der Geffroy & Partner Clienting® GmbH, Düsseldorf*

## „e-business anwenden“ – für Entscheider

- **E-Commerce: B2B und B2C eröffnen neue Welten. Ein Anwenderbericht.**  
*Werner Nies, Vorsitzender der Geschäftsführung der Deutsche Post Fulfilment GmbH, Bonn*
- **Gestaltung von Kundenbeziehungen mit Customer Relationship Management (CRM).**  
*Peter Gojowczyk, IBM*
- **e-business Anbindung an SAP. Erfahrungsbericht.**  
*Günther Köhl, Gebr. Becker GmbH & Co., Wuppertal  
Fares Zaier, IT-Services and Solutions, Düsseldorf*
- **Knowledge Browsing – Wissen greifbar, zeitnah, individuell.**  
*Dr. Hans-Günter Lindner, humanIT GmbH, Sankt Augustin*



## **„e-business implementieren“ – für IT-Verantwortliche**

- **RS/6000: Skalierbare, innovative und offene e-business Server.**  
*Dr. Günter Sommer, IBM*
- **IBM AS/400: Schnell, sicher und zuverlässig ins e-business.**  
*Uwe Witulski, IBM*
- **Produktivität und professionelles Systemmanagement für kleine und mittlere Netzwerke.**  
*Gerrit Herzberg, IBM*
- **Entwicklung von Web-Anwendungen – Möglichkeiten und Werkzeuge.**  
*IBM Software Group*
- **Betriebskonzepte: Outsourcing/Outtasking/Hosting. Das IBM Service-Angebot.**  
*Burkhard Schick, IBM*
- **Neuer Vertriebskanal – E-Commerce im Mittelstand.**  
*IBM Software Group*
- **Integration von Dokumentenmanagement in das e-business.**  
*Dr. Johannes Schütt, SerCon GmbH, Mainz*
- **Anpassung der Netzwerke an die neuen e-business Technologien.**  
*Karin Wolf, IBM*  
*Uwe Jundt, Cisco Systems, Stuttgart*

*Änderungen vorbehalten.*





# Der Tagungsablauf

Stellen Sie sich Ihr individuelles Programm aus Fachreferaten und praktischen Vorführungen zusammen und ziehen Sie dadurch für sich den

## Der zeitliche Rahmen

größten Nutzen. Die genauen Zeiten der Fachreferate erhalten Sie mit Ihrer Teilnehmerbestätigung.

Für Ihre zeitliche Disposition orientieren Sie sich bitte an folgenden Eckpunkten:

|                          |                                                                                                                           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>09:00 Uhr</b>         | Eröffnung der Tagung durch den Vorsitzenden des ASU/BJU Regionalkreises und den Leiter der regionalen IBM Geschäftsstelle |
| <b>09:15 – 10:00 Uhr</b> | Eröffnungsvortrag im Plenum                                                                                               |
| <b>10:00 – 10:30 Uhr</b> | „e-business Lösungen innovativ nutzen“<br>Vorführungen an den Demoplätzen<br>Kaffee-Pause                                 |
| <b>10:30 – 12:00 Uhr</b> | Fachreferate im Plenum                                                                                                    |
| <b>12:15 – 13:00 Uhr</b> | Breakout-Sessions                                                                                                         |
| <b>13:00 – 14:00 Uhr</b> | Gemeinsames Mittagessen                                                                                                   |
| <b>14:00 – 14:45 Uhr</b> | Fachreferate im Plenum                                                                                                    |
| <b>15:00 – 15:45 Uhr</b> | Breakout-Sessions                                                                                                         |
| <b>15:45 – 16:15 Uhr</b> | „e-business Lösungen innovativ nutzen“<br>Vorführungen an den Demoplätzen<br>Kaffee-Pause                                 |
| <b>16:15 – 17:00 Uhr</b> | Fachreferate im Plenum                                                                                                    |
| <b>17:00 – 17:45 Uhr</b> | Abschlussvortrag im Plenum                                                                                                |
| <b>17:45 – 18:30 Uhr</b> | „Come together“ – Gespräche, Imbiss, Demos                                                                                |

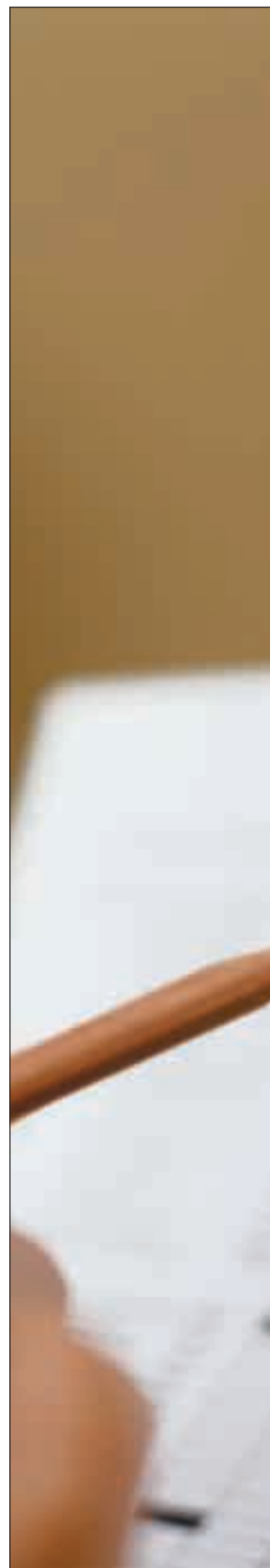
Jedes Fachreferat dauert 45 Min. und bietet auch Gelegenheit für Diskussionen. Fachreferate der Kategorie **„e-business implementieren“** sind speziell für IT-Verantwortliche vorgesehen und setzen IT-Wissen voraus. Die Vorträge der Kategorien **„e-business verstehen“** und **„e-business anwenden“** richten sich an Entscheider und setzen kein IT-Fachwissen voraus.

## Die Fachreferate

## Die Demo-Punkte

Von Tagungsbeginn bis -ende sind die Lösungspartner mit individuellen Vorführungen und Beratungen für Sie da. Nutzen Sie diese Gelegenheit und kombinieren Sie bei „e-business – now!“ Fachkongress und Fachmesse.

*Änderungen vorbehalten.*





## Die Lösungen...

### **ADA Datensysteme GmbH, Mönchengladbach** ([www.ada-systems.de](http://www.ada-systems.de))

Die Host Integration-Produkte von IBM bringen Ihre Host-Anwendungen ins Internet. Wir demonstrieren Ihnen den Zugriff auf AS/400 oder andere mainframe-basierte Daten wie z. B. klassische 5250-Sessions über Internetbrowser und zeigen Ihnen den unkomplizierten Weg zur ansprechenden grafischen Aufbereitung in einer Website.

### **c.a.r.u.s. InformationsSysteme GmbH, Köln** ([www.carus.de](http://www.carus.de))

Die Lösung: e-Shoplösung mit integrierter Kreditkartenabwicklung (cCredit).

### **Centurion/IBM**

IBM e-business Integration, eine end-to-end Kundenlösung mit vielen Komponenten rund um e-business. Vom Consulting über die Planung bis zur Implementierung – eine Komplettlösung von IBM Global Services.

### **compartner systems GmbH, Ratingen** ([www.compartner.de](http://www.compartner.de))

IBM Tivoli IT Direktor, MS Cluster Lösung auf Netfinity Servern.

### **COS Workflow Technologies GmbH, Trier** ([www.workflow-technologies.com](http://www.workflow-technologies.com))

Verteilte Vertriebsinformationen mit 10 bis 1000 Vertriebsmitarbeitern, welche anfrage- oder projektbezogen und/oder nach Marketing- oder Vertriebsaktivitätsplänen arbeiten, bietet Target-SalesForce-Automation (R) die Grundlage zu optimierten und rationalisierten Geschäftsabläufen.

### **evosoft Customer Care GmbH, Nürnberg** ([www.evosoft.com](http://www.evosoft.com))

Innovative, kundenspezifische eCRM-Lösungen für Vertrieb, Marketing und Service easy to start – Ihr Schritt ins e-business.

### **GUS GROUP AG & Co.KG, Köln** ([www.gus-group.com](http://www.gus-group.com))

Charisma e-Suite/e-Logistik. Order Tracking & Tracing. Warehouse-Management.

### **humanIT GmbH, Sankt Augustin** ([www.humanit.de](http://www.humanit.de))

Knowledge Browsing – eine Lösung für schlanke Data Warehouses im Mittelstand, automatische Markt- und Konkurrenzbeobachtung und Online-Marketing durch Personalisierung.

### **itelligence AG, Bielefeld** ([www.itelligence-ag.de](http://www.itelligence-ag.de))

itelligence – der innovative e-business Integrator mit 1200 Mitarbeitern in 18 Ländern zeigt E-Commerce-Lösungen mit mySAP.com, B2B-Szenarien für den SHOP- und Procurement Bereich sowie intelligente Lösungsansätze für die Erstellung von Marktplätzen und sinnvollen Integrationsmöglichkeiten von INTERSHOP-Produkten und Content Management by GAUSS.

### **IT-Services and Solutions GmbH, Düsseldorf** ([www.itsas.de](http://www.itsas.de))

Net! Sale ist eine skalierbare E-Commerce- und CRM-Lösung auf Basis von Lotus Notes/ Domino und der IT Factory Business Suite: Eigenschaften: Online Katalog, Online Bestellungen, B2B, B2C, Content Management, ERP-Integration, Ready-to-run Paketlösung.

### **SerCon GmbH, Dortmund** ([www.sercon.de](http://www.sercon.de))

E-Commerce (B2B, B2C), E-Procurement, SerCon GmbH, 25 mal in Deutschland. An IBM Global Services Company.

### **Dr. Städtler Transport Consulting GmbH, Nürnberg** ([www.dr-staedler.de](http://www.dr-staedler.de))

Zahlungsabwicklung, Forderungsmanagement  
Logistische und finanzielle Geschäftsabwicklung im e-business mit Hilfe des Merchant Servers: Beschaffungs- und Versandlogistik, Bonitätsprüfung.

### **Deutsche Telekom AG, Bonn** ([www.telekom.de/t-interconnect](http://www.telekom.de/t-interconnect))

T-InterConnect Office Solution: kompletter Internet Service aus einer Hand für den preiswerten Einstieg in die professionelle Internet Nutzung mit IP Festanschluss.

# Anmeldung/ Fragen/Anfahrt

Sie möchten kommen? Dann faxen oder senden Sie die beiliegende Anmeldung an:

**IBM Deutschland GmbH**  
**Sandra Mayer, Am Fichtenberg 1, 71083 Herrenberg**  
**Fax: 0 18 05/42 60 99\***  
**Web: [www.ibm.com/de/mittelstand/e-business-now](http://www.ibm.com/de/mittelstand/e-business-now)**

## Die Teilnahme ist kostenfrei.

Sie haben noch eine Frage zur Veranstaltung?

Dann rufen Sie einfach Herrn Gerhard Scharpf unter 0711/7 85-15 45 an.

Er beantwortet gerne alles, was Sie wissen möchten.

## Veranstaltungsort:

**swissôtel Düsseldorf/Neuss**  
**Rheinallee 1, 41460 Neuss**  
**Telefon 0 21 31/77-00, Telefax 0 21 31/77-13 67**

## Anfahrt:

### Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

#### Vom Flughafen:

Mit S1 / S21 / S7 bis Düsseldorf  
Hbf. weiter mit S8 / S11 Richtung  
Neuss bis Rheinpark Center.

#### Vom Hbf. Düsseldorf:

S-Bahn S8 / S11 bis Rheinpark  
Center oder mit der Straßenbahn  
709 bis Rheinpark Center.

#### Vom Hbf. Neuss:

Straßenbahn 709 / 719 bis zum Rheinpark Center oder S-Bahn S8 / S11 Richtung Düsseldorf bis Rheinpark Center.

### Mit dem Auto

#### Aus Richtung Köln/Aachen/Mönchengladbach:

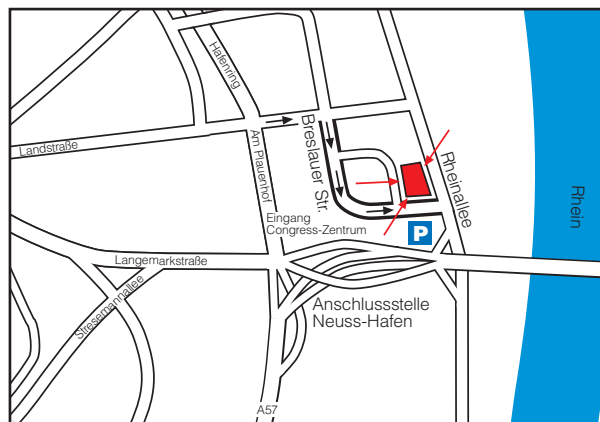
Autobahn A57, Ausfahrt Neuss Hafen. 1. Ampel geradeaus, 2. Ampel rechts, 3. Ampel geradeaus bis Hotelparkplatz.

#### Aus Richtung Frankfurt:

Autobahn A3 bis Hildener Kreuz, weiter A46 Richtung Düsseldorf, Ausfahrt Düsseldorf Bilk, weiter Richtung Neuss, unmittelbar nach der Rheinbrücke Ausfahrt Neuss Hafen. 1. Ampel rechts, 2. Ampel wieder rechts, 3. Ampel geradeaus bis Hotelparkplatz.

#### Aus Richtung Ruhrgebiet:

A52, weiter auf B8 bis zum Südring, weiter Richtung Neuss (Südbrücke), unmittelbar nach der Brücke Ausfahrt Neuss. 1. Ampel rechts, 2. Ampel rechts, 3. Ampel geradeaus bis Parkplatz.







## Anmeldung

Bitte per Fax oder per Post zurück an:

IBM Deutschland GmbH  
Sandra Mayer  
Am Fichtenberg 1  
71083 Herrenberg

### Bitte ausfüllen:

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Bereich/Funktion \_\_\_\_\_

Firma/Branche \_\_\_\_\_

Postfach oder Straße \_\_\_\_\_

Postleitzahl/Ort \_\_\_\_\_

Telefon/Telefax \_\_\_\_\_

Internet/E-Mail \_\_\_\_\_

☐ **Ja, ich nehme an der kostenfreien e-business Tagung am 18.09.2000 in Düsseldorf teil.**

☐ **Ich kann leider nicht teilnehmen.**

☐ **Ich möchte Informationen zu folgenden e-business Lösungen:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

☐ **Ich habe Fragen zur Tagung, bitte rufen Sie mich an!**

☐ **Ich möchte in Zukunft über folgende Themen informiert werden:**

#### Lösungen

- ☐ E-Commerce
- ☐ SCM
- ☐ CRM
- ☐ Euro

#### Software

- ☐ System Mgmt.
- ☐ Data Mgmt.
- ☐ Web Server SW
- ☐ Linux

#### Hardware

- ☐ AS/400
- ☐ RS/6000
- ☐ Storage
- ☐ Printer

Ich bin damit einverstanden, dass mich betreffende Daten, die der IBM im Rahmen unserer Geschäftsbeziehungen bekannt werden, in einer Adressdatei gespeichert und an IBM Gesellschaften im In- und Ausland sowie an IBM Geschäftspartner zu Marketingzwecken weitergegeben werden dürfen. Ich bin auch damit einverstanden, wenn Sie mich per Telefon, E-Mail oder Fax kontaktieren und auch zukünftig über neue Produkte informieren.

☐ ja ☐ nein

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

\* Jetzt faxen an 0 18 05/42 60 99

\* (z. Zt. 0,24 DEM/012 EUR pro Minute.)

## ... mit Lösungen von IBM und Partnern!



ADA DatenSysteme GmbH  
Dohrweg 59  
41066 Mönchengladbach  
Telefon 0 21 61/655 64 26



COS Workflow Technologies GmbH  
Diedenhofer Strasse 5  
52494 Trier  
Telefon 06 51/8 27 67-0



itelligence AG  
Gadderbaumer Straße 19  
33602 Bielefeld  
Telefon 05 21/9 60 64-0



c.a.r.u.s. InformationsSysteme GmbH  
Poststraße 2-4  
50676 Köln  
Telefon 02 21/2 72 31-0



evosoft Customer Care GmbH  
Marienbergstraße 80  
90411 Nürnberg  
Telefon 09 11/9 55 92 43



IT-Services and Solutions GmbH  
Karl-Arnold-Platz 1a  
40474 Düsseldorf  
Telefon 03 71/69 78 22 20



IBM Deutschland GmbH  
Pascalstrasse 100  
70569 Stuttgart  
Telefon 07 11/7 85-0



GUS GROUP AG & Co. KG  
Bonner Strasse 211  
50968 Köln  
Telefon 02 21/3 76 59-0



Dr. Städtler Transport Consulting GmbH  
Breslauer Strasse 406  
90471 Nürnberg  
Telefon 09 11/4 50 09-0



compartner systems GmbH  
Christinenstr.12  
40880 Ratingen  
Telefon 0 21 02/15 64-21 0



humanIT GmbH  
Rathausallee 10  
D-53757 Sankt Augustin  
Telefon 0 22 41/9 29 26-00



SerCon GmbH Dortmund  
c/o IBM Deutschland GmbH  
Am Kaiserhain 1  
44139 Dortmund  
Telefon 02 31/12 05-223



Deutsche Telekom AG  
Telefon 08 00/3 30 11 80



© Copyright IBM Corporation 2000

IBM Deutschland GmbH  
Geschäftsbereich Mittelstand  
[www.ibm.com/de/mittelstand/e-business-now](http://www.ibm.com/de/mittelstand/e-business-now)

IBM Form GM12-6274-0 (05/2000)