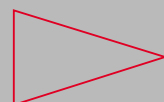


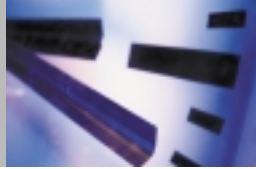
e-business – now!

Jetzt Geschäftsprozesse optimieren
mit e-business.



e-business Tagung für mittelständische Unternehmen
München, 4. Oktober 2000





e-business – now!

Wer glaubt, das Zeichen „e“ in vielen Begriffen oder Firmennamen der IT-Branche sei nur ein Marketing-Gag, liegt leider nicht ganz richtig. e-business ist die Zukunft!

Warum ist diese Tagung wichtig?

Um es auf den Punkt zu bringen, e-business ist vergleichbar mit einer zusätzlichen Dimension im Bereich der Kommunikationstechnik und der

Geschäftsbeziehungen. e-business hat viele Geschäftsprozesse schlagartig verändert. Geschäftsvorgänge, die früher Tage gedauert haben, sind nur noch eine Frage von Maus-Klicks.

Hier schlummern gewaltige Geschäftschancen – aber auch Auswirkungen auf vor- oder nachgelagerte Prozesse, wie beispielsweise ein geändertes Käuferverhalten, das berücksichtigt werden muss.

Wer sich entschlossen hat, die Vorteile von e-business zu nutzen, sollte unsere Tagung „e-business – now!“ besuchen. Unter dem Stichwort **„e-business verstehen“** verdeutlichen Ihnen unsere Fachvorträge die Auswirkungen von e-business auf Ihre Geschäftsprozesse. In dem Programmteil **„e-business anwenden“** profitieren Sie von den Anwender-Erfahrungen anderer Firmen. **„e-business implementieren“** gibt Ihnen schließlich die Antwort auf die Frage, mit welchen Technologien und Werkzeugen e-business in der Praxis umgesetzt wird.

Welche ausgefeilten Lösungen Ihnen heute schon zur Verfügung stehen, zeigen Ihnen die IBM Business Partner in praktischen Vorführungen.

Wer diese Tagung besuchen sollte!

„e-business – now!“ deckt den Informationsbedarf gleich für zwei Zielgruppen ab:

- Inhaber, Geschäftsführer und Entscheider von mittelständischen Unternehmen, die eine Entscheidungsgrundlage für die Einführung und Investition in e-business Projekte suchen und ihre Geschäftsprozesse optimieren wollen.
- IT-Verantwortliche aus allen Fachbereichen, die für die Umsetzung von e-business Projekten verantwortlich sind.





Was Sie erwartet

Eröffnen Sie ein Geschäft im Internet und verkaufen Sie Ihre Produkte weltweit? Oder kommunizieren Sie mit Ihren Lieferanten über das Internet? Es ist abzusehen, dass sich das Einkaufs- und Käuferverhalten in den nächsten Jahren drastisch ändern wird. Daraus ergeben sich Chancen, die Sie nutzen können. Hierfür benötigen Sie Experten, die sich mit e-business Techniken und e-Commerce auskennen. IBM und Partner verfügen über das erforderliche Know-how.

E-Commerce

Verkaufen über das Internet ist die eine Seite. Fulfilment die andere. Was nützt ein florierender Internet-Shop, wenn der Gewinn durch zu hohe Logistikkosten aufgezehrt wird! E-Logistics optimiert Lager- und Distributionslogistik für das e-business und ist damit ein Erfolgsfaktor für das Geschäft mit e-Commerce.

E-Logistics

Spektakuläre Kosteneinsparungen für die Beschaffung von C-Teilen haben das e-Procurement in den Mittelpunkt des Interesses gerückt. e-Procurement ist ein Beispiel, wie e-business innovative Änderungen in Prozessen auslöst und zusätzlichen Profit bringt.

E-Procurement

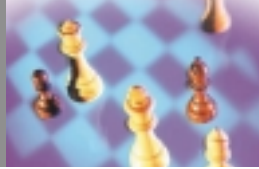
„Der Kunde ist König!“ – nicht erst, seit es CRM-Lösungen gibt. Wer aber z. B. sein Intranet zu einer Service-Plattform für seine Kunden ausbaut, braucht auch in Zeiten knapper Personalressourcen nicht auf das Prädikat „servicefreundliches Unternehmen“ zu verzichten.

Customer Relationship Management (CRM)

Nutzen auch Sie CRM-Lösungen für eine neue Qualität im Bereich Kundenbeziehung und Kundenservice!

SCM ist der konsequente Ansatz für die Optimierung von Prozessketten, weil zum ersten Mal die Supply Chain über Unternehmensgrenzen hinaus ins Visier genommen wird. Doch erst die Kommunikation und der Informationsaustausch in Netzwerken bringt SCM die gewünschte Infrastruktur und Effizienz. Softwarelösungen von IBM und Partnern machen SCM auch für Sie zu realisierbaren Projekten.

Supply Chain Management (SCM)



Die Fachreferate

Mittwoch, 4. Oktober 2000, 9.00 Uhr – 18.30 Uhr.

„e-business verstehen“ – für Entscheider

- **e-business – Chancen für den Mittelstand.**
Patrick Molck-Ude, Leiter IBM Geschäftsbereich Mittelstand, Central Region
- **Geschäftsprozessoptimierung – Vorgehensweise und Methoden.**
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Lars von Thiemen, Private FH Nordakademie, Elmshorn
- **eLogistic – IT-Logistik für das e-business.**
Stefan Hemmers, GF WM eLogistik GmbH, Bocholt
- **E-Procurement – Revolution in der Beschaffung.**
Elke Henkes, SerCon GmbH
- **Gestaltung von Kundenbeziehungen mit Customer Relationship Management (CRM).**
Michael Sendner, IBM Global Services
- **Supply Chain Management (SCM) – Strategien zur Verbesserung der Wettbewerbsposition.**
Udo Inden, CargoLifter AG, Frankfurt
- **Informationstechnologie „Quo Vadis“ – Ausblick auf die nächsten 10 Jahre.**
Dr. Wilfried Lenz, Program Manager, IBM
- **„Ein Mittelständler in der 1. Liga!“**
Engelbert Kupka, MDL und Präsident der SpVgg Unterhaching

„e-business anwenden“ – für Entscheider

- **„IBM und Miele“ – ein e-business Showcase.**
Markus Heitkötter, IBM Global Service
- **e-business-Anbindung an SAP. Erfahrungsbericht.**
Günther Köhl, Ltr. IT der Gebr. Becker GmbH, Wuppertal
Fares Zaier, IT Services and Solutions
- **MySAP.com – ein Erfahrungsbericht.**
Frank Hauchstein, Ltr. SAP-Vertrieb, IBB-Schweinfurt
- **Auf dem Weg zur e-company. So kann e-business funktionieren.**
Dr. Marcus Ott, GF der JUMP Network GmbH, Oberhausen



„e-business implementieren“ – für IT-Verantwortliche

- **Top aktuell: Die richtigen Server für das e-business.**
IBM Systems Marketing
- **e-business – von der Idee zur fertigen Anwendung.**
Norbert Pich, IBM Global Service
- **Anpassung der Netzwerke an die neuen e-business Technologien.**
Karin Wolf, IBM
Uwe Jundt, Cisco Systems, Stuttgart
- **Implementierung neuer Vertriebskanäle – e-Commerce im Mittelstand.**
IBM SW Group
- **Die Mailingflut in den Griff bekommen. Collaborative Computing.**
Klaus Greimel, IBM Österreich
- **Produktivität und professionelles Systemmanagement für komplexe Netzwerke.**
Jochen Schneider, Tivoli GmbH
- **Neue Print-Technologien für mehr Produktivität und Effizienz im e-business.**
Harmut Strewe, IBM
Arnold Vogt, IBM
- **Entwicklung von Web-Anwendungen – Möglichkeiten und Werkzeuge.**
Heinz Ebensperger, IBM
- **Betriebskonzepte: Outsourcing/Outtasking/Hosting. Das IBM Service-Angebot.**
Thomas Felsch, IBM
- **Sicherheit im Worldwide Web. Firewall.**
Peter Richartz, SerCon GmbH
- **Linux and the next Generation of e-business.**
Christian Schneider, IBM Linux Solutions

Änderungen vorbehalten.





Der Tagungsablauf

Stellen Sie sich Ihr individuelles Programm aus Fachreferaten und praktischen Vorführungen zusammen und ziehen Sie dadurch für sich den

größten Nutzen. Die genauen Zeiten der Fachreferate erhalten Sie mit Ihrer Teilnehmerbestätigung. Für Ihre zeitliche Disposition orientieren Sie sich bitte an folgenden Eckdaten:

Der zeitliche Rahmen

09:00 Uhr	Eröffnung der Tagung Edgar Miessen, Leiter Vertrieb Mittelstand München Dr. Eberhard Sasse, Landesvorsitzender Bayern der Arbeitsgemeinschaft Selbstständiger Unternehmer ASU/BJU
09:15 – 09:45 Uhr	Eröffnungsvortrag im Plenum
09:45 – 10:30 Uhr	Fachreferate im Plenum und Breakout-Sessions
10:30 – 11:15 Uhr	Vorführungen an den Demoplätzen Kaffeepause
11:15 – 13:00 Uhr	Fachreferate im Plenum und Breakout-Sessions (2 Zeitscheiben)
13:00 – 14:00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen (kaltes und warmes Buffet)
14:00 – 15:45 Uhr	Fachreferate im Plenum und Breakout-Sessions (2 Zeitscheiben)
15:45 – 16:15 Uhr	Vorführungen an den Demoplätzen Kaffeepause
16:15 – 17:00 Uhr	Fachreferat im Plenum und Breakout-Session
17:00 – 17:45 Uhr	Abschlussvortrag im Plenum
17:45 – 18:30 Uhr	„Come together“ – Demos/Gespräche/Imbiss

Jedes Fachreferat dauert 45 Minuten und bietet auch Gelegenheit für Diskussionen. Fachreferate der Kategorie „**e-business implementieren**“ sind speziell für IT-Verantwortliche vorgesehen und setzen IT-Wissen voraus. Die Vorträge der Kategorien

Die Fachreferate

„**e-business verstehen**“ und „**e-business anwenden**“ richten sich an Entscheider und setzen kein spezielles IT-Fachwissen voraus.

Die Demo-Punkte

Von Tagungsbeginn bis -ende sind die Lösungspartner mit individuellen Vorführungen und Beratungen für Sie da.

Nutzen Sie diese Gelegenheit und kombinieren Sie bei „e-business – now!“ Fachkongress und Fachmesse.

Änderungen vorbehalten.

Die Lösungen ...

BRAIN International AG, München (www.brainag.com)

Neben zulieferspezifischen SCM- und EDI-Lösungen und der Hochleistungslogistik-Lösung BRAIN XPPS bietet BRAIN mit den Softwareprodukten SupplyWeb, WebEDI und ANX/ENX praxiserprobte e-Business-Lösungen für die Automotive-Industrie.

CENIT AG Systemhaus, München (www.cenit.de)

- Tivoli Plus Modul für das Systemsmanagement-Produkt Tivoli
- Intershop Integration mit Workflow
- Java basierende Web-Zugriffe auf Lotus Domino Doc

ConSol* Consulting & Solutions Software GmbH, München

(www.consol.de)

CallManager* ist die Lösung für Help Desk, Hotline, CRM, Vertrieb und Marketing. Die Software ist komplett in Java geschrieben und daher plattform- und datenbankunabhängig. Sie lässt sich innerhalb eines Tages installieren, ist benutzerfreundlich und einfach in ein System-Management integrierbar.

Dr. Städtler GmbH, Nürnberg (www.dr-staedtler.de)

Logistische und finanzielle Geschäftsabwicklung im e-Business mit Hilfe des Merchant Servers:

- Beschaffungs- und Versandlogistik
- Bonitätsprüfung
- Zahlungsabwicklung
- Forderungsmanagement

Deutsche Telekom AG, Bonn (www.telekom.de/t-interconnect)

T-InterConnect Office Solution: kompletter Internet Service aus einer Hand für den preiswerten Einstieg in die professionelle Internet-Nutzung mit IP-Festanschluss.

GUS GROUP AG & Co. KG, Köln (www.gus-group.com)

Charisma e-Suite/e-Logistik. Order Tracking & Tracing. Warehouse-Management.

IBM Deutschland GmbH/IBM Global Financing, Stuttgart

(www.ibm.com/financing/de)

IBM Global Financing bietet individuelle und flexible Finanzierungsmöglichkeiten für jegliche IT-Lösungen. Leasing, Darlehen oder Teilzahlung für Hardware, Software und IT-Services – einzeln oder im Gesamtpaket, IBM oder Produkte und Services anderer Hersteller. Auch gebrauchtes und zertifiziertes IBM Equipment wird zu günstigen Preisen oder Finanzierungsraten angeboten.

IBM Deutschland GmbH/IBM Global Services/Centurion, Stuttgart

IBM e-business Integration, eine end-to-end Kundenlösung mit vielen Komponenten rund um e-business. Vom Consulting über die Planung bis zur Implementierung – eine Komplettlösung von IBM Global Services.

IBM Deutschland GmbH/IBM Global Services, München

(www.ibm.com/services/de)

- Wie werden aus e-business Ideen fertige Anwendungen?
- Was ist bei der Auswahl einer e-business Anwendungsentwicklungs-Plattform zu beachten?
- Wie steht es um die Betriebssicherheit von Anwendungen?

IT-Services and Solutions GmbH, Chemnitz (www.itsas.de)

b2b/b2c ERP-Integration für SAP, Baan, Damgaard XAL/Axapta:

- Verkaufen im Internet (WebSphere Commerce Suite, Intershop Enfinity, b2b Readyshop, Net!Sale)
- Ganzheitliche Kundenbetreuung (CRM/Siebel)
- Sicherer Zahlungsverkehr (IBM WebSphere Payment Manager)

Memorex Systemhaus GmbH, Erlangen

(www.msh-ag.de) (www.isupply.de)

Memorex – ihr IBM e-Business-Integrator für Procurement- und Shop-Lösungen. Werden Sie Teil der Networked Economy.

msg netzwerkservice gmbh, Ismaning (www.msg-netzwerkservice.com)

Im Bereich IBM e-business Hosting Services bietet die msg netzwerkservice als autorisierter IBM Business Partner eine breite Produktpalette an. Angefangen bei den IBM Interchange Services for e-business mit Komponenten, wie z.B. Information Exchange, Web Data Transfer, DataInterchange und Forms exchange, über die IBM Hosted Business Application Services, wie z.B. Workgroup Services und HomePage Creator, bis hin zur IBM Universal Server Farm erhalten Sie von der msg NETZWERKE die Ideal-Lösung für Ihr Unternehmen!

Openshop Internet Software GmbH, München (www.openshop.com)

Die Openshop-Technologie ermöglicht durch einen skalierbaren Ansatz die leichte Integration von e-Business-Lösungen in existierende IT-Systeme bis hin zum Aufbau von Supply Chains, die Integration von Procurement-Systemen sowie die flexible Anpassung an neue Internet-Technologien wie Online-Auktionen, WAP, ECML oder XML.

PROFI Engineering Systems AG, Geschäftsbereich ANTARIS, Nürnberg (www.antaris.de)

IBM Premier Partner – das komplette IBM, Tivoli und Lotus Portfolio aus einer Hand

- Planung und Realisierung von e-Business Projekten
- SAP ready to work – Lösungen für den Mittelstand

SerCon GmbH, München (www.sercon.de)

An IBM Global Services Company
e-Commerce (B2C, B2B), e-Procurement
SerCon GmbH, 25 mal in Deutschland

update GmbH – ein Unternehmen der Haitec-Gruppe, Kulmbach (www.UPOS.de)

Kernstück von update ist UPOS, die ERP/SCM-Software für den Mittelstand. UPOS ist ein Komplettsystem und erfüllt alle Anforderungen moderner Großhandels- und Fertigungsunternehmen. e-Business wurde mittels B2B-Lösung integriert.

Beschnitt 105 mm

Die Lösungen ...

Beschnitt
105 mm





... mit Lösungen von IBM und Partnern!



BRAIN München GmbH
Software & Consulting
Ridlerstraße 31
80339 München
Telefon: 089/50 03 50-80
www.brainag.com



CENIT AG Systemhaus - München
Paul-Gerhardt-Allee 48
81245 München
Telefon: 0 89/82 92 09-0
www.cenit.de



ConSol* Consulting & Solutions
Software GmbH
Franziskanerstr. 38
81669 München
Telefon: 089/4 58 41 - 1 00
www.consol.de



Dr. Städtler GmbH
Breslauer Straße 406
90471 Nürnberg
Telefon: 09 11/4 50 09-0
www.dr-staedler.de



Deutsche Telekom AG
Telefon: 08 00/3 30 11 80
www.telekom.de/t-interconnect



GUS GROUP AG & Co. KG
Bonner Straße 211
50968 Köln
Telefon: 02 21/3 76 59-0
www.gus-group.com



IBM Deutschland GmbH
IBM Global Financing
Pascalstraße 100
70569 Stuttgart
Brief: 70548
Telefon: 07 11/7 85-0
www.ibm.com/financing/de



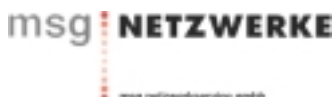
IBM Deutschland GmbH
Pascalstraße 100
70569 Stuttgart
Telefon: 07 11/7 85-0
www.ibm.com/services/de



IBM Deutschland GmbH
IBM Global Services, München
Norbert Pich
pich@de.ibm.com
Telefon: 0 82 33/78 09 75
www.ibm.com/services/de



IT-Services and Solutions GmbH
...an IBM Global Services Company
Rathausstraße 7
09111 Chemnitz
Telefon: 03 71/69 78-22 43
www.itsas.de



msg netzwerkservice gmbh
Fraunhoferstraße 1
85737 Ismaning/München
Telefon: 0 89/9 61 01-0
www.msg-netzwerkservice.com



Openshop Internet Software GmbH
Paul-Gerhardt-Allee 46
81245 München
Telefon: 0 89/4 50 79-0
www.openshop.com



SerCon GmbH München
c/o IBM Deutschland GmbH
Leopoldstraße 1
80804 München
Telefon: 0 89/3 60 25-0
www.sercon.de



PROFI Engineering Systems AG
Geschäftsbereich ANTARIS
Ein Unternehmen der m+s Gruppe
Münchener Straße 330
90471 Nürnberg
www.antaris.de



Memorex Systemhaus GmbH
Dresdner Straße 5
91058 Erlangen
Telefon: 0 91 31/7 19 78 41
www.msh-ag.de
www.isupply.de



Update GmbH
Albert-Schweitzer-Str. 16
95326 Kulmbach
Telefon: 0 92 21/8 95-0
www.UPOS.de



© Copyright IBM Corporation 2000

IBM Deutschland GmbH
Geschäftsbereich Mittelstand
ibm.com/de/mittelstand/e-business-now