

IBM Global Services



Hier wird Zukunft gemacht.

IBM e-business Innovation Center



ATLANTA | HAMBURG | LONDON-HURSLEY | MILANO | PARIS

Consulting

Online
Marketing

Interface Design

Informationstechnik



„Where blue sky...

Dem Horizont entgegen.

Das Internet wirkt sich auf alle Wirtschaftsbereiche aus. Und eröffnet Unternehmen die Chance, neue Geschäftsfelder zu erschließen, zusätzliche Vertriebskanäle zu nutzen und bestehende Geschäftsprozesse nachhaltig zu optimieren. e-business spielt dabei eine zentrale Schlüsselrolle: Als strategisches Instrument wird es zum Nervensystem des Unternehmens.

Durch die intelligente Integration und Vernetzung aller Prozesse können in Zukunft nahezu alle geschäftlichen Transaktionen über das Internet abgewickelt werden. Im Idealfall wird dabei die gesamte Wertschöpfungskette abgedeckt. So verstanden – und richtig eingesetzt – bietet Ihnen e-business innovative und faszinierende Möglichkeiten, das Potential des globalen Netzes für Ihr Unternehmen zu nutzen.



Neues vom Erfinder des e-business.

IBM ist nicht nur der weltweit führende Anbieter von Informationstechniken und Anwendungslösungen, IBM ist auch der „Erfinder“ des e-business. In den IBM e-business Innovation Center werden die traditionellen IBM Stärken im Bereich IT-Services kombiniert mit den nahezu unbegrenzten Möglichkeiten des Internets. Denn das Potential, komplette Geschäftsprozesse und Kommunikationswege über interne oder externe Netze zu organisieren, ist bei weitem noch nicht ausgeschöpft.

e-business der nächsten Generation erfordert neues Denken, neue Strukturen und den Mut, gemeinsam Neuland zu betreten. Die IBM e-business Innovation Center vermögen, diese Chancen für Ihr Unternehmen auszuloten und optimal zu nutzen: schnell, effizient und zukunftsorientiert.



Hardware, Software, Brainware.

Im IBM e-business Innovation Center in Hamburg wird das neue Denken praktiziert. In Cross-Functional-Teams entwickeln Unternehmensberater, Marketingspezialisten, Kreative und IT-Experten gemeinsam ganzheitliche e-business Lösungen. Interdisziplinär, kundenorientiert, zielgerichtet. Das bedeutet: Consulting, Design, Anwendungsentwicklung, Implementierung und Vermarktung aus einer Hand – und aus einem Guss.

Auch der Standort des Centers ist inspirierend: Ein ehemaliger Kaffee- und Kakaospeicher wurde zum Ideenspeicher. Direkt im Freihafen, wo früher exotische Waren gehandelt wurden, entstehen heute Konzepte für elektronische Marktplätze und Handelsportale.

Die beste Basis ist eine gute Strategie.

Erfolg kommt nicht von ungefähr: Eine gute e-business Strategie muss sich am Unternehmen und seinen Bedürfnissen orientieren. Sie sollte Marktchancen schnell und effektiv nutzen, offen sein für zukünftige Optionen und Chancen. Und sie sollte Kunden begeistern und überzeugen.

Die IBM e-business Innovation Center bieten ihren Kunden Strategien, Konzepte und Lösungen, die diesen Anforderungen rundum gerecht werden – nicht nur heute, sondern auch morgen und übermorgen.

Analytisch, kompetent, ganzheitlich.

Die Consultants im IBM e-business Innovation Center bieten nicht nur umfassende Beratungsleistungen zum Thema e-business, sie kennen auch Ihre Branche aus dem Eff-eff. So entstehen e-business Strategien, die genau auf den Punkt treffen.

Umfangreiche Studien, die auf intensiven Markt- und Unternehmensanalysen basieren, entsprechende Organisations- und Strukturveränderungen empfehlen, erforderliche Neudefinitionen von Funktionen und Aufgabenfeldern vorschlagen und – nicht zuletzt – den Return-on-Investment im Blick haben.

Mit Hilfe eines integrierten e-business Beratungsmodells werden alle Aspekte – ob geschäftlich oder strategisch – beleuchtet und genauestens analysiert. Dazu gehören auch konkrete Lösungsvorschläge für die einzusetzende Technik und Infrastruktur. Sie sehen: Manche denken einheitlich, wir denken ganzheitlich.

Kundenorientiert, fundiert, erfolgreich.

Unternehmen, die eine neue Geschäftsidee im Web verwirklichen oder Kunden über das neue Medium einen zusätzlichen Service bieten wollen, haben in den Online-Marketingexperten des IBM e-business Innovation Centers kompetente Partner, die die schnelle professionelle Umsetzung Ihrer e-business Strategie zum Ziel haben.

Ob strategische Marketingkonzepte und deren Umsetzung zu speziellen Themen wie beispielsweise e-Branding, e-Commerce oder Communities, ob Entwicklung von Kommunikations- und Kooperationsstrategien, ob Kampagnenplanung und Kreation, ob Market Research oder Effizienzkontrolle – die Marketingspezialisten wissen, was wie wo gebraucht wird. Hier erhalten Sie fundierte Beratung und professionelle Unterstützung.

Eben alles, was Ihr Unternehmen online erfolgreich macht.

Kreativ, funktional, interaktiv.

Die interaktiven Lösungen der Kreativen im IBM e-business Innovation Center werden zum elementaren Bestandteil Ihrer Unternehmenskommunikation, der neue Funktionen erschließt und künftige Ziele integriert. Aus Visionen werden konkrete Visualisierungen, die sich am Machbaren orientieren: Was geht und was wird wirklich gebraucht? Diese neue Medienlösung passt nahtlos in die vorhandene IT-Landschaft Ihres Unternehmens, ist extrem flexibel in der Anpassung an Ihre Geschäftsprozesse, und prägt Ihr Erscheinungsbild nach innen und außen. So werden Lösungsvorschläge entwickelt, die funktionieren und begeistern. Intelligent konzipiert, visuell anspruchsvoll umgesetzt und – natürlich – rundum zielgruppengerecht. Benutzerführung und Interaktionslogik, Design und Tonalität werden dabei gemeinsam mit Ihnen erarbeitet und sorgfältig aufeinander abgestimmt. Auch hier ist oft der Weg das Ziel.

From vision to reality.



Ihr Anschluss an die Welt der Innovationen.

Wenn es um die Umsetzung Ihrer e-business Strategie geht, dann haben Sie als Kunde des IBM e-business Innovation Centers jederzeit Zugriff auf die technologische Kompetenz, das umfangreiche Produktangebot, das differenzierte Leistungsportfolio und das ganzheitliche Serviceangebot der IBM Experten in aller Welt. Damit können Sie das Internet so effizient und erfolgreich nutzen, dass es zum Turbo für Ihr gesamtes Unternehmen wird.

Investitionen in die Zukunft

Jährlich investiert IBM mehrere Milliarden US-Dollar in Forschung und Entwicklung. Mit zukunftsweisendem Erfolg: IBM Techniken wie etwa Pervasive Computing und Breitbandnetze sind heute entscheidende Meilensteine auf dem Weg in das Informationszeitalter. IBM Kunden sind also jederzeit auf dem neuesten Stand der technischen Entwicklung, weil sie schnell und direkt von den jüngsten IBM Forschungsergebnissen profitieren.

Breites Spektrum an Technologien

Im IBM e-business Innovation Center werden e-business Projekte auf Basis der neuesten Techniken realisiert. Die dabei angewandten Methoden reichen von der Entwicklung explorativer Prototypen zur Überprüfung der Machbarkeit bis hin zu skalierbaren Architekturen und hoch verfügbaren Unternehmenslösungen.

Das technische Portfolio umfasst Themen wie Redaktionssysteme, elektronische Marktplätze, Portale, Internet Security und Pervasive Computing. Realisiert werden diese IT-Komplettlösungen auf Basis neuer oder bereits in Ihrem Unternehmen im Einsatz befindlichen Soft- und Hardwarekomponenten.

Systemintegration mit Innovationsmanagement

Die IT-Experten des IBM e-business Innovation Centers passen die e-business Lösungen exakt an die IT-Umgebung Ihres Unternehmens ein und helfen Ihnen somit, selbst in einem heterogenen Systemumfeld einen homogenen e-business Auftritt zu erreichen.

Vom Rapid Application Development für Prototypen und Machbarkeitsstudien bis hin zur Planung, Konzeption, Realisierung und dem Testen unternehmenskritischer Anwendungen wird im IBM e-business Innovation Center auf erprobte Vorgehensmodelle zurückgegriffen: e-business wird erwachsen.

Local thinking, global linking.

IBM e-business Innovation Center



Immer das Ganze im Blick.

Die Cross-Functional-Teams im Hamburger IBM e-business Innovation Center lassen sich an ihren Ergebnissen messen. Für sie ist Kreativität kein Selbstzweck, sondern ein probates Mittel, e-business Strategien zum Leben zu erwecken.

Beispiele gefällig? Besuchen Sie doch einmal die Website des UNESCO-Kulturdenkmals Lutherhalle in Wittenberg oder die zum 250. Todestag von Johann Sebastian Bach. Zwei von unzähligen Projekten, die im Herzen der Neuen Medien City am Hamburger Hafen entwickelt wurden. Auch Kunden wie Continental, Porsche, DaimlerChrysler und Olympus wurden und werden von dort aus betreut.

Mehr Raum für Kreativität und Phantasie.

Die Arbeit in den Cross-Functional-Teams führt im Ergebnis dazu, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im IBM e-business Innovation Center jederzeit über den aktuellen Status der Projekte auf dem Laufenden sind und immer das Ganze im Blick haben. So werden Scheuklappen-Denken und Überspezialisierung ausgeschaltet, kreative Phantasie und neues Denken bekommen mehr Raum und können sich voll entfalten.

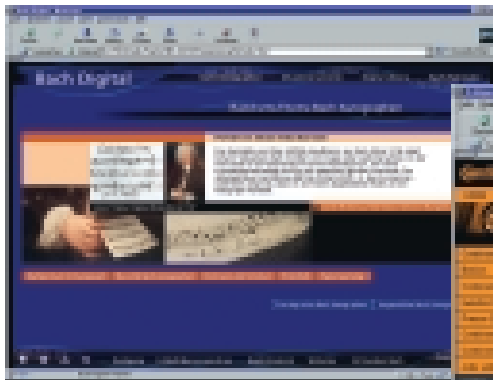
Ein Effekt, den unsere Kunden zu schätzen wissen. Denn so entstehen intelligente e-business Lösungen, die funktionieren und faszinieren. Schließlich gilt auch hier: Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile.

Creativity at work.



Eine kleine Weltreise per Klick.

Schauen Sie sich in aller Ruhe auf dieser Seite um – entdecken Sie einige beispielhafte Web-Auftritte aus Frankreich, USA, England und Deutschland, die von IBM e-business Innovation Center realisiert wurden.



BACH DIGITAL – DEUTSCHLAND

Aufgabe

Internetzugang zu Bach-Autographen verschiedener Einrichtungen über eine Digital Library und Website mit populärwissenschaftlicher Aufbereitung des Themas

Lösung

Consulting, Web-Design, Digital Library, Anwendungsentwicklung, Systemintegration

Ergebnis

Möglichkeit für Wissenschaftler, Musiker und Musikinteressenten, weltweit auf die berühmten Bach-Autographen zuzugreifen



CONTINENTAL – DEUTSCHLAND

Aufgabe

Online-Konzept, das sowohl der heterogenen Konzernstruktur gerecht wird, als auch den Ansprüchen unterschiedlicher Zielgruppen entspricht

Lösung

Consulting, Interface-Design, Styleguide, Anwendungsentwicklung, Systemintegration

Ergebnis

Steigende Benutzerzahlen; kurz nach dem Launch des Portals wurde die Website bereits Monatssieger im „Automotive Website Challenge“ von auto-manager.de



OLYMPUS – DEUTSCHLAND

Aufgabe

Weltweite Promotion einer neuen Produktgruppe im Internet

Lösung

Consulting, Digital Branding, Web-Design, Anwendungsentwicklung, Systemintegration

Ergebnis

User haben zahlreiche interaktive Möglichkeiten, Informationen über die neue Mikroskopserie online einzuholen



LA TRIBUNE – FRANKREICH

Aufgabe

Relaunch des Online-Auftritts

Lösung

e-business Consulting, Online-Branding, Web-Design, Anwendungsentwicklung, Systemintegration

Ergebnis

Modifizierter Web-Auftritt, der zu einem Anstieg der Website-Besuche um das Zehnfache und zu einer Erweiterung des Kundenstamms führte



US OPEN – USA

Aufgabe

Erstellen einer innovativen Website und einer leistungsfähigen Web-Infrastruktur

Lösung

Digital Branding, Informationsdesign, Systemintegration

Ergebnis

Website erzielte 492 Millionen Hits während des Turniers; 85% besuchten auch das IBM Real-Time Scoreboard



VAUXHALL – GROSSBRITANNIEN

Aufgabe

Entwicklung einer leicht erweiterbaren e-commerce-Lösung, die den Autokauf via Internet ermöglicht

Lösung

Consulting, Interaktionsdesign, Anwendungsentwicklung, Integration verschiedener Anbieter

Ergebnis

Erster Autohersteller in England, der Fahrzeuge ausschließlich über das Internet verkauft

Die Zukunft liegt im Internet. Gestaltet wird diese Zukunft von Menschen, die ganzheitlich denken, vernetzt agieren und alle Möglichkeiten des World Wide Web ausschöpfen. Menschen, die Unternehmen neue, spannende Perspektiven geben und den Begriff „e-business“ täglich neu mit Leben füllen – ob als Consultants, Marketingexperten, Kreative oder IT-Spezialisten. In einem Innovation Center, das neues Denken mit solider IT-Erfahrung vereint – weltweit.



...meets solid ground.



© Copyright IBM Corporation 2000

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter:
ibm.com
ibm.com/services/de

IBM und das IBM Logo sind eingetragene Marken
der International Business Machines Corporation.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden
anerkannt.

Willkommen in der Zukunft des e-business.

Im Hamburger IBM e-business Innovation
Center sind Erfahrung und Kreativität, theore-
tisches Wissen und praktisches Know-how,
lokale Präsenz und weltweite Verbindungen
unter einem Dach vereint.

Profitieren auch Sie von flexiblen und intelli-
genten e-business Lösungen, die Ihnen neue
Märkte öffnen und Ihre Geschäftsprozesse
effizienter organisieren. Wenn Sie jetzt neu-
gierig geworden sind, besuchen Sie uns doch
einmal unter
www.ibm.com/services/de/innovation –
oder direkt in der Hamburger Speicherstadt.
Wir freuen uns auf Sie.

Alter Wandrahm 10
20457 Hamburg
Telefon: 0 40/4 19 12-0
Telefax: 0 40/4 19 12-3 45
E-Mail: ebic@de.ibm.com

