



Was Sie erwartet

Beschaffung

Spektakuläre Kosteneinsparungen für die Beschaffung von C-Teilen haben das e-procurement in den Mittelpunkt des Interesses gerückt. E-procurement ist ein Beispiel, wie e-business innovative Änderungen in Prozessen auslöst und zusätzlichen Profit bringt.

Vertrieb

Eröffnen Sie ein Geschäft im Internet und verkaufen Sie Ihre Produkte weltweit? Oder kommunizieren Sie mit Ihren Lieferanten über das Internet? Es ist abzusehen, dass sich das Einkaufs- und Käuferverhalten in den nächsten Jahren drastisch ändern wird. Daraus ergeben sich Chancen, die Sie nutzen können.

Kundenpflege

„Der Kunde ist König!“ – nicht erst, seit es Customer Relationship Management (CRM)-Lösungen gibt. Wer aber z. B. sein Intranet zu einer Service-Plattform für seine Kunden ausbaut, #braucht auch in Zeiten knapper Personalressourcen nicht auf das Prädikat „servicefreundliches Unternehmen“ zu verzichten. Nutzen auch Sie CRM-Lösungen für eine neue Qualität im Bereich Kundenbeziehung und Kundenservice!

Business Intelligence

Business Intelligence ist heute die Antwort auf den exponentiellen Anstieg von Datenmengen. Führungskräfte setzen immer stärker auf die zunehmende Bedeutung der Analyse als Basis für die strategische Unternehmensführung. Aus Daten werden Informationen, die zielgerichtet den Unternehmenserfolg fördern können.

Logistik

Verkaufen über das Internet ist die eine Seite. Fulfilment die andere. Was nützt ein florierender Internet-Shop, wenn der Gewinn durch zu hohe Logistikkosten aufgezehrt wird! E-logistics optimiert Lager- und Distributionslogistik für das e-business und ist damit ein Erfolgsfaktor für das Geschäft mit e-commerce.

Lieferkette

SCM (Supply Chain Management) ist der konsequente Ansatz für die Optimierung von Prozessketten, weil damit zum ersten Mal die Supply Chain über Unternehmensgrenzen hinaus ins Visier genommen wird. Doch erst die Kommunikation und der Informationsaustausch in Netzwerken bringt SCM die gewünschte Infrastruktur und Effizienz.



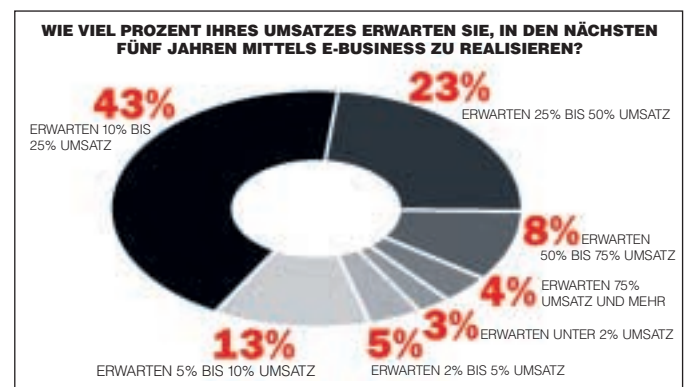
Falco Dreschau,
e-business Marketing Manager
IBM Deutschland GmbH
Geschäftsbereich Mittelstand

Alles ist „e“: In Zeiten der fortschreitenden Vernetzung immer weiterer Lebensbereiche durch das Internet ist die englische Abkürzung „e“ für „electronic“ mittlerweile gleichbedeutend mit Wettbewerbsfähigkeit. Wer nicht „e“ ist, ist out.

Denn in der modernen, webbasierten Ökonomie zählen Innovationsfreude, Schnelligkeit und die Fähigkeit zu permanenter Kommunikation und Präsenz. Rund um die Uhr, an allen sieben Wochentagen! Durch steigende Produktfunktionalität, immer kürzere Entwicklungs- und Lieferzeiten, sinkende Marktpreise und sich verkürzende Produktzyklen wird der Wettbewerb immer härter. Weder der globale Handel noch das effiziente Management interner Unternehmensprozesse lässt sich daher langfristig ohne den Einsatz von e-business Lösungen realisieren. So muss e-business zentraler Bestandteil einer zukunftsorientierten Geschäftsstrategie sein – nicht allein für große, bereits international operierende Firmen, für die der Einsatz sowieso die logische Konsequenz der informationstechnologischen Entwicklung ist, sondern vor allem auch für mittlere und kleine Unternehmen. Dass Mittelständler und Kleinunternehmer in Deutschland dieses Potenzial für sich bereits identifiziert haben, zeigt eine aktuelle Studie, in der 1500 KMU zu diesem Thema befragt wurden.

Unter den komplexen Dachbegriff „e-business“, der die Digitalisierung der gesamten Geschäftsprozesse in der Wertschöpfungskette bezeichnet, fallen Teildisziplinen wie e-commerce/ e-procurement, der elektronische Handel, Customer Relationship Management (CRM), Kundenbeziehungspflege und e-logistik Anwendungen, die verschiedenste Aktivitäten des

Lagerens und Verteilens unterstützen. Unternehmen, die ins e-business starten wollen, müssen nicht alles auf einmal bewältigen. Sie sind besser beraten, ihre Geschäftsprozesse zunächst eingehend zu analysieren und dann, wo sinnvoll, Schritt für Schritt zu transformieren. Mit einer eigenen Homepage ist es nicht getan; alle Geschäftsprozesse müssen konsequent sukzessive in das e-business Konzept des Unternehmens eingebunden werden. Sonst lässt sich auch die Homepage nicht profitabel nutzen, sondern bleibt Spielerei. Für die erfolgreiche Umsetzung von e-commerce Projekten kooperiert IBM mit verschiedenen spezialisierten Branchensoftwareanbietern und bietet gerade den kleinen und mittleren Unternehmen neben Hardware, Software und Services maßgeschneiderte Komplettlösungen an. In den folgenden Abschnitten können Sie sich über die Funktionalität der e-commerce Lösungen detaillierter informieren.



Quelle: Impulse/IBM Studie e-business im Mittelstand. Komplette Studie im Internet unter: ibm.com/de/mittelstand/studie.html

Allg. Informationen unter: ibm.com/e-business/de/e-commerce

„Think big, start small, grow fast!“

Inhalt

Was Sie erwartet	2
E-commerce für mehr E-erfolg	3
Beschaffung/Marktplätze	
aeonware	5
INTERNOLIX	6
arontis	7
Vertrieb	
IBM	8
Openshop	9
Infoniqa	10
Kundenpflege	
Magic Software Enterprises	11
IntraWare	12
mb Software	13
Business Intelligence	
humanIT	14
Logistik	
GUS Group	15
Online-Marketing	
MPoint	16
Sicherheitskonzepte	
HAITEC	17
IBM Global Services	18
IBM @server	19
IBM Finance Services	20



Wenn e-commerce für Ihr Unternehmen Sinn machen soll, muss Ihr Engagement in diesem Bereich zu einer Steigerung Ihres Profits beitragen. Sie dabei zu unterstützen, ist das Ziel unserer Aktivitäten. Mit der innovativen aeonware MARK/8-Technologie und den darauf aufsetzenden Branchenlösungen haben wir Standard-Software-Werkzeuge entwickelt, die es Ihnen leicht machen, innerhalb kürzester Zeit e-commerce-Lösungen aufzubauen und diese gewinnbringend zu betreiben.

MARK/8 Marketplace

Die Sell-Side-Marktplatzlösung. Eröffnen Sie maßgeschneiderte One-Stop-Shopping-Marktplätze. Beliebige viele Shops (POS) verschiedener Anbieter werden unter einer URL zu einem virtuellen Marktplatz mit POS-übergreifenden Funktionen zusammengefasst.

MARK/8 Wholesale

Die Sell-Side-Marktplatzlösung für Großhändler.

Die Großhandelsplattform optimiert Supply-Chain-Management und fasst alle Lieferanten unter einer Internet-Adresse auf einem virtuellen Marktplatz zusammen.

MARK/8 Procurement

Der Buy-Side-Marktplatz für Unternehmen.

Der Beschaffungsmarktplatz ist über Schnittstellen in das Warenwirtschaftssystem des beschaffenden Unternehmens integriert. Beschaffungsprozesse werden rationalisiert und optimiert. Die Kosten im Einkauf können so um 50 bis 80 % reduziert werden.

MARK/8 Manufacturing

Die Sell-Side e-commerce-Lösung für Hersteller.

MARK/8 Manufacturing ist die Lösung für Hersteller, die das Internet als neuen Vertriebskanal profitabel nutzen und ihre bestehenden Vertriebsstrukturen erhalten und optimieren wollen.

Vorteile für Ihr e-business:

- Eine zentrale Technologie-Plattform, auf der alle Lösungen basieren
- Abdeckung unterschiedlichster Geschäftsmodelle durch standardisierte aeonware-Lösungen
- Drastisch verkürzte Time-to-Market dank hohem Standardisierungsgrad
- Kurze Implementierungszeiten
- Abbildung kompletter Supply Chains durch Vernetzung komplexer Marktplätze zu e-business networks
- MARK/8 basiert ausschließlich auf offenen Industrie-Standards wie Java und XML
- aeonware MARK/8 läuft auf allen marktüblichen Plattformen von Windows NT über UNIX bis hin zu IBM Betriebssystemen wie OS/400
- MARK/8-basierte Lösungen sind nahezu grenzenlos skalierbar
- Offene, flexible, verteilbare Systemarchitektur für maximale Modularität und Plattformunabhängigkeit
- Beliebige Vernetzbarkeit aller Plattformen
- Reibungslose Integration in bestehende Systemlandschaften dank offener APIs und der effektiven MARK/8-Entwicklungstools
- Umfassendes Sicherheitskonzept (bis zu dreistufige Firewall, verschlüsselte Bezahlverfahren nach den Standards SSL und SET)

Referenzen

- Mühl AG
- Elan4 AG
- Handwerkerinnung

aeonware AG
Zettachring 6
D-70567 Stuttgart
Tel.: 07 11 / 72 87 44-0
Fax: 07 11 / 72 87 44-39
www.aeonware.de
info@aeonware.de



Standards for eBusiness

Die INTERNOLIX AG mit dem Hauptsitz in Limburg/Lahn ist ein international tätiges Softwareentwicklungsunternehmen, das datenbankgestützte Informationssysteme für das Internet und andere Online-Medien entwickelt und vertreibt. Der Fokus liegt hierbei auf datenbankbasierten Online-Shopsystemen mit höchstem Standardisierungsgrad, die den Betrieb von Internet-Shops und Einkaufszentren (sog. Malls) bei großer Bedienerfreundlichkeit ermöglichen. INTERNOLIX bietet hoch standardisierte eCommerce-Software für B2C- und B2B-Anwendungen, die schnell zu implementieren ist (time-to-market) und die Total Cost of Ownership deutlich reduziert. Die Technologie ist vollkommen offen und erfüllt hochkomplexe Funktionalitäten. Durch den modularen Aufbau der Software, die unbegrenzte Skalierbarkeit und die Plattformunabhängigkeit ist eine größtmögliche Marktabdeckung durch die INTERNOLIX-Produkte gegeben.

INTERNOLIX Professional Line

Professional Line ist eine hochskalierbare eCommerce-Standardsoftware zur Realisierung von Sell Side-orientierten Projekten für den Mittelstand. Hierzu gehören B2C (Web-Shop)-Anwendungen genauso wie B2B Sell Side-Projekte mit geschlossenen Kundengruppen. Schnittstellen zu Warenwirtschaftssystemen sorgen für eine nahtlose Einbettung der Systeme in die vorhandene Unternehmens-DV. Zur Verfügung stehen SAP R/3, sage KHK Office, sage KHK Classic, clarfeld SOFTWARE, Damgaard und Navision. Anbindungen an Logistik- (Swisslog, CAIB) und Online-Payment-Systeme (Paybox, Telecash, VIRBUS, Computop, Wirecard, iClear) stehen als Optionen zur Verfügung.

Ein einfach zu bedienendes, kaufmännisch orientiertes Administrationstool (SHOP MANAGER) auf der Client-Seite erlaubt die vollständige Kontrolle und Katalogpflege des laufenden Systems ohne Programmier- oder Spezialkenntnisse.

Das modulare Baukastensystem bietet neben den Grundaustufen „Small“, „Medium“ und „Large“ einen Katalog von zusätzlichen Funktionen aus den Bereichen Online-Marketing (Aktionspreise, One2One-Beratung/Chat, Cross-Selling) sowie CRM/Community Features (Online-Registrierung, Kundenprofile, Newsletter-Abo).

EBTOS B2B Initiative

„Electronic Business Transfer Online System“ ist der Oberbegriff für neue Produkte von Internolix, die reine B2B Lösungen adressieren. Neben „Catalog“ einer Sell Side Lösung oberhalb von Professional Line „LargeBusiness“ gibt es „Procurement Frontend“ (eine Buy side Lösung) sowie „CMS“ (Content Management) und vor allem EBTOS „eBusiness Connect“ webbasierte Transaktionsdrehscheibe zur Abbildung komplexer Leistungsbeziehungen von mehreren Partnern.

Beschaffung/Marktplätze



INTERNOLIX AG
Im Dachsstück 8
D-65549 Limburg
Tel.: 0 64 31/98 55-0
Fax: 0 64 31/98 55-79
www.internolix.com
hallo@internolix.com

Referenzen

- **Optik Ufer**
- **Sander Gourmet**
- **Kunstfokus**

Die gegenwärtige Zukunft im Internet

Gegenwart ist immer nur der Augenblick zwischen Vergangenheit und Zukunft. Und Erfolg resultiert aus der Fähigkeit, die Gegenwart aus der Perspektive der Zukunft zu sehen!

arontis ist ein globaler Hersteller von Internet-basierter eBusiness-Software, die Geschäftsprozesse im Internet abbildet und Unternehmen weltweit mit den Märkten vernetzt. Das Ergebnis – Ihr perfektes Werkzeug für Ihr eBusiness.

PORTA-eCommerce

Das eCommerce-System für den Verkauf von Waren, Dienstleistungen und Informationen – integrativ, skalierbar und voll auf Ihre Bedürfnisse abstimmbar.

PORTA-Content

Das Content-Management-System zur Erstellung, Strukturierung und Verwaltung umfangreicher und komplexer Online-Inhalte.

PORTA-Contact

Das Lead-Management-System, um Leads transparent zu erfassen, den Workflow der weiteren Akquisitionstätigkeit zu automatisieren und die gesamte Aktivität rund um das Lead zentral zu dokumentieren.

PORTA-Select

Das Lieferanten-Auswahl-System zur Erfassung, Strukturierung, Kategorisierung und Verwaltung von Lieferantendaten.

PORTA-Procurement

Das System für Beschaffungsprozesse ist ein voll integrierbares, workfloworientiertes Tool zur Abwicklung aller Beschaffungsvorgänge via Intranet/Internet (PORTA-Select inkl.).

PORTA-Insight

Das Visual Data System zur Verwaltung aktueller Geschäftsdaten in Internet, Intranet und Extranet und deren Umwandlung in relevante und gleichsam anschauliche Informationen. Mit der auf dem Internet-basierenden PORTA-Produktfamilie bietet arontis somit für die gesamte Wertschöpfungskette eines Unternehmens die entsprechenden eBusiness Applikationen – von der ersten Kontaktaufnahme mit einem Interessenten, dem Einkauf und der Logistik bis hin zum Vertrieb.

Durch die Verwendung der PORTA-Produktfamilie in Verbindung mit der Core-Technologie ASF (Application-Server-Framework) ermöglicht arontis die Zusammenfassung bestehender IT-Strukturen und unterschiedlicher Internet-Applikationen zu einer funktionalen Einheit.

Und Internetapplikationen in Verbindung mit dem ASF einzusetzen heißt, das Potenzial des Internets nutzbar zu machen.

Investment in eBusiness ohne Risiko.

Referenzen

- Minitüb
- Avaya
- Astrium GmbH

arontis AG
internet solutions
Lohstraße 28
D-85445 Schwaig /
Airport Munich
Tel.: 0 81 22/1879-0
Fax: 0 81 22/1879-199
www.arontis.com
info@arontis.com

Die IBM WebSphere Commerce Suite – mehr als Online-Shopping. Die WebSphere Commerce Suite bietet alle Funktionalitäten, um rasch in den Bereich e-commerce einzusteigen und effizient aufzusteigen. Vom einfachen Online-Shop über so genannte Shopping-Malls bis hin zu elektronischen Marktplätzen und e-procurement Lösungen reicht das Einsatzspektrum dieser industriebewährten e-commerce Lösung. Einfache Integrierbarkeit in eine Vielzahl von führenden Back-End-Systemen wie SAP, JDEdwards, Ariba, i2 etc. gibt zusätzliche Investitionssicherheit.

IBM WebSphere Commerce Suite

Eine e-commerce Lösung muss heute mehr bieten als die Möglichkeit, einen Katalog ins Web zu stellen und Bestellungs- und Zahlungsverkehr sicher abzuwickeln. Personalisiertes Marketing für Einzelpersonen oder Gruppen, die vordefiniert oder aufgrund des Einkaufsverhaltens ermittelt werden, fördern den Shopping-Komfort des Kunden und damit den Umsatz. Klassische, professionelle Verkaufsstrategien wie Cross- und Up-Selling – also der Mitverkauf von ergänzenden Produkten und Produktgruppen oder der Verkauf eines teureren, höherwertigeren Produktes – werden in modernen e-commerce Systemen durch einfache Regeln dargestellt. Auktionen werden nicht nur zur Steigerung des Umsatzes, sondern auch als Publikums-magnet eingesetzt, um die Web-Site noch attraktiver zu machen. Das Angebot kann mit einem oder auch mehreren Anbietern und verschiedenen Kunden Simultan ausgearbeitet werden – elektronische Marktplätze entstehen.

Die WebSphere Commerce Suites bieten neben diesen Schlüsselerfolgskriterien noch zahlreiche Details, die die Produktivität deutlich erhöhen und einen erstaunlichen Return on Investment erreichen lassen. Um den unterschiedlichen Anforderungen gerecht zu werden, gibt es die WebSphere Commerce Suite derzeit in verschiedenen Ausbaustufen, zum Beispiel:

- WebSphere Commerce Suite, Start Edition
- WebSphere Commerce Suite, Professional Edition
- WebSphere Commerce Suite, Marketplace Edition
- WebSphere Commerce Suite, Service Provider Edition

Die WebSphere Commerce Suite befindet sich derzeit bei vielen mittelständischen Unternehmen in unterschiedlichen Branchen wie Handel, Fertigung und Dienstleistung im Einsatz. Eine ganze Reihe von Vorteilen spricht für die Nutzung von WebSphere Commerce Suite:

- Stabilität, Offenheit, Skalierbarkeit
- Mehrjährige Markterprobung
- Ausgezeichnete Integrierbarkeit in Back-End-Systeme
- Unterstützung aller IBM System-Plattformen
- Einfache Wartbarkeit
- Breites Spektrum an Funktionalitäten wie z. B. Kataloge, Aktionen, Verkaufsstrategien, Marktplatz, Zahlungsverkehr
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Hoher Grad an Investitionsschutz



IBM Deutschland GmbH

Pascalstr. 100

D-70569 Stuttgart

Tel.: 0 18 03/31 32 33*

www.ibm.com/software/commerce

Hallo_ibm@mainz.ibm.com

***) 0,12 EUR/0,24 DEM pro Minute**

Referenzen

- Orsay GmbH
- Handelshof GmbH
- Miele&Cie GmbH&Co

Openshop ist Hersteller innovativer eBusiness Software der nächsten Generation für B2B- und B2C-Anwendungen. Die offene, skalierbare Openshop-Technologie ermöglicht die leichte Integration von eBusiness Lösungen in existierende IT-Systeme und den Aufbau von elektronischen Shops, Marktplätzen, Procurement-Systemen sowie Supply Chains. Darüber hinaus erlaubt die Openshop-Software die flexible Anpassung an neue Internet-Technologien wie mCommerce (WAP), Online-Auktionen, ECML oder XML. Ordertainment, die Openshop-Vision, verbindet Online-Ordering und interaktives Entertainment. Ein internationales Netz von rund 350 Integrations- und Sales-Partnern, den so genannten Openshop-eSuccess-Partnern, vertreibt das modulare Produktprogramm und realisiert eBusiness Anwendungen mit hohem Individualisierungsgrad.

Openshop Business

Openshop Business ist das Produkt für Anbieter, die eBusiness im großen Rahmen nutzen möchten. Es zeichnet sich durch einfache und schnelle Integration, flexibles und anpassbares Design, hohe Skalierbarkeit und Plattformunabhängigkeit aus. Sowohl B2B- als auch B2C-Lösungen können ohne Technologiebrüche realisiert werden.

Investitionsschutz durch Integration der bereits vorhandenen Systeme, zum Beispiel Anbindung der Datenbanken und Warenwirtschaftssysteme.

- Übernahme bestehender Prozesse durch z.B. direktes Schreiben in der Datenbank oder im Warenwirtschaftssystem (keine redundante Datenpflege)
- Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten gemäß den unternehmensspezifischen Corporate Identitys
- Sicherheit durch den Standard SSL/HTTPS für mehr Vertrauen
- Keine Wartezeiten durch kurze Ladezeiten und damit ein angenehmer, schneller Einkauf für den Endkunden
- Optimierte Angebot durch das aussagekräftige grafische Analyse-Tool mit detaillierten Informationen über Verkäufe und das Nutzerverhalten
- Flexibel durch wahlweise Auftrags- und Bestellübergabe per E-Mail oder Fax
- Multinational durch eine freie Auswahl an Währungen und Zahlungssystemen für bequeme Zahlungsweise

Referenzen

- Veltins
- Bogner
- Schlecker

**Openshop
Internet Software GmbH
Paul-Gerhardt-Allee 46
D-81245 München
Tel.: 089/4 50 79-0
Fax: 089/4 50 79-111
www.openshop.de
a.schulte@openshop.com**

Infoniqa – früher Infocom – beschäftigt sich seit über 10 Jahren erfolgreich mit der Konzeption von Software-Projekten sowie der Programmierung und Integration von Individual- und Standardsoftware. 1999 erfolgte mit „ec2use“ der Einstieg in den boomenden e-business-Markt. ec2use ist eine europaweit einzigartige Softwarelösung, die alle Bereiche der elektronischen Geschäftsabwicklung integriert.

ec2use – modernste Technologie verbindet

ec2use verbindet alle Teilnehmer des Geschäftsprozesses: Handel, Innen- und Außendienst, Warenwirtschaft und Lieferanten. Alle werden von ec2use automatisch mit relevanten Informationen versorgt – rund um die Uhr. So beschleunigt ec2use die Kommunikation und eliminiert Fehlerquellen.

Da ec2use selbstständig die Daten lenkt, vereinfachen sich auch die internen Prozesse. An die Stelle von komplexen Vernetzungen zwischen Systemen tritt intelligente, geradlinige Kommunikation.

Ganze Prozessschritte laufen plötzlich ohne Eingriff. Gestrafftes Supply Chain Management und optimiertes Customer Relationship Management sind nur zwei Bereiche, in denen ec2use virtuelle Möglichkeiten in reelle Gewinne verwandelt.

Im Rahmen der e-coopetition ermöglicht ec2use ein erhöhtes Umsatz- und Einsparungspotenzial.

ec2use – gewinnbringend im Einsatz

- Optimierte interne Strukturen
- Reduzierte Kommunikationskosten
- Geringere Fehlerquote
- Höhere Kundenbindung
- Ständige Aktualität
- Weniger Datenverwaltung
- Direkte Einsparungen
- 100% in JAVA
- Plattformunabhängig
- Unterstützt die wesentlichen marktbe- kannten Standard-Schnittstellen
- Sicherheit auf höchstem Niveau

ec2use garantiert eine konkurrenzlose, schnelle Implementierung – unabhängig von bestehenden Betriebssystemen. Dank der offenen und flexiblen Architektur können jeweils jene Softwaretools verwendet werden, die die Anforderungen am besten lösen. Außerdem sind durch die intuitive Bedienbarkeit nur kurze Schulungsphasen erforderlich.

Infoniqa
Traunufer Arkade 1
A-4600 Thalheim bei Wels
Tel.: +43 (0) 72 42/93 96 33-00
Fax: +43 (0) 72 42/93 96 33-12
www.infoniqa.com
office@infoniqa.com

Referenzen

- **Thalinger Austria GmbH**
- **Leica Microsystems**
- **KUKKO**

Magic Software Enterprises, Ltd., Or Yehuda (Israel), ist ein führender Anbieter von eCommerce- und CRM-Lösungen. Basis aller Applikationen ist das datenbank- und plattformunabhängige Entwicklungswerkzeug Magic, das auch als Einzelprodukt angeboten wird. Die Magic Software Enterprises (Deutschland) GmbH ist in München und Goslar präsent.

Magic eService – die vollständig Web-basierte, WAP-fähige Lösung für den technischen Kundendienst. Magic eService managt den Service und Support für technische Produkte. Die Lösung macht Vorgänge für Mitarbeiter und Kunden voll transparent und erlaubt der Firmenleitung, die Qualität des Kundendienstes sehr einfach zu messen und zu bewerten.

Magic eMerchant – die Plattform für eBusiness

eMerchant ist als eBusiness Plattform konzipiert, auf der Unternehmen auch komplexe Geschäftsprozesse wie den Verkauf von High-Tech-Gütern über das Internet abwickeln. Sie bringt bereits sämtliche Standardfunktionen für eBusiness mit: Warenkorb, individuelles Pricing für verschiedene Zielgruppen, individuelle Kataloge und Bestellformulare sowie Statistikfunktionen. Mit dem Tool Magic als Basis kann eMerchant sehr schnell in Geschäftsprozesse eingepasst sowie in bestehende IT-Strukturen integriert werden.

eService

- Personalisierter Kundenservice
- Web-basierte Wissensdatenbank
- Online-Tracking
- Reporting- und Controllingtools für das Managen eines Cost- bzw. Profitcenters
- Kurze Implementierungsphase
- Vollständig Web-basierte – von der Kundeninteraktion bis zu Administration eMerchant
- Direkte und vollständige Anbindung an Datenbanken und Back-end-Systeme
- Für komplexe Produkte und Geschäftsprozesse geeignet (Produkt-, Preis- und Variantenkonfiguratoren)
- Skalierbar von wenigen Besuchern pro Tag bis zu Tausenden pro Stunde

Referenzen

- **Marconi Corporation plc.**
- **Bonfiglioli Group**
- **Hoffmann Gruppe**

**Magic Software Enterprises
(Deutschland) GmbH
Lise-Meitner-Straße 3
D-85737 Ismaning
Tel.: 0 89 / 9 62 73-0
Fax: 0 89 / 9 62 73-100
www.magic-sw.de
info@germany@magic-sw.com**



Die IntraWare AG entwickelt zukunftsfähige Standardlösungen, die das gesamte Unternehmenswissen transparent und nutzbar machen. Mit den Lösungen der IntraWare AG können Unternehmen jeglicher Größe und Branche alle unstrukturierten Daten systematisch erfassen, darstellen und auswerten, um somit die Geschäftsabläufe erheblich effizienter zu gestalten. Diese Fähigkeit bezeichnet IntraWare als e-Management. Die einzelnen Lösungen sind u.a. für die folgenden Unternehmensbereiche einsetzbar: Customer Relationship Management (CRM), Total Quality Management (TQM) sowie Prozess- und Workflowmanagement.

OCTOPUS-Produktfamilie

Die CRM-Lösung der IntraWare AG besteht aus verschiedenen Bausteinen, die auf einfache Weise miteinander verknüpft sind und je nach Anforderung aufeinander aufbauen. Im Rahmen des e-Management-Gedankens ist der zentrale Bestandteil einer CRM-Lösung die Definition, Visualisierung und Animation der relevanten Prozesse und ihre Umsetzung in den einzelnen Applikationen. Auf der Ebene der Prozessmodellierung bietet IntraWare mit Bonapart ein Produktportfolio zur Modellierung, Simulation und Analyse der Prozesse an. Mit OCTOFlow werden alle relevanten Daten wie Aufbau- und Ablauforganisation für die CRM-relevanten Applikationen OCTOOffice, OCTOHelp, OCTOCall, OCTOSchedule und OCTOCommerce bereitgestellt. Diese beliebig miteinander kombinierbaren Lösungen decken folgende Anwendungsbereiche eines modernen CRM-Systems ab:

- Kundenmanagement
- Leadmanagement
- Callmanagement
- Marketing-Automation
- Opportunity Management
- Help Desk
- Terminmanagement
- Einbindung Vertriebspartner
- Knowledge Management/Profiling
- Einbindung Internet/Intranet
- Online-Vertrieb

Alle diese Notwendigkeiten in einem leistungsstarken Customer Relationship Management liefern die Lösungen der IntraWare AG. Darüber hinaus profitieren unsere Kunden von:

- plattformunabhängigem Einsatz in heterogenen Umgebungen
- frei parametrisierbarer und konfigurierbaren Applikationen
- der Prozessorientierung mit integrierter Workflowengine
- der umfangreichen Datenintegration (mit eigener SAP Schnittstelle)
- Unterstützung dezentraler Umgebungen, mobiler Anwender (Home Office und Außendienst) und Integration von Internetusern und WAP-Anwendern.

IntraWare AG
Brückenmühle 93
D-36100 Petersberg
Tel.: 06 61/96 42-0
Fax: 06 61/96 42-99
www.intraware.de
info@intraware.de

Referenzen

- **CD-Kartondruck, Obersulm**
- **Ahlers AG, Herford**
- **dmc, Hanau**





mb Software AG, eine Firmengruppe leistungsstarker Softwarehäuser, steht für praxiserprobte, anerkannte Produkte.

Wesentlicher Bestandteil der Geschäftstätigkeit der mb Software AG sind Entwicklung und Vertrieb einer breiten Softwarepalette rund um den AEC- und Internet-Business-Markt.

mb Software AG setzt mit o2c neue Standards in Neuen Medien und e-Commerce-Lösungen sowie in CAD-, CAE- und Visualisierungs-Technologien. Der o2c-Player stellt Objekte fotorealistisch und kinematisch in 3D dar. Im Internet, E-Mail, Office- oder individuellen Software-Anwendungen.

o2c-Player

Der o2c-Player ist der ideale 3D-Viewer für eCommerce-Lösungen, digitale Dokumentationen, Edutainment und InHouse-Kommunikation:

- Anfassen, bewegen, durchwandern. Der Betrachter hat das dargestellte Objekt „im Griff“. Taktiles Erleben fördert die Lust am Entdecken, die Dinge werden intuitiv begreifbar
- Animation produktgerechter Bewegungsabläufe präsentiert und erklärt das Objekt und seine Funktionsweise
- Tooltips und Links erschließen die Vielfalt der Information zum Objekt. Visualisierung ermöglicht das Verständnis komplexer Zusammenhänge
- Komplette Steuerung über Java-Script. Konfigurieren aller Parameter der o2c-Objekte online durchführbar
- Exakte Bildberechnung mit Licht und Schatten durch den integrierten Raytracer. Plastische Darstellung für weitere Publikationen.

Herausragendes Merkmal der Präsentation von 3D-Objekten im o2c-Player ist die Nähe, welche zum dargestellten Objekt geschaffen wird. Im o2c-Player kann der Betrachter aktiv den Präsentationsverlauf steuern. Er kann das Objekt frei drehen, zoomen und durchwandern. Neben der fotorealistischen Darstellung sieht der o2c-Player die Möglichkeit vor, präsentierte Objekte in ihren spezifischen Bewegungsabläufen zu zeigen.

Das hochkompakte Datenformat gewährleistet hierbei fließende und realitätsnahe animierte Bewegungen. Als weiteres Highlight bietet das kompakte Datenformat neue Möglichkeiten beim effizienten Austausch von Objekt-Daten in der Unternehmens-Kommunikation. Daten aus einem CAD-System von über 5 MB Größe pro Objekt können durch die Konvertierung in o2c auf bis unter 100 KB komprimiert werden. Das Resultat bietet alle Inhalte, die für eine optische Unterstützung einer Kommunikation per Mail oder Telefon erforderlich sind. Mit Hilfe der Animationen können Explosionsdarstellungen und Anleitungen zur Montage erzeugt werden, Tool-Tipps schaffen ein Bauteilelexikon des Objektes, Links die Verbindung zu aktuellen Daten aus dem Internet.

Referenzen

- **Otto Versand**
- **Borussia Dortmund – Fanshop**
- **SAP AG**

mb Software AG
Hermannstr. 1
D-31785 Hameln
Tel.: 0 51 51/900-100
Fax: 0 51 51/900-190
www.o2c.de
www.mb-software.de
mb@mb-software.de

humanIT Human Information Technologies GmbH mit Hauptsitz in Sankt Augustin bei Bonn ist ein international tätiger Softwarehersteller für Knowledge Browsing Software: einfach mehr Wissen!

Durch Knowledge Browsing werden klassische Business Intelligence Lösungen für einen erweiterten Anwenderkreis schneller nutzbar: leichtes Data Warehousing, visuelles Data Mining und transparenter e-Commerce. Business Intelligence im Sinne von humanIT macht Anwender zu jeder Zeit entscheidungsfähig durch Freilegen der vorhandenen unternehmerischen Intelligenz. Die Reduktion der täglichen Informationsflut auf die persönlichen Interessen erfolgt durch intuitives Browsen in umfangreichen Datenbeständen, dynamisch angepasst an den einzelnen Nutzer. Das macht nicht nur die Arbeit zu einem Vergnügen, sondern entlastet auch die IT-Abteilungen.

InfoZoom®

Flaggschiff des Unternehmens ist InfoZoom®, der Knowledge Browser zur Darstellung und Analyse umfangreicher Datenmengen. Der Nutzer muss kein Experte sein, um in großen Datenbeständen Zusammenhänge zu finden, denn mit InfoZoom® ist das Arbeiten so einfach wie das Fotografieren mit einem Zoom-Objektiv: Beliebige Datenausschnitte können ausgewählt, vergrößert und untersucht werden. Durch diese bisher einzigartige Methode der Visualisierung springen Auffälligkeiten förmlich „ins Auge“, die daraus resultierenden Erkenntnisse befähigen die Anwender zu qualitativen Entscheidungen.

Dynamic Personalization Server

Dynamic Personalization Server (DPS) steht für adaptive und benutzermodellierende Softwaresysteme, die Inhalte und Oberflächen an die einzelnen Nutzer kontinuierlich anpassen. Informationen werden nach persönlichen Interessen und Wünschen zusammengestellt, so dass jeder Kunde bzw. Computernutzer optimal bedient werden kann – die notwendige Basis für erfolgreiches One-to-One-Marketing und damit langfristige Kundenbindung.

InfoZoom®-Anwender bringen die Vorteile des neuartigen Knowledge Browsers auf den Punkt:

InfoZoom®

- ist benutzerfreundlich, da sehr einfach und intuitiv zu bedienen
- ermöglicht variables, komfortables und übersichtliches Suchen durch flexible Auswahlmöglichkeiten
- liefert schnellen Überblick im Informationsdschungel und bietet faszinierende Vergleichsmöglichkeiten
- führt schnell zu den gewünschten Informationen aus dem Gesamtangebot und ermöglicht dadurch präzise Ergebnisse, auch bei nicht alltäglichen Suchanfragen
- macht einfach Spaß!

humanIT
Human Information Technologies
Rathausallee 10
D-53757 Sankt Augustin
Tel. : 0 22 41/9 29 26-00
Fax : 0 22 41/9 29 26-01
www.humanIT.de
info@humanIT.de

Referenzen

- ADAC
- Deutsche Immobilienbörse AG
- Bayerisches Rotes Kreuz

Full-Service für Ihre IT-Infrastruktur: Die GUS Computerdienstleistungen GmbH – das Systemhaus der GUS Group – unterstützt Sie bei Hardwarebeschaffung, Netzwerk-Management, Software-Auswahl und betreut Sie bei der laufenden Pflege der Systeme. Neben dem kompletten Beratungs- und Produktangebot der GUS Group greift die GUS Computerdienstleistungen auch auf Lösungen von Partnerunternehmen zurück. Und als zertifiziertes „Center of Excellence“ der IBM berät und betreut Sie die GUS Computerdienstleistungen GmbH kompetent und zukunftsorientiert. Als Vertriebsgesellschaft der GUS Group ist GUS CD Ansprechpartner für Interessenten.

eLogistics-Paket

Das eLogistics-Paket der GUS Group verknüpft alle wesentlichen Aufgabengebiete eines integrierten Online-Versandhandels.

Es umfasst drei Funktionsbereiche:

- Internet-orientierte Anwendungen
- Back-Office (Warenwirtschaft, Order Management, Einkauf/Beschaffung, Disposition)
- Lagerverwaltung (Logistik).

Die Komplettlösung, die selbstverständlich auch in Teilen angeboten und mit bestehenden Systemen verknüpft werden kann, bietet damit vom Start an sämtliche Funktionen, die für einen erfolgreichen Online-Versandhandel benötigt werden. Neben den Shop-Systemen und Produktkatalogen im Internet – die im gegenwärtigen Internet-Hype von vielen Betreibern zu Lasten der klassischen Logistik-Funktionen überbetont werden –

steht die gesamte Back-Office-Funktionalität einer Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung, einer Warenwirtschaft, einer integrierten Lösung für Einkauf und Disposition und einer Logistiklösung mit Lagerverwaltung zur Verfügung. Schnittstellen zu den gängigen Payment-Servern sowie Authentifizierungswerkzeuge (Consumer Check) stehen ebenso zur Verfügung wie eBusiness orientierte Dienstleistungen. Dazu gehören Web-Design, Engineering der Online-Geschäftsprozesse, Hosting der Anwendungen, Surf-Analyse und Customer Profiling im Web, Transport-Logistik und Inkasso.

Time-to-market ist einer der wesentlichsten Faktoren im Online-Versandhandel. Schnell online, schnell liefern und schnell bekannt werden. Aber wie steht es mit time-to-profit? Wann stellt sich der Return on Investment ein?

Das eLogistics-Komplettangebot der GUS und IBM zielt auf beides: schnelle Projekte und knappe Kosten. Dies erreichen Sie durch die Integration von Internet-Funktionen, Warenwirtschaft und Lagerverwaltung. Und Sie kombinieren die Logistik-Erfahrung der GUS Group mit der e-business Kompetenz der IBM.

Referenzen

- **alltoys GmbH**
- **Dr. Günter Becher GmbH**
- **Rudolph Logistik GmbH**

GUS Group AG & Co. KG
Bonner Straße 211
D-50968 Köln
Tel.: 02 21 / 3 76 59-0
Fax: 02 21 / 3 76 59-49
www.gus-group.com
info@guskoeln.de

Die New Media Agentur MPoint wurde Anfang 1998 gegründet. Inzwischen zählen zwölf feste und freie Mitarbeiter zum Personalstamm der Agentur, der bis Ende 2001 auf bis zu 20 Mitarbeiter aufgestockt werden soll. Durch die ausgewogene Besetzung der Abteilungen Grafik Design, IT- und Marketing-Communications entsteht der besondere Stil von MPoint, der sich an der Kreativität von Multimedia und dem Marketing-Know-how klassischer Werbeagenturen orientiert.

Consulting

In den Bereichen CD-ROM und Internet erhalten die Kunden bei MPoint eine qualifizierte Betreuung, die bei der Bedarfsanalyse beginnt. Die Erstellung eines maßgeschneiderten Konzeptes für jedes Unternehmen sowie die Beratung in den Bereichen Marketing und Marketing-Communications gehören bei MPoint selbstverständlich zu den Serviceleistungen.

CD-ROM

Mit Hilfe der modernsten Produktionsmedien erstellt MPoint hochklassige Präsentationen für Messen oder Schulungszwecke. Bei perfekter Umsetzung des firmeneigenen Corporate Design implementieren sich die Produktionen von MPoint nahtlos in das Gesamtbild der Marketingmaßnahmen eines Unternehmens.

Internet

Neben der kreativen grafischen Basis für den Web-Auftritt liefert MPoint auch entsprechende Content-Management-Systeme (MPCS) zur stetigen Aktualisierung der Inhalte bestimmter Bereiche.

Individuelle Anpassung der Anwendungen an die Bedürfnisse jedes einzelnen Kunden und kinderleichte Bedienung sind selbstverständlich für MPoint.

MPoint hat durch die Entwicklung einer soliden IT-Basis für seine Kunden ein ideales Medium geschaffen, um mit dem Tempo des eCommerce Schritt zu halten. Die Anbindung bestehender Datenbanken, elektronischer Bestell- oder Buchungssysteme kann erstellt werden. Die Inhalte der MPCS-gestützten Bereiche können tagesaktuell gepflegt werden. Der passwortgeschützte Zugriff auf MPCS erfolgt zeitgemäß online, so dass die Bearbeitung nicht an einen Ort gebunden ist. Neueste Sicherheitsstandards garantieren einen reibungslosen Ablauf in allen Bereichen.

MPoint agiert absolut branchenunabhängig. Von Reiseunternehmen, Fluglinien, Dienstleistungsunternehmen, Versicherungen bis hin zur Software- und Autoindustrie arbeitet sich das MPoint-Team in jede Philosophie und Zielgruppenausrichtung ein und setzt die Informationen anschließend präzise in Design und Anwendung um.

MPoint AG
Agentur für digitale Medien
Kaiserstr. 1a
D-53113 Bonn
Tel.: 02 28 / 8 20 06-0
Fax: 02 28 / 8 20 06-16
www.MPoint.de
info@MPoint.de

Referenzen

- **Deutsche BA**
- **SEAT**
- **Air Berlin**



Die HAITEC AG avancierte seit Gründung des Unternehmens 1989 durch konsequente Kundenorientierung und Service zu einem der führenden deutschen Systemhäuser. Als Anbieter von High-Value-Services hat sich HAITEC in den Bereichen CAE-Solutions, Systemintegration und E-Business spezialisiert. Hier leistet HAITEC IT-Support im Full Service. Dies beinhaltet sowohl die Auswahl, Beschaffung und Installation aller notwendigen Hard- und Softwarekomponenten als auch zahlreiche Serviceleistungen, von der umfangreichen Beratung über den effizienten Einsatz modernster IT-Technologie und die konkrete Projektplanung bis hin zur fachlichen Schulung der Kunden.

HAITEC Sicherheitskonzept

Der Schwerpunkt des HAITEC-Sicherheitskonzepts liegt in einem Bündel von Maßnahmen, um geschäftskritische Daten vor unautorisiertem Zugriff und Manipulation zu schützen.

Wir ermitteln mögliche Gefahren und Schwachstellen externer und interner Art. Basierend auf diesen Ergebnissen erarbeiten wir eine umfassende Konzeption für Ihre unternehmensweite Security Policy.

Die Implementierung umfasst, entsprechend den jeweiligen Anforderungen, den Einsatz von hochverfügbaren Firewallsystemen, Intrusion-Detection-Systemen, Authentifizierungsverfahren bis hin zum Aufbau von Virtual Private Networks (VPN).

Um Sicherheitslösungen kontinuierlich zu verwalten und auf dem aktuellen Stand der Technik zu halten, bietet HAITEC neben Personalschulungen und Security-Audits zusätzlich die Wartung der implementierten Sicherheitssysteme an. Mit namhaften Partnern führen wir außerdem Penetration-Tests durch. Dabei decken von außen simulierte Angriffe auf, ob zum Beispiel Ihre Firewall noch up-to-date ist und ob Ihre Webserver sicherheitskritischen Anforderungen genügen.

Unberechtigte Zugriffe auf unternehmenskritische Daten, ob interner oder externer Art, sind ein erhebliches Sicherheitsrisiko. Damit sensible Kunden- und Geschäftsdaten in Unternehmensnetzen nicht für jedermann zugänglich sind, gehören leistungsfähige Sicherheitslösungen zum festen Bestandteil einer erfolgreichen IT-Struktur.

Mit uns finden Sie heraus, ob Ihre Sicherheitsmaßnahmen ausreichend und funktionstüchtig sind. Mit den richtigen Technologien und einer ausgereiften Strategie können Sicherheitsrisiken nahezu eliminiert werden. Wir erarbeiten entsprechende Konzepte, auf die Sie sich verlassen können.

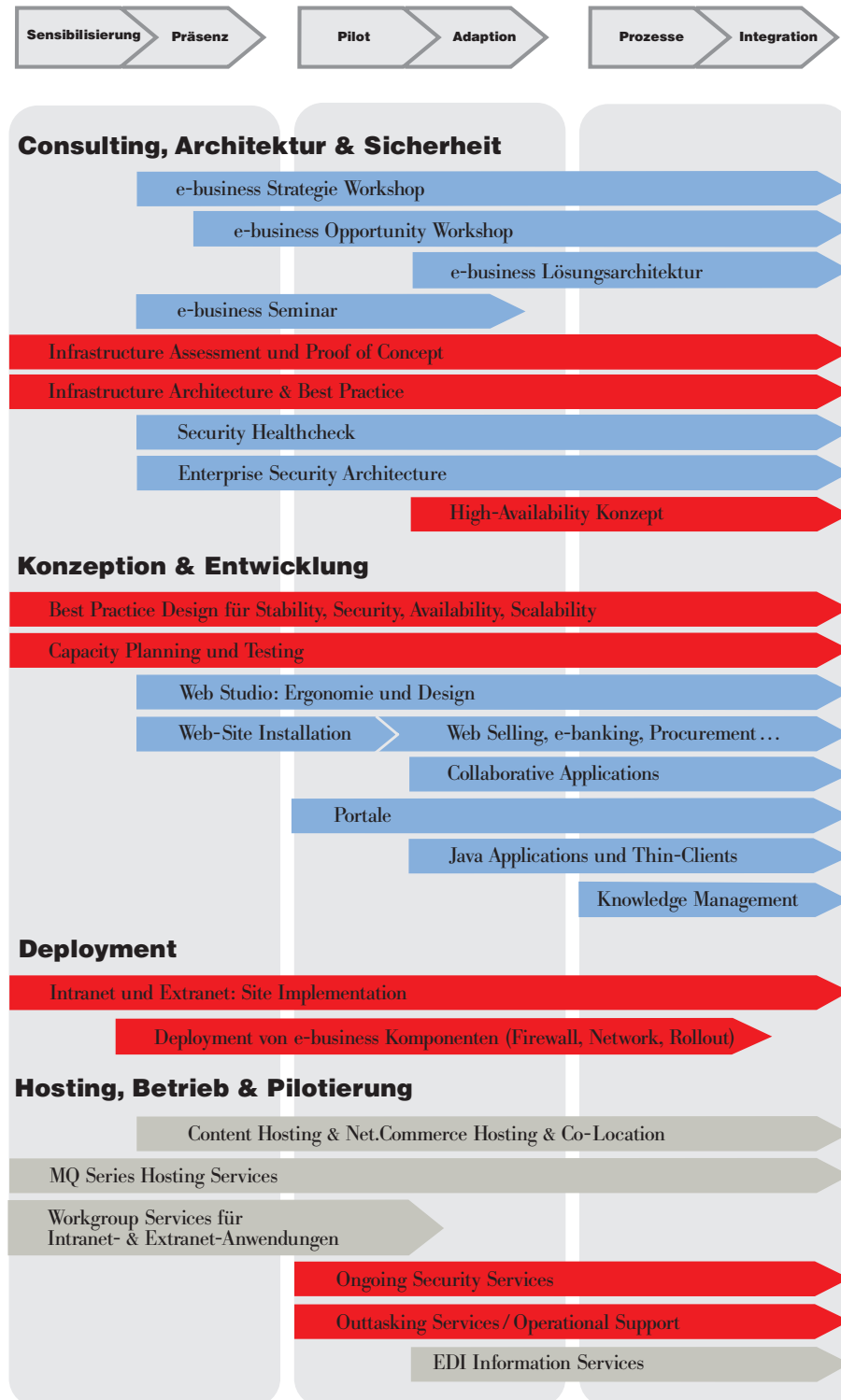
Sie finden bei HAITEC die auf Ihren Einsatzfall zugeschnittene Antwort in allen Fragen des Daten- und Systemschutzes, da Sicherheit und Systemintegration zu unseren Kernkompetenzen zählen.

Referenzen

- **Censio AG**
- **European Transonic Windtunnel GmbH**
- **Danka Deutschland GmbH**

HAITEC AG
Alois-Wolfmüller-Straße 8
D-80939 München
Tel.: 0 89 / 3 56 31-0
Fax: 0 89 / 3 56 31-3300
www.haitec.de
hailine@haitec.de

Das e-business End-to-End Service-Portfolio



Die dargestellten Service-Angebote sind so definiert, dass sie unseren Kunden helfen, sich im e-business optimal zu orientieren.

e-business Innovation Services

Mission:

Das Spitzenteam zu sein, das unsere Kunden bei der Veränderung ihres Geschäftes und ihrer Organisation durch Internet-Technologie begleitet.

e-business Hosting Services

Mission:

Den Erwartungen unserer Kunden hinsichtlich der Konzeption, der Einrichtung und Administration der Hosting-Lösung zu entsprechen.

e-business Infrastructure Services

Mission:

Unsere Kunden beim Aufbau einer hochverfügbaren, sicheren und leistungsfähigen Internet-, Extranet- und Intranet-Infrastruktur zu unterstützen.

Kontakt:

Tel.: 040/63 89-3249

Fax: 040/63 89-4610

www.ibm.com/services/de

Jeenicke@de.ibm.com

Eine gute e-business Strategie muss sich am Unternehmen, seinen Bedürfnissen und den effektiven Marktchancen orientieren. Wir helfen Ihren Unternehmen, in der ganzheitlichen Betrachtung die richtigen Strategien und Konzepte zu entwickeln. Unsere weltweit tätigen Mitarbeiter stehen im engen Kontakt miteinander,

hier findet ein permanenter Wissenstransfer statt, an dem Sie partizipieren. Wir von IBM Global Services sind darauf spezialisiert, e-business Lösungen effizient und sicher in Unternehmen wie Ihres zu integrieren. Das bedeutet, dass Sie im globalen Markt nicht nur präsent sind, sondern die Vorteile des Geschäfts über das Inter-

net wirklich voll nutzen können. Für uns bedeutet e-business mehr, als Geschäfte auf der Basis von Webtechnologie zu machen. Wir begreifen e-business umfassend als die Umgestaltung von Organisationen, von Geschäftsprozessen und der Art, wie Menschen arbeiten, ob in Tokio, New York, London oder Hamburg.

For the next generation of e-business



IBM **@server xSeries**

Die führende Intel-Serverplattform von IBM bietet Ihnen Wirtschaftlichkeit und höchste Verfügbarkeit auch für geschäftskritische Anwendungen zu einem erschwinglichen Preis.

xSeries 330: Nur 1 U Bauhöhe • Bis zu zwei 1-GHz-Intel-Pentium-III-Prozessoren • Platz- und kostensparende Verkabelungstechnologie • Bis zu 4 GB Hauptspeicher • Integrierter Service-Prozessor • Hot-Swap-fähige Festplattenlaufwerke • Light Path Diagnostics-Funktion • Unterstützte Betriebssysteme: Linux, Windows 2000 und Windows NT, Novell NetWare und SCO UnixWare • Umfassende Systemverwaltung mit IBM Netfinity Director • 3 Jahre Vor-Ort-Garantie.



IBM **@server iSeries**

Schnelle Implementierung, hohe Leistung. Und für Tausende von sofort einsetzbaren Unternehmenslösungen nahezu wartungsfrei.

iSeries 400 Modell 820: Sechste Generation an 64-Bit-Prozessoren • Neueste Kupfer- und „Silicon-on-Insulator“-Technologie (SOI) • Mit bis zu 16 GB Hauptspeicher • Bis zu 4 TB Festplattenkapazität • Hot-plug-PCI-Adapter • 1 GB/s Hochgeschwindigkeitsbus (HSL) • Logische Partitionierung (LPAR) • 99,9+ % Verfügbarkeit • Integriert sind: Betriebssystem, Middleware, Datenbank und High-Speed-Kommunikation und damit ein schneller Return-on-Invest • 1 Jahr Garantie, 24x7-Vor-Ort-Service.



IBM **@server pSeries**

Einer der leistungsstärksten, technologisch führenden UNIX-Server.

pSeries 680: POWER PC RS64 IV Mikroprozessoren • 600 MHz • 64-Bit-SMP • 6-, 12-, 18- oder 24-Wege-Konfiguration • 4 bis 96 GB SDRAM-Speicher • 16 MB L2-Cache • Bis zu 873,6 GB Internal Disk • Bis zu 125 TB External Disk • 14 bis 56 PCI-Slots • AIX Version 4.3.3 und 5.0L.

Neue Server

Eine neue Reihe von Servern, die jede wichtige Plattform abdecken – von Windows 2000 und UNIX bis hin zu Linux. Inklusive Optimierung von WebSphere, der e-business Software von IBM, um eine web-fähige Integration über eine Vielzahl von Anwendungsumgebungen hinweg zu bieten.

Überlegene Leistung

Mehr Leistung und Kosteneffizienz durch Erkenntnisse aus der IBM Forschung. Zum Beispiel die Erhöhung der Geschwindigkeit um 30% bzw. 40% durch die neuen IBM Kupferchips der zweiten Generation mit „Silicon-on-Insulator“-Technologie.

Offene Standards

Die neuen IBM Server wurden entwickelt, um offene Standards wie Linux unterstützen zu können. Wie übrigens die gesamte IBM Linux unterstützt. Sie wollen das Beste aus dieser Kombination? Können Sie haben: die Flexibilität, Offenheit und Kosteneffizienz von Linux, verbunden mit der Servicegarantie, dem Support und der fundierten Beratung von IBM.

Betriebszeitgarantien

Die jederzeit abrufbaren Serviceleistungen von IBM helfen, die Betriebszeitleistung der neuen IBM Server abzusichern. Und das sogar erweiterbar auf Anwendungen, Netzwerke und das ganze Unternehmen.

Capacity-on-Demand

Sie haben zusätzliche Kapazität vor Ort, die Sie erst bei Inanspruchnahme zahlen. Und dazu bietet IBM jetzt Optionen auf zusätzliche interne Prozessoren oder sogar ganze Server an. Vor Ort vorinstalliert, bereit zur Aktivierung, rund um die Uhr. Beahlt wird entsprechend dem Wachstum Ihres Bedarfs.

Kontakt & Info:

www.ibm.com/servers/de

IBM Finance Services

Flexible Finance for the e-business age!

IBM Global Financing ist die weltweit größte IT-Leasinggesellschaft und bietet Ihnen ein breites Spektrum an flexiblen und kostengünstigen Finanzierungsvarianten sowie IBM Gebrauchtsystemen zu günstigen Preisen.

IBM Customer Financing

Bei jeder Entscheidung für eine IT-Lösung, egal ob Hardware, Software oder Services, steht ein Unternehmen auch vor einer Finanzierungsentscheidung. Gerade vor dem Hintergrund des schnellen technologischen Fortschritts kann eine Fremdfinanzierung zahlreiche Vorteile eröffnen. Leasing z. B. erlaubt eine auf den unternehmerischen Planungshorizont abgestimmte Nutzung der Anschaffung und erhöht den unternehmerischen Aktionsspielraum durch frei bleibende Mittel, die so in das Kerngeschäft investiert werden können.

IBM Global Financing ist Ihr Partner für eine Finanzierung Ihrer IT-Lösung!

Wir bieten Leasing, Darlehen und Teilzahlung für Software, Hardware und IT-Services – egal ob einzeln oder im Gesamtpaket, ob IBM oder Produkte und Services anderer Hersteller:

- Finanzierungen getreu dem Motto „Alles aus einer Hand“ für Ihre gesamte IT-Lösung
- Maßgeschneiderte Lösung durch individuelle Vertragsgestaltung mit unter-

schiedlichen Vertragsmodellen, Laufzeiten und flexiblen Zahlungsströmen, bis hin zu zahlungsfreien Zeiträumen und Austauschflexibilitäten:

- Klare Kalkulationsgrundlage durch monatlich fixe Leasingraten während der Laufzeit
- Möglichkeit zu einer garantierten Kauf- oder Verlängerungsoption nach Ablauf des Leasingvertrages – Kunde entscheidet selbst
- Anpassung von Kapazitätserweiterungen und Aufrüstungen an die bestehende Rate

Profitieren Sie von den Vorteilen einer Finanzierung durch Leasing oder Darlehen:

- Schonung von Eigenmitteln, dadurch freie Mittel für Ihr Kerngeschäft
- Kreditlimits bleiben erhalten
- Schutz vor technologischer Veralterung
- Günstige Raten
- Leasing ist bilanzneutral und verbessert Bilanzkennzahlen

IBM Certified Used Equipment

Die richtige Technologie zu finden wird heute immer komplizierter. Unzählige Faktoren sind bei der Entscheidung über die optimale Kombination von Hardware, Software und Serviceleistungen zu berücksichtigen. Immer mehr Unternehmen erwägen heute den Einsatz generalüberholter Hardware-Produkte. Für bestimmte Anwendungen,

beispielsweise Upgrades, Piloten oder für vorübergehende Kapazitätsspitzen sind Gebrauchtsysteme oft die beste Antwort.

IBM Global Financing ist Ihr Partner beim Erwerb gebrauchter IBM Hardware mit bewährter Technologie zu günstigen Preisen.

IBM Certified Used Equipment: Qualität, auf die Verlass ist – ohne Abstriche in puncto Zuverlässigkeit und Service.

IBM Certified Used Equipment steht für:

- Strenge Prüfungen der IBM Gebrauchtsysteme, dann Aktualisierung und Zulassung zur Betriebsbereitschaft
- Schnelle Lieferzeiten, z. B. bei kurzfristigem Bedarf
- Technischer Anspruch bei gleichzeitiger Schonung des Budgets.

IBM Certified Used Equipment – schnell erhältliche Qualität zu günstigen Preisen!

Kontakt:

Tel.: 018 03 / 24 62 56*

Fax: 0711 / 785-4105

www.ibm.com/financing/de

global_financing@de.ibm.com

***) 0,12 EUR/0,24 DEM pro Minute**



Die Lösungen von IBM und Partnern!



aeonware AG
Zettachring 6
D-70567 Stuttgart
Tel.: 0711/72 87 44-0
Fax: 0711/72 87 44-39
www.aeonware.de
info@aeonware.de



arontis AG
internet solutions
Lohstraße 28
D-85445 Schwaig/Airport Munich
Tel.: 08122/1879-0
Fax: 08122/1879-199
www.arontis.com
info@arontis.com



Infoniqa
Traunfer Arkade 1
A-4600 Thalheim bei Wels
Tel.: +43 (0) 72 42 / 93 96 33-00
Fax: +43 (0) 72 42 / 93 96 33-12
www.infoniqa.com
office@infoniqa.com



Openshop Internet Software GmbH
Paul-Gerhardt-Allee 46
D-81245 München
Tel.: 089/45079-0
Fax: 089/45079-111
www.openshop.de
a.schulte@openshop.com



HAITEC AG
Alois-Wolfmüller-Straße 8
D-80939 München
Tel.: 089/35631-0
Fax: 089/35631-3300
www.haitec.de
hailine@haitec.de



humanIT
Human Information Technologies
Rathausallee 10
D-53757 Sankt Augustin
Tel.: 0 22 41 / 9 29 26-00
Fax: 0 22 41 / 9 29 26-01
www.humanIT.de
info@humanIT.de



MPoint AG Agentur für digitale Medien
Kaiserstr. 1a
D-53113 Bonn
Tel.: 0228/82006-0
Fax: 0228/82006-16
www.MPoint.de
info@MPoint.de



Magic Software Enterprises GmbH
Lise-Meitner-Straße 3
D-85737 Ismaning
Tel.: 089/96273-0
Fax: 089/96273-100
www.magic-sw.de
info@germany@magic-sw.com



IntraWare AG
Brückenmühle 93
D-36100 Petersberg
Tel.: 0661/9642-0
Fax: 0661/9642-99
www.intraware.de
info@intraware.de



mb Software AG
Hermannstr. 1
D-31785 Hameln
Tel.: 05151/900-100
Fax: 05151/900-190
www.o2c.de
www.mb-software.de
mb@mb-software.de



GUS Group AG & Co. KG
Bonner Straße 211
D-50968 Köln
Tel.: 0221/37659-0
Fax: 0221/37659-49
www.gus-group.com
info@guskoeln.de



INTERNOLIX AG
Im Dachsstück 8
D-65549 Limburg
Tel.: 06431/9855-0
Fax: 06431/9855-79
www.internolix.com
hallo@internolix.com



IBM Deutschland GmbH
Pascalstr. 100
70569 Stuttgart
Tel.: 0 18 03 / 31 32 83
www.ibm.com/software/commerce
Hallo_ibm@mainz.ibm.com



© Copyright IBM Corporation 2001

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter:
ibm.com

IBM und das IBM Logo sind eingetragene Marken
der International Business Machines Corporation.

Das e-business Symbol ist eine Marke der
International Business Machines Corporation.

Java und alle Java-basierenden Marken und
Logos sind Marken von Sun Microsystems, Inc.
in den USA und/oder anderen Ländern.

Microsoft, Windows, Windows NT und das
Windows-Logo sind Marken der Microsoft
Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

UNIX ist eine eingetragene Marke der Open Group
in den USA und/oder anderen Ländern.

SAP und R/3 sind eingetragene Marken der SAP AG.

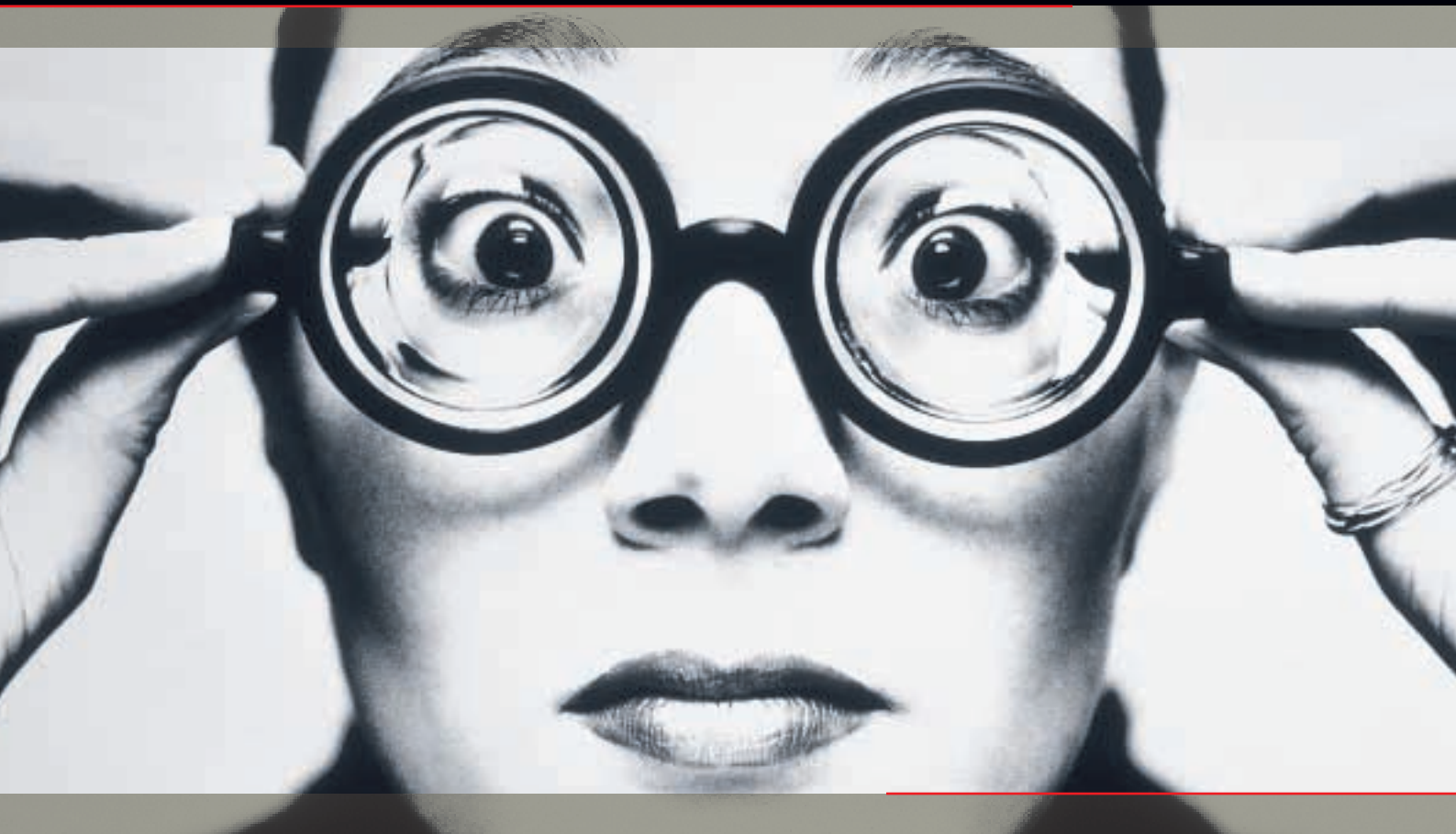
Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden
anerkannt.



Branchenspezifische Lösungen für den Mittelstand



Endlich Klarheit über e-commerce



Beschaffung

Marktplätze

Vertrieb

Kundenpflege

Business Intelligence

Logistik

Online-Marketing

Sicherheitskonzepte

