



# Das IBM Business Partner-Logo

## Der richtige Einsatz in Ihrer Werbung

### **Das Erfolgsteam: IBM und Partner**

Sie sind Business Partner der IBM und damit Teil einer starken Gemeinschaft. Einer Gemeinschaft, die von Engagement, gegenseitigem Vertrauen und dem Streben nach Erfolg geprägt ist. Als Partner bringen wir zusammen unsere Kenntnisse, Fähigkeiten und Erfahrungen mit in diese Geschäftsbeziehung. Im Team sind wir daher einfach besser und können so den Anforderungen unserer Kunden noch umfassender gerecht werden.

### **Wir stehen zu unserer Partnerschaft**

Unsere Zusammenarbeit ist langfristig angelegt und gemeinsam mit Ihnen möchten wir unsere Partnerschaft auch nach außen dokumentieren. Mit einem Logo für Ihre Werbung, das allen Ihren Kunden und Interessenten deutlich zeigt: Das ist ein IBM Business Partner. Für Ihre Kunden bedeutet das Logo die direkte Verbindung zur Marke IBM: Synonym für Kompetenz, Qualität und Vertrauen.

Die beiden ineinandergreifenden Felder des IBM Business Partner-Logos stehen für diese Attribute, für gemeinsame Ziele und für Ihre und unsere Service-Orientierung.

### **Das Logo als weltweites Markenzeichen**

Unser Ziel ist es, alle Ressourcen in einer einzigen, weltweit gültigen Business Partner-Identität zu vereinen. Das Logo wird daher das Erkennungszeichen für jede Verbindung zwischen IBM und den IBM Business Partnern sein. Es ist die einzige anerkannte Marke für unsere Business Partner und ersetzt alle bisher gültigen Logos, Zeichen oder Embleme. Es steht ausschließlich autorisierten Partnern für die Kommunikation mit bestehenden oder potentiellen Kunden zur Verfügung.

Mit zunehmender Bedeutung des IBM Business Partner-Programms und der weiteren Intensivierung unserer Beziehungen gewinnt auch das Logo an Bedeutung, Inhalt und Wert. Es symbolisiert das, was Sie sich von der Zusammenarbeit mit IBM wünschen – eine Verbindung, die sich auszeichnet durch

- Einfachheit
- Verfügbarkeit
- Flexibilität
- Kooperation
- Vertrauen
- Rentabilität

### **Ihr Erfolg ist uns wichtig**

Daher stellen wir Ihnen dieses Logo gerne für den Einsatz in allen Ihren Geschäfts- und Marketingunterlagen zur Verfügung. Es gibt für seine Nutzung einige grundsätzliche Informationen und Richtlinien. Damit Sie schnell, einfach und unkompliziert damit arbeiten können, soll Ihnen diese Broschüre als Orientierungshilfe dienen.



**Business  
Partner**

# Unser gemeinsames Logo im Detail

## Das IBM Business Partner-Logo steht für Kompetenz, Qualität, Vertrauen und Service.

Die wichtigen Informationen über Werbegerichtlinien und Reprovorlagen auf diesen Seiten sollen Ihnen den einfachen und korrekten Umgang mit unserem gemeinsamen Logo leicht machen und z.B. Ihrer Agentur oder Ihrem Lieferanten von Werbemitteln zur Orientierung in der Gestaltung dienen.

## Das IBM Business Partner-Logo

Die Verwendung des Logos bleibt ausschließlich IBM Business Partnern vorbehalten. Sie unterliegt den Bestimmungen Ihres Geschäftspartnervertrages, zusätzlicher Marketingvereinbarungen\* und den hier vorliegenden Richtlinien. Letztere beziehen sich auf jede Unterlage, für deren Gestaltung das IBM Business Partner-Logo genutzt wird.

Es gibt über das hier gezeigte Motiv hinaus, keine weiteren anerkannten IBM Business Partner-Logos.

\* unter Berücksichtigung der jeweils gültigen nationalen Rechtsprechung

## Das IBM Logo

Die Verwendung des IBM Logos oder sonstiger geschützter Vorlagen ist grundsätzlich nicht erlaubt. Ausnahmen bedürfen der schriftlichen Genehmigung der IBM.

## 3 Versionen für Sie zur Auswahl

Wir stellen Ihnen drei verschiedene Versionen des IBM Business Partner-Logos zur Verfügung, aus denen Sie je nach geplantem Verwendungszweck eine Vorlage auswählen können (siehe Abbildungen). Gestaltungsabweichungen sind nicht gestattet.

Die bevorzugte Darstellung für hochwertige Unterlagen ist farbig. Zusätzlich gibt es eine schwarze Druckversion und einen Entwurf in niedriger Auflösung für Reproduktionen geringerer Qualität wie z.B. Faxmitteilungen o.ä.

## Die Farbdefinition

Falls Sie das Business Partner-Logo farbig drucken möchten, benutzen Sie bitte ausschließlich das IBM Blau mit der Farbnummer PANTONE 2718\*.

Im Vierfarbendruck ist die Zusammensetzung des Blautons Cyan 72 %, Magenta 43 %, Gelb 0 % und Schwarz 0 %.

\* Die auf dieser Seite abgebildeten Farben entsprechen nicht PANTONE-Farbstandards. Diese entnehmen Sie bitte der aktuellen Ausgabe des PANTONE Color Formula Guide.



Version 1, wenn Sie das Logo in Farbe drucken möchten



Version 2 für alle Schwarzweiß-Unterlagen



Version 3, das Logo in niedriger Auflösung für Erzeugnisse mit geringem Qualitätsanspruch



**Bitte achten Sie darauf, dass das IBM Business Partner-Logo immer freistehend und mit deutlichem Abstand zu weiteren Texten oder Grafiken abgebildet werden muss. Der freigestellte Bereich um das Logo herum entspricht der Höhe (x) des IBM Logos.**

# Das ist wichtig: Die Fakten auf einen Blick

## Alles ok?

### Ihre schnelle Checkliste

Damit Sie schnell einen Überblick über die wichtigsten Punkte bekommen, die es bei der Verwendung des IBM Business Partner-Logos zu beachten gibt, haben wir für Sie eine kleine Checkliste zusammengestellt.

Sie wird Ihnen bei dem richtigen Einsatz des Logos helfen und kann bei der Entwicklung professioneller Kommunikationsmittel als nützlicher Leitfaden dienen.

Gehen Sie die Liste einfach Punkt für Punkt durch, bevor Sie Ihre Unterlagen zum Druck geben, dann sind Sie immer auf der sicheren Seite.

### Bitte prüfen Sie kurz, ob ...

- Sie die Vorlagen für das IBM Business Partner-Logo richtig verwendet haben.
- Ihr Firmenlogo gegenüber dem IBM Business Partner-Logo immer deutlich hervorgehoben ist.
- alle Angaben korrekt, vollständig und wahrheitsgemäß sind.
- alle IBM Marken mit entsprechenden Hinweisen versehen sind.
- die korrekten und vollständigen Namen von IBM Produkten jeweils bei der ersten oder prominentesten Verwendung des Namens genannt werden.
- Sie das IBM Business Partner-Logo nicht mehr als einmal pro Seite verwendet haben.
- Ihre Werbemittel eindeutig als Unterlagen Ihres Unternehmens erkennbar sind und nicht für IBM Unterlagen gehalten werden können.
- Sie lediglich auf die IBM Produkte oder Services verwiesen haben, für die Sie autorisiert sind.
- Sie weder IBM noch Wettbewerbsprodukte oder -Services herabgesetzt haben.

- bei der gleichzeitigen Erwähnung von IBM fremden Produkten und IBM Produkten der Teil, der die IBM betrifft, mindestens so groß ist wie der der anderen Marke.
- Sie IBM Marken, Service- oder Produktbezeichnungen nicht als Bestandteil in Eigennamen, URL- oder E-Mail Adressen verwendet haben.
- zwischen IBM und Folgewort kein Bindestrich steht (z.B. IBM Bildschirm).



So sollte Ihre Werbung nicht aussehen: Das IBM Business Partner-Logo hat eindeutig zu wenig Freiraum, es verschwindet fast zwischen Text und Grafik.

Dadurch wird es wirkungslos, denn ein Logo ist dazu da, um gesehen, nicht um gesucht zu werden.



Der richtige Einsatz: Das Logo steht frei, ist deutlich erkennbar und fällt sofort werbewirksam ins Auge.

So hat Ihre Werbung Erfolg.

## Einfach und schnell: Scanfähige Logos

Wenn es schnell gehen muss: Diese Logos eignen sich als Vorlagen zum Einscannen.



Falls Sie die vollständigen Reproduaten wünschen, wenden Sie sich bitte einfach an:

DEWE Mugele & Schöffmann  
Werbung GmbH  
Urbanstraße 7  
70182 Stuttgart

Telefon 07 11 / 24 89 32-16  
Telefax 07 11 / 24 89 32-99  
E-Mail [umaucher@factory7.de](mailto:umaucher@factory7.de)

Diese Broschüre können Sie nachbestellen:

In Deutschland:  
Telefon 0 18 03/24 62 56\*  
Telefax 0 70 32/15-33 00

In Österreich:  
Telefon 01/2 11 45-54 00  
Telefax 01/2 11 45-51 00

In der Schweiz:  
Telefon 08 00 55 12 25  
Telefax 01/6 43-65 99



© Copyright IBM Corporation 2000

IBM Deutschland  
Informationssysteme GmbH  
70548 Stuttgart

IBM Österreich  
Obere Donaustraße 95  
1020 Wien

IBM Schweiz  
Bändliweg 21, Postfach  
8010 Zürich

IBM und das IBM Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation.

\* Bei Benutzung der Rufnummer mit der Vorwahl 0 18 03 entsteht eine Gebühr von derzeit (03/2000) DEM 0,24 bzw. EUR 0,12 pro Minute.