



Spenden über

IBM

Information ist
die Quelle,
die aus Visionen
Wirklichkeit macht

IBM | Forum | Stuttgart | Wien | Zürich

IBM Forum Stuttgart, IBM Forum Wien, IBM Forum Zürich

Unsere Kunden fragen uns immer wieder, wie sich Investitionen in Informationstechnologie eigentlich messen lassen. Die Antwort findet sich in einer Studie des Forschungsinstituts Economist Intelligence Unit (EUI)*. Der Return on Investment (ROI) von Informationstechnologie (IT) erschließt sich durch Größen wie Kundenzufriedenheit, Qualitätsverbesserung und den Beitrag der Informationstechnologie zur Einhaltung strategischer Vorgaben. Immer mehr Entscheider unternehmen daher konkrete Schritte, um das Leistungsspektrum der vorhandenen IT besser zu nutzen:

- **Mehr Effizienz:** ein schon eher traditioneller Ansatz, der auf Produktivitätsziele, Kostenreduktion, Qualitätsverbesserung und schnelle Produktzyklen ausgerichtet ist.
- **Mehr Effektivität:** im Bereich Kundendienstleistungen, Zusammenarbeit und optimaler Organisationsstruktur. Nach der Effizienzbewertung ist dies die nächste Messlatte für den Einsatz von IT im Unternehmen.
- **Markterweiterung:** der Einsatz von IT, um neue Märkte zu schaffen, zu erweitern oder die geographische Präsenz auszubauen. Die konsequente Reaktion auf eine zunehmend vernetzte Welt.

- Die Vorreiterrolle: hier geht es um innovative Ansätze, die einen Wandel bislang üblicher Industrie- und Marktstandards mit sich bringen. Zur Zeit nutzen nur sehr wenige Unternehmen IT für diese sehr weitreichenden Zielsetzungen.

Durch den zeitgemäßen IT-Einsatz eröffnen sich mithin strategische Wettbewerbsvorteile. Das IBM Forum hat das komplette Nutzungsspektrum von IT für die Wirtschaft im Repertoire. Vorstände und IT-Manager großer mittelständischer Unternehmen, Software-Entwickler, Studenten, Journalisten, IBM Vertriebspartner und nicht zuletzt auch IBM Mitarbeiter können sich hier einen Überblick über die Bedeutung der IT im Zeitalter von Pervasive Computing und e-business verschaffen. Sei es physisch in Workshops und Seminaren oder virtuell durch Videokonferenzen und Netzwerkanbindungen.



Die Konzeption kundenindividueller Veranstaltungen in Bezug auf Informationstechnologie ist die Stärke des IBM Forum.

* Studie vom Februar 1999 im Rahmen eines Projektes in Zusammenarbeit mit dem Massachusetts Institute of Technology (MIT) und der University of California. Befragt wurden 300 Spitzenmanager in Europa, Nordamerika und Asien. Die Economist Intelligence Unit (EIU) gehört zur Economist-Gruppe und ist zugleich Herausgeber des Wirtschaftsmagazins „The Economist“.

„Das
Ganze
 ist mehr als die
Summe
 seiner Teile“

IBM Forum



Stuttgart



Schaffen Sie sich den geschäftlichen Mehrwert

Immer mehr Unternehmen nutzen das Internet aktiv, über die reine Information hinaus, auch für geschäftliche Zwecke.

Marketing Center e-business Solutions

Das Potenzial erweitert sich rapide durch die Integration von Intranets, Extranets, Zulieferketten, Data Warehousing und Data Mining bis hin zum Management und zur Pflege von Kundenbeziehungen, z. B. mittels Call Centers. IBM hat für diese vielfältigen Möglichkeiten den Begriff des e-business geprägt und bietet maßgeschneiderte Lösungen an. Unternehmen wird mit e-business aber auch die Chance geboten, neue Wege zu gehen. Beispielsweise kann man durch Knowledge Management aus gewonnenen Daten Informationen und Trends herauslesen, die gezielte Aktionen und verbesserte Prozesse ermöglichen. Darin wird im Zeitalter des „Information Age“ der größte geschäftliche Mehrwert des e-business liegen.



e-business

INTERNET www.ibm.com/e-business

Die Zukunft bereits heute erleben

Industry Solutions Lab

Seit 1995 hat IBM in den USA mehr Patente angemeldet als jedes andere Unternehmen weltweit. Um diese Technologien den Kunden noch besser zugänglich machen zu können, hat IBM an seinen Forschungsstandorten in New York, Tokio und Zürich drei Industry Solutions Labs gegründet, in denen die führenden Vertreter der Wirtschaft schon früh einen Einblick in die aktuelle Forschung erhalten.

In maßgeschneiderten Workshops präsentieren und diskutieren Forscher bevorstehende Technologieentwicklungen und -lösungen, während sie von ihren Gästen mehr über zukünftige wirtschaftliche Trends und industrielle Anforderungen erfahren.

Das IBM Forum in Stuttgart arbeitet bei der Durchführung von ISL-Kundenbesuchen aus dem europäischen Raum eng mit dem Industry Solutions Lab in Zürich zusammen.



D: TELEFON 07 11/7 85 - 33 55 • TELEFAX 07 11/7 85 - 45 60

CH: TELEFON 01/7 24 - 87 11 • TELEFAX 01/7 24 - 87 10

INTERNET www.zurich.ibm.com/isl

Von der Information zur Aktion

Business Intelligence Executive Center

„Business Intelligence“ (BI) findet in den Bergen von Daten neue, vorher nicht bekannte Informationen über Kunden und Unternehmen. Data Mining, Text Mining und Media Mining sind die verwendeten Basistechnologien. BI-Lösungen werden entwickelt, um die Entscheidungsfindung zu erleichtern, den Kunden besser zu verstehen und um aus gefühlsmäßigen Handlungen wohldefinierte Geschäftsprozesse zu machen.

Eine Reihe von internationalen Briefings bringt Kunden aus Europa, Afrika und dem Nahen Osten mit IBM Entwicklern und Beratern und mit führenden IBM Geschäftspartnern aus der ganzen Welt zusammen. Beziehungsmanagement (CRM), Betragsanalysen, verbessertes Marketing und Systemfragen sind typische Schwerpunkte dieser Workshops, die vom europäischen Business Intelligence-Geschäftsbereich der IBM in Stuttgart veranstaltet werden.



TELEFON 07 11/7 85 - 37 79 • TELEFAX 07 11/7 85 - 45 60

INTERNET www-4.ibm.com/software/data/busn-intel

E-MAIL mv@de.ibm.com

e-business: Chancen für Behinderte in einer vernetzten Welt

Handicap Center

Das HandicapCenter arbeitet eng mit Sehbehinderten, Blinden, Hörgeschädigten, Gehörlosen und Körperbehinderten zusammen. Technologische Hilfsmittel werden gemeinsam entwickelt und erprobt, um Menschen mit Behinderungen bisher nicht erkannte integrative Möglichkeiten für die Zukunft zu eröffnen. Mit Hilfe der Spracherkennung und Vernetzung werden Behinderte in die Lage versetzt, den Computer mit der Stimme zu steuern und mit ihm zu arbeiten. So erschließen sich auch Anwendern, die keine Tastatur bedienen können, die privaten und beruflichen Chancen und die Kommunikationsmöglichkeiten, die das e-business bietet. Für Blinde oder stark sehbehinderte Menschen gibt es ein Sprachausgabesystem, das dem Anwender die Bildschirminhalte vorliest oder die Bildschirminhalte vergrößert. Optimale Voraussetzungen also, um die Fähigkeiten und Produktivität trotz der Behinderung zu sichern und sie mittels Computer erfolgreich in Beruf und Gesellschaft zu integrieren.



TELEFON 07 11/7 85 - 34 71 • TELEFAX 07 11/7 85 - 36 98

INTERNET www.de.ibm.com/golkn/ibm_d/gesell/ibmd_g_z.html

E-MAIL kholzapf@de.ibm.com

Jahr 2000 – Herausforderung und Chance

IBM präsentiert eine breite Palette an Tools und Strategien für Jahr-2000-Umstellungsprojekte. Transformation 2000 umfasst eine Vielzahl von Angeboten. Diese reichen vom Erkennen des Problems (Awareness) und der Ist-Analyse (Assessment) über die Planung und Im-

Year 2000-Initiative plementierung bis zum Test eines unternehmensweiten Jahr-2000-Projektes. Dazu gehören aber auch Projektkomponenten wie Qualitätssicherung, Projektmanagement, Projektbeschreibung und Notfallplanung. Der Schwerpunkt der Final Stretch Offerings liegt in der Kundenunterstützung: Hier geht es vor allem darum, Prioritäten zu setzen, um die Zeit bis zur Jahr-2000-Umstellung optimal zu nutzen.

Product Readiness Database: Die aktuellen Produkte der IBM sind Jahr-2000-fähig. Über die IBM Year 2000 Homepage im Internet (www.ibm.com/year2000) werden in der Product Readiness Database umfassende Informationen zur Jahr-2000-Fähigkeit neuer und bereits länger verfügbarer IBM Hardware- und Softwareprodukte angezeigt. Auch die selektive Suche nach Plattformen ist möglich.



TELEFON 01 30/81 52 44

INTERNET www.yr2k.raleigh.ibm.com

E-MAIL y2ktsce@ie.ibm.com

Lösungen und Wege zum digitalen Unternehmen

Engineering Solutions

Das IBM Engineering Solutions Center entwickelt komplexe Lösungen für den Engineering-Prozess in Fertigungsunternehmen als Möglichkeit, Entwicklungszeit, Herstellungskosten und Produktqualität zu optimieren. In diesen Lösungen wird das CAD-System CATIA Solutions für die gesamte Prozesskette vom Design, über die Analyse und Simulation bis zur Fertigung und Wartung eingesetzt. Für die Abbildung der Prozesse stehen die Produkte von ENOVIA Solutions mit Virtual Product Management (VPM), einem professionellen System zur Verwaltung von Produktdaten, und ProductManager (PM), mit dem die Prozesse eines Unternehmens verwaltet werden können, zur Verfügung. Bedingt durch die schnellen Entwicklungszyklen dieser Lösungspakete, gibt es ständig neue Ankündigungen, über die Anwender im eigenen CAE-Center laufend unterrichtet werden. Die Schulungsräume sind mit IBM RS/6000 und CATIA/ENOVIA-Software ausgestattet.



TELEFAX 07 11/7 85 - 58 03

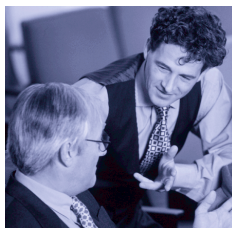
INTERNET www.catia.ibm.com

E-MAIL etsmktg@de.ibm.com

Wir wissen, dass Ihr Anspruch an unsere Technologie besonders hoch ist

Kommerzielle Software-Entwickler werden durch das IBM Solution Partnership Center (SPC) im Rahmen einer kostenlosen Mitgliedschaft in der IBM Partner World for Developers bei der Entwicklung, Portierung und Vermarktung von Lösungen auf IBM Hardware- und Softwareplattformen unterstützt. Hier werden Anwendungsfragen zu Java, DB2, MQSeries, CICS oder Tivoli durch ein Expertenteam beantwortet. Neue Technologien rund um das Thema e-business können getestet werden. Hierzu stehen in einem komplett ausgestatteten Labor alle IBM Hardware-Plattformen (AS/400, RS/600, S/390, Netfinity Server) und die benötigte Software zur Verfügung. Der technische Support wird durch Seminare und Workshops ergänzt. Marktreife Produkte erscheinen im Global Solution Directory, einer der weltweit größten Online-Kataloge von Softwarelösungen.

Solution Partnership Center



TELEFON 07 11/7 85 - 45 05 • TELEFAX 07 11/7 85 - 43 89

INTERNET www.developer.ibm.com • www.developer.ibm.com/spc

E-MAIL spc_stuttgart@spc.ibm.com

Tivoli Manage. Anything. Anywhere.



Tivoli Excellence Center

System- und Netzwerkmanagement betrifft heute nicht nur einzelne IT-Ressourcen. In Unternehmen mit tausenden PCs, UNIX-Systemen und Großrechnern, mit hundert Standard- und eigenentwickelten Anwendungen sowie stetig wachsenden e-business Strukturen, kann bereits der Ausfall einer einzigen Ressource das Geschäft zum Stillstand bringen. Folglich wird ein übergreifendes Management benötigt, das die vielseitigen Abhängigkeiten im vernetzten Unternehmen berücksichtigt.

Tivoli ist der einzige Hersteller, der eine umfassende Lösung für alle Aspekte des System- und Netzwerkmanagements einschließlich des Managements von e-business Lösungen anbieten kann. Unternehmen setzen auf Informationstechnologie (IT), für eine funktionierende IT sorgt Tivoli mit der Tivoli Management Software. Produktvorführungen sind nach Vereinbarung im Tivoli Excellence Center möglich.

TELEFON 07 11/7 85 - 43 65 • TELEFAX 07 11/7 85 - 45 60

INTERNET www.tivoli.com

E-MAIL vonthien@de.ibm.com

Kundenbeziehungen noch profitabler gestalten

CRM Software Solutions

Customer Relationship Management (CRM) – das aktuelle Schlagwort für den Aufbau und die Pflege von Kundenbeziehungen. Die IBM hilft dabei, die Bedürfnisse Ihres Kunden ins Zentrum Ihres Unternehmens zu stellen. Wir bieten Ihnen komplette Lösungen, von der Analyse der bisherigen Strukturen über das Design bis zur Implementierung einer integrierten CRM-Struktur. Damit erhalten alle Mitarbeiter in Marketing, Vertrieb und Service die kompletten Informationen über und für den Kunden. Die auf e-business abgestimmte Produkt-Suite von e-CRM Software Solutions schafft Ihnen und Ihren Kunden neue Möglichkeiten: Sie sind für ihn jederzeit erreichbar, egal auf welchem Weg er mit Ihnen kommunizieren will – persönlich mit einem Mitarbeiter, per Telefon, Fax, Brief oder per E-Mail über das Internet. Mit IBM CRM-Software und -Services zeigen Sie Ihren Kunden ein konsistentes Bild Ihres Unternehmens. Möchten Sie mehr wissen über CRM? Im e-CRM Software Solutions Center stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.



TELEFON 07 11/7 85-48 55 • TELEFAX 07 11/7 85-45 06

INTERNET www.ibm.com/services/crm

E-MAIL koebler@de.ibm.com

IBM Forum Stuttgart

Das IBM Forum Stuttgart finden Sie auf dem Gelände der IBM Hauptverwaltung in Stuttgart-Vaihingen: Eine Vielzahl von Centern unter einem Dach präsentieren sich als Marktplatz für IBM Informationstechnologie.

Raum	Kapazität
Roma	12
Tivoli	30
Zürich	16
Wien	5
Paris	12
Berlin	30
London	28
Collaboratory	10
Stuttgart	30
Dresden	12
Ulm/Hamburg	120

Alle Räume verfügen über neueste Technologie (verschiedene Projektions-, Video-, Konferenz-, Steuerungs- und Netzwerkmöglichkeiten).



Catering: Von der einfachen Kaffeepause bis zum Buffet oder Diner. Zusätzlich steht Ihnen unsere IBM Forum Lounge im Selbstbedienungsstil zu zwangloser Kommunikation in modernem Ambiente zur Verfügung.

Öffnungszeiten: Mo–Do 8–18 Uhr
 Fr 8–16 Uhr

Das Team des IBM Forum Stuttgart unterstützt und berät Sie gerne:

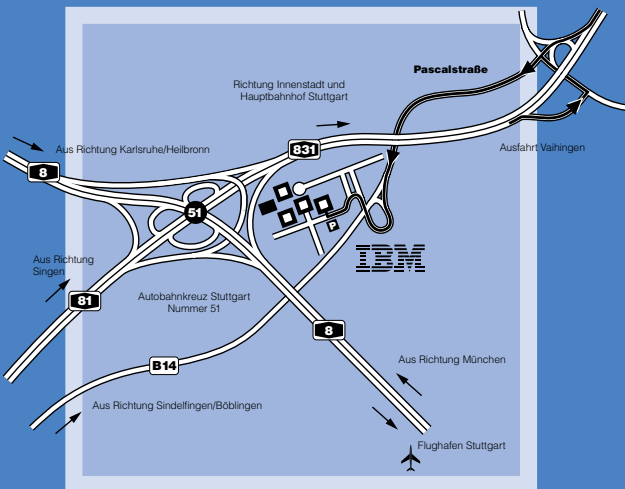
- IBM Forum Marketing Center, Michael Vass
TELEFON: 07 11-7 85-37 79
- Customer & Sales Support Team, Reservierung/ Beratung
TELEFON: 07 11-7 85-33 55
TELEFAX: 07 11-7 85-36 24/-45 16
- Rezeption, Jürgen Mutschler
TELEFON: 07 11-7 85-24 45
- Technischer Support
TELEFON: 07 11-7 85-13 00
- IBM Forum Lounge, Susanne Symkowitz
TELEFON: 07 11-7 85-16 29

IBM Forum Stuttgart
Pascalstraße 100
70569 Stuttgart

TELEFAX: 07 11-7 85-45 60

INTERNET: www.de.ibm.com/ibmforum

E-MAIL: ibmforumstgt@de.ibm.com



IBM Forum Wien



Mit dem IBM Forum Wien in der Lasallestraße steht ein Marketing-Center als zentraler Treffpunkt für Kunden, Business Partner und IBM Mitarbeiter zur Verfügung. Roadshows, Meetings, Workshops oder IBM Lösungen: das IBM Forum versteht sich als „Info-Börse“ und bietet Ihnen die erforderliche Infrastruktur.

Raum	Kapazität
Auditorium	140
Raum 1	70
Raum 2	24
Raum 3	24
Raum 4	18
Raum 5	8
Raum 6	18
Raum 7	20
Raum 8	12

Alle Räume verfügen über LAN-Anschlüsse, Beamer, Overhead und Flipchart. Ein mobiles System ermöglicht Videokonferenzen.

Das IBM Forum Wien ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln und dem Auto (Parkplatz vor dem Haus) leicht erreichbar.

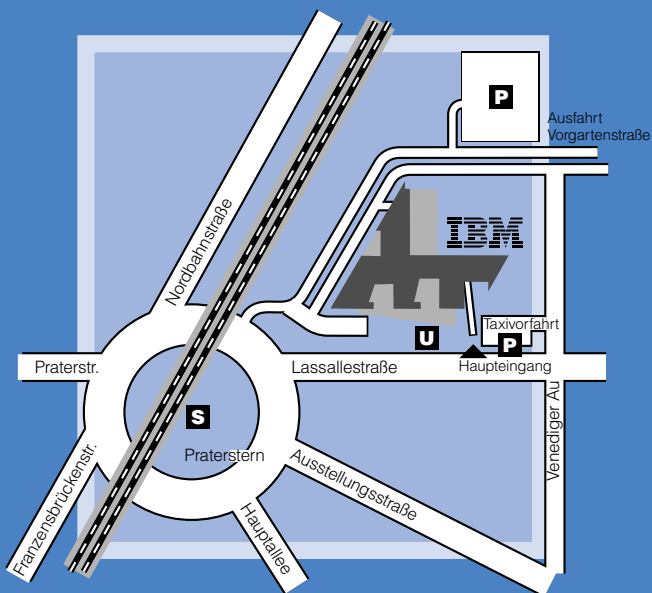
Auch für das leibliche Wohl ist gesorgt: von der einfachen Kaffeepause bis zum opulenten Buffet ist alles möglich.

Das Team des IBM Forum Wien unterstützt
und berät Sie gerne:

- Teamleader, Helmut Oszvald
TELEFON: 00 43-1-17 06-68 62
- Eventmanagement, Christine Mayerhöfler
TELEFON: 00 43-1-17 06-28 88
- Rezeption/Reservierung,
Erna Burda, Christa Trippel
TELEFON: 00 43-1-17 06-29 11/34 33
- Technischer Support, Friedrich Wasser
TELEFON: 00 43-1-17 06-28 40

IBM Forum Wien
Lassallestraße 1
1020 Wien
Österreich

LN-ID IBM Forum Wien
TELEFAX: 00 43-1-17 06-48 44
E-MAIL: ibmforumwien@at.ibm.com



IBM Forum Zürich

Unser Marketing Center befindet sich in Zürich/Altstetten – fünf Zugminuten ab Zürich Hauptbahnhof, zentral gelegen und einfach erreichbar mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Raum	Nummer	Kapazität
Auditorium	–	200
Raum Jupiter	428	8
Raum Mars	440	40
Raum Merkur	442	60
Raum Neptun	457	60
Raum Pluto	477	15
Raum Saturn	528	8
Raum Uranus	540	25
Raum Venus	577	15

Raumangebot:

Infrastruktur: Mobile Videokonferenz, Videorekorder, Videobeamer, Hellraumprojektor, Flipchart und vieles mehr.

Catering: Unser Catering-Service verwöhnt Ihre Gäste und Teilnehmer – von der einfachen Kaffeepause bis zum gediegenen Buffet oder Diner – ist alles möglich.

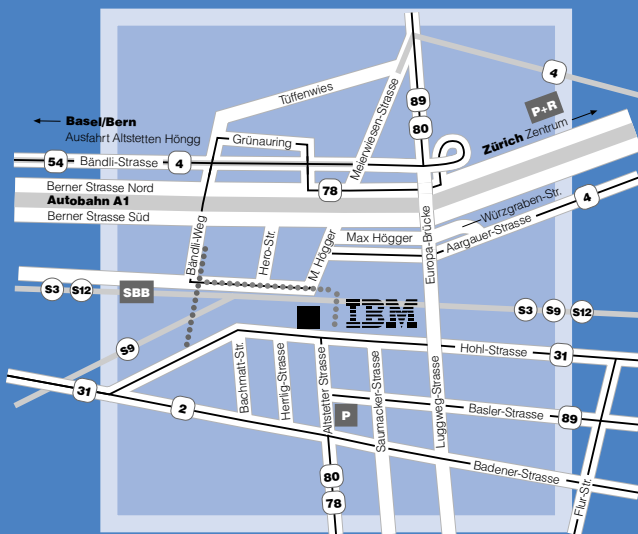


Veranstaltungs-Support: Nehmen Sie Kontakt auf mit unserem Event-Team. Es berät und unterstützt Sie gerne bei der Organisation und Durchführung von Roadshows, Workshops, Meetings – stets professionell und unkompliziert.

Das Team des IBM Forum Zürich unterstützt
und berät Sie gerne:

- IBM Forum Event Marketing,
Patricia Weber Vieira
TELEFON: 00 41-1-6 43-79 55
E-MAIL: pwv@ch.ibm.com
- Event-Administration und -Anmeldungen,
Regina Petersen
TELEFON: 00 41-1-6 43-77 11
E-MAIL: tma172@ch.ibm.com
- Raumreservierungen, Albert Menozzi
TELEFON: 00 41-1-6 43-77 33
E-MAIL: tma384@ch.ibm.com
- Technischer Support, Hansruedi Amacher
TELEFON: 00 41-1-6 43-77 22
E-MAIL: amh@ch.ibm.com.

IBM Forum Zürich
Hohlstrasse 600
8048 Zürich/Altstetten
Schweiz





© International Business Machines Corporation 1999

IBM Deutschland
Informationssysteme GmbH
70548 Stuttgart

IBM Österreich
Lassallestraße 1
1020 Wien

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich

Die IBM Homepage finden Sie
im Internet unter:

<http://www.de.ibm.com>
<http://www.ibm.com>

- * Das e-business Symbol ist ein
Warenzeichen der International
Business Machines Corporation.
- * Java und alle Java-basierenden
Warenzeichen und Logos sind
Warenzeichen der Sun Micro-
systems, Inc. in den USA und/oder
anderen Ländern.
- * UNIX ist ein registriertes Warenzei-
chen in den USA und/oder anderen
Ländern, exklusiv lizenziert durch
die C/Open Company Limited.

Warenzeichen anderer Unterneh-
men/Hersteller werden anerkannt.