

IBM Application Management Services

Web-Portale

Kurz das Wichtigste

Branchen- und interessenorientierte Lösungen

Browser-basierende, individuell personalisierbare Oberfläche

Komplette Projektplanung und -realisierung aus einer Hand

Schulung der Mitarbeiter

Betreuung des Web-Portals

Auf Wunsch wird eine hochverfügbare e-hosting Location bereitgestellt

Ihre Anforderung

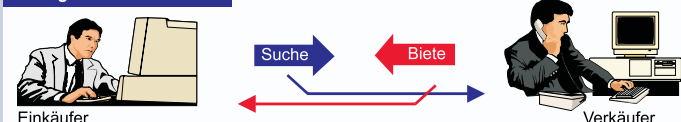
Das Internet hat neue Geschäftsmodelle geschaffen. Einerseits bieten Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen immer mehr via Web an, andererseits nehmen Firmen und private Internetnutzer auch die Rolle des Käufers ein und suchen nach Anbietern von Produkten und Leistungen. Die Gartner Group prognostiziert, dass in etwa vier Jahren weltweit Geschäfte im Wert von sieben Billionen Dollar auf diese Weise abgewickelt werden. Hierbei können so genannte Portale wertvolle Unterstützung leisten, indem sie Anbieter und Käufer zusammenbringen.

Es werden hohe Anforderungen an Portale gestellt

- attraktives Design, einheitliche Oberfläche
- durchgängige Logik und einfacher Weg zur gewünschten Information
- time-to-market: Informationen müssen in Echtzeit zur Verfügung stehen und in Echtzeit abgearbeitet werden
- Back-End-Integration: Verbindung von legacy-Systemen, ERP- und Dataware-house-Lösungen sowie Logistik-Software
- Verfügbarkeit rund um die Uhr ohne Ladenschluss
- Personalisierung mit der Möglichkeit, dass Anwender ihr Profil im Portal hinterlegen
- hohe Sicherheit.

Geschäftsmodelle für Web-Portale

Anzeigenblätter



Verkauf, Auktionen



Einkauf



Einkaufsgemeinschaften



Börsen





Unsere Lösung

Wir haben für unsere Kunden bereits zahlreiche Portale entwickelt, die Informationen aller Art – personalisiert, interessen-spezifisch oder branchenorientiert – bieten. Dabei unterstützen wir durch unsere Lösungen und Produkte Portale aller Art:

- Universalportale als zentraler Einstiegspunkt in das Internet bzw. in das Intranet
- e-commerce Portale für Großanbieter wie Versandhäuser und Handelsunternehmen, so genannte e-shops
- B2B-Portale und elektronische Marktplätze, die aus Sicht eines Unternehmens Käufer, Lieferanten und Partner bündeln und die firmenübergreifende Logistik abbilden
- Enterprise Information Portale (EIP), die strukturierte Daten aus Datenbanken und Data Warehouses, nur teilweise strukturierte Daten aus Workgroup-Systemen und unstrukturierte Daten wie Texte, Nachrichten usw. zusammenfassen und nicht nur anzeigen, sondern sie in aufbereiteter und integrierter Form präsentieren.

Gemeinsam ist allen Portalen die Browser-basierende Benutzeroberfläche, auf der Informationen aus unterschiedlichen Quellen zusammengeführt werden. Diese Oberfläche ist personalisierbar, das heißt, der Anwender findet dort die Informationen und Anwendungen so vor, dass sie seinen Bedürfnissen und Aufgaben entsprechen.

Unser Service

Unsere Serviceleistungen umfassen alle Schritte zur erfolgreichen Etablierung eines Portals:

- Identifikation der Anforderungen und Design der Lösung
- Auswahl der notwendigen Software und Hardware bzw. Anpassung und Erweiterung von gewählter Software
- Implementierung der Lösung beginnend beim Web-Design bis hin zur Realisierung
- Konzept und Realisierung der notwendigen Infrastruktur

- Integration bestehender Anwendungen in das Web-Portal
- Systemtest
- Schulung der Mitarbeiter
- Betreuung der kundenspezifischen Web-Portal-Lösung.

Unsere Kunden erhalten ihre Web-Portal-Lösung aus einer Hand. Außerdem bieten wir den Betrieb der Portale in einer hochverfügbaren und sicheren e-hosting Location sowie die Pflege und Wartung der Web-Portal-Lösung an.

Produkte

Als Produkte für Web-Portal-Services kommen unter anderem WebSphere Commerce Suite, Vignette, CoreMedia, Lotus Notes Domino und mySAP.com zum Einsatz. Andere Basissysteme sind ebenfalls einsetzbar.

Sind Sie interessiert?

Weitere Auskünfte erhalten Sie:

- via E-Mail:
horlacher@de.ibm.com
- per Telefon:
+ 49 (0) 70 34/15-37 11

Weitere Informationen zu IBM Global Services finden Sie außerdem im Internet auf der IBM Web-Site unter:

ibm.com/services/de

© Copyright IBM Corporation 2000

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter:
ibm.com

IBM und das IBM Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.