

Einladung

Handel – The Power of Change!

IBM Fachtagung für den Handel
München-Schleißheim 7. Juni 2000



In Zusammenarbeit mit **EH** 





The Power of Change!

Der europäische Handel wird mit zunehmender Konzentration, dem gemeinsamen Markt und der Globalisierung konfrontiert. Bei einigen Unternehmen steht das Thema „Euro“ ganz oben auf der Tagesordnung. Die Chancen, die

sich aus diesem Wandel entwickeln, sind längst noch nicht erschöpfend genutzt. Wie stehen Sie und Ihr Unternehmen dazu?

Warum ist diese Fachtagung wichtig?

Industrie und Handel diskutieren über Supply Chain Management bzw. über die Optimierung der Logistikketten. Hersteller, Groß- und Einzelhändler rücken näher zusammen, und es stellt sich in diesem Zusammenhang schnell die Frage, wer/was die profitabelsten Kunden und Produkte sind.

„Competition is between supply chains - not between companies“
Prof. Martin Christopher, Cranfield University.

Um das Arbeiten mit diesen Themen zu unterstützen, werden am Markt zahlreiche Softwareprodukte und Dienstleistungen angeboten. Wir geben Ihnen mit dieser Veranstaltung die Gelegenheit - abseits vom Tagesgeschäft - verschiedenste Lösungen zu studieren und mit Fachleuten zu diskutieren. Um Wettbewerbsvorteile zu erreichen, müssen sich die Unternehmen mit moderner Informationverarbeitung fit machen.

„The best way to predict the future is to invent it.“ Alan Kay.

IBM und Partner verfügen über ein umfassendes Lösungsangebot für den Handel. Es reicht von integrierten Lösungen der Warenwirtschaft über Data Warehousing, Sales Force Automation, Filialmanagement, e-commerce, e-business, Supply Chain Management und weiteren Lösungen bis zu Angeboten für das Customer Relationship Management.

Unsere Fachtagung gibt Ihnen mit Referaten und praktischen Vorführungen in weniger als einem Tag einen Überblick über die aktuellen Markttrends und zeigt Ihnen, wie Sie sich schon heute auf künftige Entwicklungen einstellen können.

Wer diese Fachtagung besuchen sollte

Inhaber/Geschäftsführer und Verantwortliche von mittelständischen Unternehmen aus dem Groß- und Einzelhandel, Einkaufsverbände sowie dem Import und Export, der Dienstleistungsbranche und Systemgastronomie.



Was Sie von dieser Fachtagung erwarten können

E-Commerce

Eröffnen Sie ein Geschäft im Internet – verkaufen Sie Ihre Produkte weltweit. Oder kommunizieren Sie mit Ihren Lieferanten über das Internet. Es ist abzusehen, dass sich das Einkaufs- und Käuferverhalten in den nächsten Jahren drastisch ändern wird. Daraus ergeben sich Chancen, die jedes Unternehmen nutzen kann. Sie benötigen Experten, die sich in den e-business Techniken und im Handel auskennen. IBM und Partner verfügen über das erforderliche Know-how.

Handelslösungen (Groß- und Einzelhandel)

Erfüllen Ihre Lösungen die modernen Anforderungen des Handels? Sind Schnittstellen zu neuen Anwendungsgebieten möglich? Können neue Geschäftsfelder z.B. Distributionslogistik mit Lagerautomation, EDI, Barcoding und Flotten-/Routenplanung, Customer Relationship Management mit seinen umfangreichen Datenquellen aus der Standardanwendung oder Eintritt in das internationale Geschäft mit Ihrer derzeitigen DV-Lösung erschlossen werden? Prüfen Sie kritisch Ihren Status Quo! Lernen Sie auf unserer Fachtagung neue Standardlösungen kennen, abgestimmt auf Ihr Leistungsangebot.

Business Intelligence/Data Warehousing

Die Datenflut ist da. Es kommt darauf an, aus Daten sinnvolle Informationen zu gewinnen. Data Warehousing ist ein Prozess, der Daten in Informationen verwandelt. Er folgt einem Konzept zur Umsetzung von umfangreichen operativen Unternehmensdaten in informative Datenbestände, durch deren Analyse schnelle und zuverlässige Geschäftsentscheidungen getroffen werden können. Auf Basis von Fakten statt Vermutungen. Unsere Fachtagung zeigt Ihnen, wie aus Daten Informationen werden und Sie diese für Ihren Erfolg nutzen können.

Filial- und Vertriebsmanagement

Wer hat nicht schon mal an einer Kasse gewartet, die nicht funktionierte? Oder die Verkäuferin musste die Artikel von Hand eingeben, obwohl ein EAN Code auf dem Etikett stand? Filialmanagement bedeutet nicht nur Kasse, sondern es gehören alle Anwendungen dazu, mit denen Sie in Ihren Filialen die Effektivität und Effizienz erhöhen, sowie den Verkaufsprozess aktiv unterstützen können. Ist Ihr Vertrieb mobil bei seinen Kunden vor Ort? Kann Ihr Außendienst auf alle relevanten Kundeninformationen beim Kundenbesuch zugreifen? Dann haben Sie sicherlich Systeme im Einsatz, die dem Außendienst und mobilen Mitarbeitern erlauben, unabhängig von zentralen Anwendungen zu arbeiten. Solche Anwendungen sind mächtige Werkzeuge, denn Sie haben vor Ort bei Ihren Kunden Zugriff auf alle Informationen des Unternehmens.



Der Tagungsablauf

Nach der Begrüßung durch Patrick Molck-Ude, Direktor IBM Mittelstand, steht der erste Vortrag von Dr. Bernd Hallier, EHI Euro Handelsinstitut e.V. ganz im Zeichen der Merger und Akquisitionen im EUROLand. Er wird Ihnen Trends der Konzentration im Handel auf europäischer Ebene aufzeigen und

dabei die Auswirkungen des Euros in diesem Zusammenhang erläutern. Im Anschluss an eine kurze Vorstellung der an der Fachtagung beteiligten IBM Business Partner haben Sie die

Die Fachreferate

Gelegenheit, sich selbst einen Überblick der Anwendungslösungen in der Praxis zu verschaffen. In den folgenden Vorträgen werden Ihnen aktuelle Themen des Handels präsentiert und die künftigen Entwicklungen aufgezeigt. Stellen Sie sich selbst Ihr individuelles Programm zusammen, um damit den größten Nutzen aus der Fachtagung zu ziehen. Jeder Vortrag dauert jeweils 40 Minuten und bietet auch Gelegenheit zur Diskussion. Die Themenschwerpunkte sind (siehe Agenda):

- * **E-Commerce**
- * **Supply Chain Management**
- * **Kommunikation (EDI, Internet)**
- * **Value Chain Management**
- * **Datawarehousing**
- * **Controlling**
- * **Filialmanagement**
- * **Dispositionsmanagement**
- * **Customer Relationship Management**
- * **ERP-Lösungen**

Die Anwenderberichte

Mit der Philosophie „überzeugen durch Leistung“ entwickelte sich die *RUTRONIK GmbH* zu einem der bedeutendsten Spezial-Distributoren für aktive, passive und elektromechanische Bauelemente in Europa. Für Rutronik ist EDI Sicherheit, Schnelligkeit und bringt in der Logistik höhere Leistung bei gesenkten Kosten.

Die *Austria Tabak AG* ist ein international tätiger Industrie- und Handelskonzern der in zwei strategischen Geschäftsbereichen - Tabakindustrie und Handel - tätig ist. Die Unternehmensstrategie von Austria Tabak ist auf die kontinuierliche Steigerung von Ergebnis, Umsatz und Cash-flow im Sinne der nachhaltigen Steigerung des Unternehmenswertes ausgerichtet.

Die Demo-Punkte

Die IBM Business-Partner für den Groß- und Einzelhandel bieten Ihnen durchgehend in individuellen Vorführungen konkrete Ansatzpunkte, wie Sie Ihr Unternehmen für die zu

erwartenden Entwicklungen fit machen können. Unsere Partner stehen Ihnen für persönliche Beratungsgespräche zur Verfügung. Nutzen Sie diese Gelegenheit, und überlegen Sie sich vielleicht schon vor dem Besuch der Fachtagung, auf welche Fragen Sie eine Antwort suchen.



Die Fachreferate

Mittwoch, 7. Juni 2000

Eröffnung der Fachtagung

Patrick Molck-Ude,
Direktor IBM Mittelstand



9.45 Uhr

„Handelstrends nach der Jahrtausendwende – Merger, Akquisitionen und vieles mehr im EUROLand.“

Dr. Bernd Hallier, EHI EuroHandelsinstitut e.V., Köln



10.30 Uhr

„Handelslösungen innovativ nutzen“ – Das Lösungsangebot von IBM und Partnern

Individuelle Vorführungen an den Ständen der IBM Partner



11.15 Uhr

„SAM – Strategic Asset Management, Disposition heute und morgen“

Ulf-P. Stange, E3 Deutschland GmbH, Kronberg



parallel

„IBM MerchantReach™: e-business Perspektiven am Point-of-Sale.“

Nils Brandes, IBM Deutschland GmbH - Geschäftsbereich Retail Store Solution



12.00 Uhr

„Sind Sie und Ihre Organisation bereit für e-business?“

Andre Grigjanis, International Business Systems (IBS) GmbH, Hamburg



parallel

„e-business am POS – Integration aller Verkaufs- und Informationskanäle“

Klaus Erkelenz, Cogito Consulting GmbH



12.45 Uhr

Mittagspause

Kaltes und warmes Buffet



14.15 Uhr

„Value Chain Management - Strategien zur Verbesserung Ihrer Wettbewerbsposition im Handel“

Frank Tüg, IBM Deutschland GmbH



15.00 Uhr

„EDI und e-commerce in der Praxis“

Markus Ziegler, Rutronik GmbH

Peter Weidner, OCS Unternehmensberatung GmbH



parallel

„Plaut Works – Handelslösungen mit Methode“

Klemens Emminger, Plaut Consulting GmbH, München



14.45 Uhr

„Smooth for Retail – das vorkonfigurierte SAP R/3 System für den Handel. Vorteile für den Kunden und Projekterfahrungen.“

Sven Winkler, Sercon GmbH



parallel

„Supply Chain im Mittelstand“

Stefan Eberler, Austria Tabak AG

Hansfrieder Weber, SoftM Software und Beratung Stuttgart GmbH



16.30 Uhr

„Handelslösungen innovativ nutzen“ - Das Lösungsangebot von IBM und Partnern

Individuelle Vorführungen an den Ständen der IBM Partner



9.00 Uhr -
17.00 Uhr

Durchgehend Vorführungen und individuelle Beratung.



Handelslösungen

Hier finden Sie
15 Lösungspartner,
die auf der
IBM Fachtagung
ausstellen.

Anschl.
71 mm





Die Lösungen

COGITO Consulting GmbH, Bochum

Die Cogito Consulting GmbH ist ein führender Anbieter von Software und e-business Lösungen für den Handel. Als One-Stop-Shopping Partner bietet das Unternehmen Gesamtlösungen in den Bereichen Kassensoftware, e-business und Warenwirtschaftssysteme an.

CPL GmbH, Hamburg

Wir sind ihr Partner für die informationstechnologischen Fragestellungen mit einem Schwerpunkt im AS/400-Umfeld. Mit eigener Software und kompetenten Partnern sind wir in der Lage, für den Groß- und Außenhandel Lösungen zu entwickeln und professionell umzusetzen.

DITEC AG, München

Wir entwickeln für unsere Kunden ganzheitliche Lösungen, bieten umfassende Beratung bei der Integration von internetgestützten Business-Lösungen an und vertreiben die anwendungsorientierten Softwarelösungen "Concorde XAL" und "AXAPTA". Diese betriebswirtschaftlichen Gesamtlösungen sind speziell auf die Anforderungen von Handelsbetrieben zugeschnitten.

ebs Business Software GmbH, Kaarst und München.

Wir machen Ihren Erfolg greifbar. Die ebs ist deutsche Partnerin des Schweizer Softwareherstellers alpha Intersoftware AG und hat ihren Schwerpunkt im Bereich des Handels. Wir realisieren Gesamtlösungen auf Basis der betriebswirtschaftlichen Branchensoftware alpha400net, die sich durch größtmögliche Flexibilität, überdurchschnittliche Leistung und e-Service auszeichnet.

E3 Deutschland GmbH, Kronberg

E3 ist führender Anbieter von Lösungen für das Bestands- und Artikelmanagement. Die Ausnutzung des Optimierungspotenzials entlang der gesamten Wertschöpfungskette (Supply Chain) ist zunehmend ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Weltweit vertrauen mehr als 700 Kunden den Lösungen von E3.

Haus Weilgut GmbH, Ettlingen

Wir verstehen uns als Architekt von eOffice-Lösungen auf Basis von Lotus Notes. Mit unseren Weilgut Partnern begleiten wir unsere Kunden ins CRM-Umfeld. Unsere CRM-Suite bietet eine ständige Erweiterbarkeit und ein Höchstmaß an Flexibilität. Die Module unterstützen den Vertrieb, das Marketing, den Service, den Office-Bereich, das Veranstaltungs- und Planungsmanagement.

International Business Systems (IBS) GmbH, Hamburg

Der Branchenschwerpunkt des AS/400- und Logistik-Spezialisten sind Pharma, Chemie und der technische Großhandel. Die IBS-Standardanwendungssoftware mit Warenwirtschaft, Rechnungswesen und Berichtswesen ist in 16 Sprachen, mehrwährungs- und mehrfirmenfähig verfügbar - Customer Relationship-, Supply Chain Management-Lösungen sowie e-business Funktionen runden das Angebot ab.

Lawson Software Ltd., London

Lawson Software, The Web Enterprise Company, mit dem Hauptsitz in Minneapolis (USA) ist ein weltweiter Lösungsanbieter für Web-basierende Lösungen für das Finanz- und Rechnungswesen, das Personalwesen, sowie Supply Chain und Procurement Management.

chnitt
mm



Magic Software Enterprises GmbH, Ismaningen

Der Kunde im Mittelpunkt – CRM mit Magic. Wir sind weltweit agierender Anbieter von eBusiness und eCRM Applikationen. Unsere Lösungssuite umfasst eContact, die Lösung für Ihr Call Center, eMerchant, die variable Plattform für Ihr eBusiness, eService bringt den Kundendienst auf CRM-Niveau und ins Web, eSales unterstützt den Vertrieb über den gesamten Verkaufszyklus und eCapture ist der „Lead-Generator und -Manager“ in der Suite..

OCS Unternehmensberatung GmbH, Wald Michelbach

Das Fachberatungsunternehmen für überbetrieblichen Geschäftsdatenaustausch - EDI (Electronic Data Interchange) und e-commerce (Electronic Commerce) mit Schwerpunkt Handel. Aufbauend auf ERP-Know-how realisieren wir effiziente EDI-Lösungen wie auch voll integrierte e-commerce Projekte, in denen EDI, Intranet- und Internet-Anwendungen nahtlos integriert sind.

PLAUT International Management Consulting, München

Unabhängige, international tätige Beratungsgruppe. PLAUT verbindet branchenorientiertes betriebswirtschaftliches und logistisches Know-how mit fundierten Kenntnissen der Informationstechnologie. Die PLAUT Industry Center sind branchenorientiert und bieten BranchenPackages an, die wirtschaftliche und tragfähige Lösungen sind.

Sercon GmbH, Böblingen

Wir sind eine Beratungsgesellschaft für Informationssysteme und ein Tochterunternehmen der IBM. Wir unterstützen Unternehmen bei der Umsetzung komplexer IT-Aufgaben. Schwerpunkte neben der C/S-Technologie und dem Systems-Management bilden SAP R/3, Lotus Notes, OO-Technologie, CTI/Call Center, Archiv-Systeme, Imaging, Internet/Intranet, Workflow- und Dokumentenmanagement.

SoftM AG, München

Die SoftM-Gruppe ist einer der führenden deutschen Anbieter integrierter Business-Lösungen für die IBM AS/400. Neben der ERP-Software SoftM Basis/400 bietet SoftM umfangreiche Beratungsleistungen an. Im Sinne eines Supply Chain-Konzeptes bietet SoftM zusätzlich durch den Einsatz von EDI und e-Commerce-Lösungen optimale Perspektiven für das Business-to-Business mittelständischer Unternehmen.

SVC AG Schmidt Vogel Consulting, Bielefeld

Als Business Solution Provider und erfolgreichstes Systemhaus der SAP AG bieten wir die Produkte der SAP wie SAP R/3, e-Commerce-Lösungen mit Business-to-Business und Online Store, CRM Customer Relationship Management, SCM Supply Chain Management, APO Advanced Planner und Optimizer, BW Business Information Warehouse im Mittelstand an. Projekterfahrung aus mehr als 450 R/3 Einführungen und erfolgreichen e-business Projekten sichern eine ganzheitlichen Lösungsansatz. Mit unserer Branchenlösung SVC MALL bieten wir ein komplettes Warenwirtschaftssystem für den Großhandel und den Fachhandel an.

update GmbH, Kulmbach

Die ms update GmbH gehört zu den führenden Software-Anbietern von Warenwirtschafts-Komplettlösungen mit namhaften Referenzen im Großhandel. UPOS-WWS erfüllt die Supply Chain Management Anforderungen moderner Großhandelsunternehmen. Der Schwerpunkt von UPOS liegt im technischen Großhandel. Kunden- und Lieferantenbeziehungen können mittels e-business gesteuert werden.





Anmeldung/ Rückfragen/Anfahrt

Sie sind dabei? Dann faxen oder schicken Sie die beiliegende Anmeldung einfach an:

IBM Deutschland Direktvertrieb GmbH
Thomas Rittirsch
Am Fichtenberg 1
71083 Herrenberg
Fax 0 18 05 / 42 60 19*

Oder melden sich im Internet unter
www.de.ibm.com/mittelstand/

Die Teilnahme ist kostenlos.

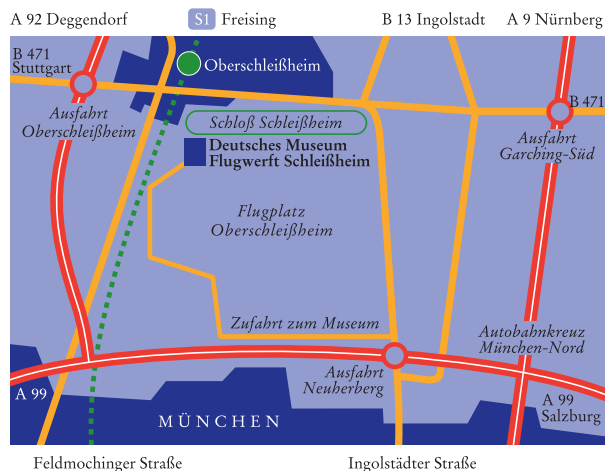
Sie haben noch eine Frage zur Veranstaltung? Dann rufen Sie einfach Roland Lauenroth an: Telefon (07 11) 7 85-50 16. Er beantwortet gerne alles was Sie wissen möchten.

Veranstaltungsort:

Deutsches Museum
 Flugwerft Schleißheim
 Effnerstraße 18
 85764 Oberschleißheim
 Tel.: (0 89) 31 57 14 -0

Anfahrt:

Sie erreichen die Flugwerft Schleißheim mit der S-Bahn (Linie S1 München - Freising) und gehen dann ca. 15 Minuten zu Fuß in Richtung Altes Schloß. Mit dem PKW fahren Sie zur Flugwerft Schleißheim über die Autobahn A99 (Ausfahrt Neuherberg) oder über die Ingolstädter Straße.



* 0,24 DM/0,12 EUR pro Minute



IBM und Partner: Das starke Team für den Handel!



COGITO Consulting GmbH
Lohrheidestraße 1
44866 Bochum
Tel.: (02327) 326 332
www.cogito-consulting.de



CPL GmbH
Friedrich-Ebert-Damm 145
22047 Hamburg
Tel.: (040) 694296-0
www.cplgmbh.com



Ditec GmbH & Co.
Hofer Straße 25
81737 München
Tel.: (089) 62726-0
www.ditec.de



business
software
gmbh

EBS GmbH
Bismarckstraße 56
41564 Kaarst
Tel.: (02131) 6002170
www.ebs-net.de



E3 Deutschland GmbH
Westerbachstraße 28
61476 Kronberg
Tel.: (06173) 9211-0
www.e3.com



Haus Weilgut GmbH
Einsteinstraße 20
76275 Ettlingen
Tel.: (07243) 54 66-0
www.weilgut.de



International Business
Systems (IBS) GmbH
Deelbögenkamp 4
22297 Hamburg
Tel.: (040) 51451-0
www.ibsde.de



Lawson Software Ltd.
1000 Great West Road
Brentford Middlesex
TW8 9HR (United Kingdom)
Tel.: +44 (0)181 560 0825
www.lawson.com



Magic Software Enterprises GmbH
Liese-Meitner-Straße 3
85737 Ismaning
Tel.: (089) 96 273-0
www.magic-sw.de



OCS Unternehmensberatung GmbH
Rudi Wünzer Straße 9
69483 Wald Michelbach
Tel.: (06207) 9424-0
www.ocs.de



International Management Consulting

PLAUT International
Management Consulting
Max-von-Eyth-Straße 3
85737 Ismaning (München)
Tel.: (089) 96280-0
www.plaut.de



Beratung · Konzepte · Realisierung

Sercon GmbH
Calwer Straße 7
71034 Böblingen
Tel.: (07031) 712-0
www.sercon.de



SoftM AG
Messerschmittstraße 4
80992 München
Tel.: (089) 14329-0
www.softm.de



SVC AG Schmidt Vogel Consulting
Gadderbaumer Straße 19
33602 Bielefeld
Tel.: (0521) 9144-80
www.svc-ag.de

Power @ work



Ein Unternehmen der HATTEC-Gruppe

update GmbH
Albert-Schweitzer-Straße 16
95326 Kulmbach
Tel.: (09221) 895 - 0
www.updategmbh.de



© Copyright IBM Corporation 2000

IBM Deutschland Informationssysteme GmbH
Geschäftsbereich Mittelstand
Pascalstraße 100
70569 Stuttgart
Tel.: (0711) 785-0
www.de.ibm.com/mittelstand/

DEWE 40220P116 (05/2000)