

MPS eCom GmbH: IBM e-business Hosting sichert stetiges Wachstum.



Schaltzentrale E-Commerce Groupware der Mühl AG in Jena.

Overview

■ Problemstellung

Um mit dem Portal in weniger als sechs Monaten online gehen zu können, suchte die MPS eCom nach einem leistungsfähigen Hosting Service Partner.

■ Lösung

Alles aus einer Hand – ein Ansprechpartner für alle Services und Dienste – sowie offene Skalierbarkeit mit stufenweisem Ausbau.

■ Vorteile

Durch die Aktivitäten im E-Commerce kann die Mühl AG ihre Geschäftsfelder schnell und flächendeckend erweitern.

Die MPS eCom GmbH mit Sitz in Jena ist ein Unternehmen der Mühl AG, die hier ihre konzernweiten Tätigkeiten in den Bereichen E-Commerce und Groupware bündelt. Die Mühl AG ist einer der fünf größten Baustoffhändler in Deutschland, zu ihr gehören 17 Regionalgesellschaften mit mehr als 150 Standorten. 1990 durch ein Joint Venture gegründet, notiert die Mühl AG seit 1997 am neuen Markt und hat mit rund 2200 Mitarbeitern im Jahr 2000 einen Umsatz von über 1,2 Mrd. DM erwirtschaftet. Die MPS eCom entwickelt auf Grundlage von Lotus Notes und Lotus Domino Technologien neue Groupware Applikationen und integriert sie in Intranet- bzw. Internetumgebungen. Als Lotus Business-Partner betreut die MPS eCom in Deutschland ein Lotus Notes Netzwerk mit rund 800 Clients inklusive 600 Notebooks.

Vom Baustoffhändler zum Technologiekonzern

Die Mühl AG hat mit dem Konzept 2002plus eine Strategie entwickelt,

die die Vermarktung der Baustoffe um zahlreiche Services erweitert und den traditionellen Baustoffhändler zum führenden Technologieunternehmen im Bauwesen macht. Das Netz der Regionalgesellschaften und die fachliche Kompetenz der Mühl AG in zehn Geschäftsfeldern, die alle Bereiche des Bauwesens umfassen, bilden das Fundament für ihren E-Commerce. Mit der MPS eCom als Realisierungspartner schafft die Mühl AG die wichtigsten Voraussetzungen für die erfolgreiche Verlagerung ihrer Geschäftsprozesse ins Internet. Als zusätzlicher Vertriebsweg bietet die B2B-Lösung der Mühl AG, www.muehl24.com, ihren Kunden die Gelegenheit, rund um die Uhr die große Palette an Produkten und Services nutzen zu können.

Partner für Applikation und Hosting

Mit der Ausschreibung im März 2000 an fünf Anbieter für Anwendungen im E-Commerce startet die MPS eCom das Projekt www.muehl24.com. Im Mai wird der Auftrag an die aeonware AG mit ihrer Software aeonware MARK/8 Marketplace vergeben. Die auf Java und XML basierende, offene Anwendung entspricht durch ihre Skalierbarkeit und in ihren dezentralen Möglichkeiten ideal den Anforderungen. Um mit dem Portal in weniger als sechs Monaten online gehen zu können, sucht die MPS eCom nach einem Hosting Service Partner – die Wahl fällt auf IBM. Das aus den Angeboten der IBM e-business Services gewählte IBM Web-Hosting bietet optimale Voraussetzungen für den

hochverfügbaren Betrieb des Internet-Portals und ermöglicht durch die nach oben offene Skalierung seiner Server den stufenweisen Ausbau.

Teilprojekte dominieren Realisierung

Mit der Entscheidung für aeonware MARK/8 Marketplace beginnt die Entwicklungsphase. MPS eCom erarbeitet mit der aeonware AG ein Pflichtenheft, um die Standardsoftware an seine Anforderungen anzupassen. Gemeinsam mit der IBM werden die Rahmenbedingungen für das Web-Hosting geschaffen und die Koordination geklärt. Um ideale Voraussetzungen für die Nutzung des Internet-Portals zu schaffen, baut die MPS eCom ein Call-Center auf, das für alle Fragen rund um www.muehl24.com und die Leistungen der Mühl AG zuständig ist.

Fachkräfte pflegen Daten

Bis zum August 2000 sind 100 000 Artikel unter dem Beta Release von aeonware MARK/8 Marketplace verfügbar. Damit startet die MPS eCom die zweimonatige Testphase, bevor im Oktober 2000 alle 17 Regionalgesellschaften online gehen. Das Internet-Portal wird via Browser auch intern als Katalog verwendet und ist damit allen Mitarbeitern vertraut. Das sich stetig ändernde Angebot erfordert permanente Änderungen und Erweiterungen, die die Fachkräfte vor Ort selbstständig durchführen. Die Datenpflege erfolgt durch die produktverantwortlichen Spezialisten der Regionalgesellschaften auf Basis der von MPS eCom entwickelten Lotus Notes Anwendung.

IBM stellt operative Services sicher

Um ein lückenloses Funktionsangebot bei einer gleichzeitig hocheffizienten Massenverarbeitung dieser komplexen Datenbestände dauerhaft zu sichern, hat sich MPS eCom für den Einsatz von IBM RS/6000 Servern entschieden. In der IBM Universal Server Farm (USF) in Ehningen sor-

gen fünf Server dieser Familie für den optimalen Betrieb des Internet-Portals. Ein Server verwaltet die IBM DB2 Datenbank mit den mittlerweile 170 000 Artikeln plus 1,6 Mio. Kennzeichen zur exakten Klassifizierung.

Alle IBM RS/6000 Server arbeiten mit dem Betriebssystem AIX, daneben wurde IBM Software wie die DB2 Workgroup Edition, IBM HTTP Web-Server, IBM Network Dispatcher und das IBM Andrew File System installiert. Die Lösung dient als Basis für die aeonware MARK/8 Marketplace Applikationen, die hier komplett selbstständig ablaufen. Durch das IBM e-business Hosting erhält MPS eCom stets modernstes Web-Hosting in einer Serverumgebung, die in puncto Flexibilität und Sicherheit keine Wünsche offen lässt. IBM leistet von der Wartung über das Backup, die Pflege, einer redundanten Infrastruktur mit hohen Geschwindigkeiten beim Datenaustausch bis zur maximalen Sicherheit inklusive Firewalls rundherum alle Services aus einer Hand.

„IBM ist unser idealer Web Hosting Partner, da sie sowohl Hard- und Software als auch umfangreiche Services unter einem Dach vereint. Das bedeutet für uns alles aus einer Hand – und ein einziger Ansprechpartner.“

Zitat von Herrn

Ulrich Müller,

Geschäftsführer

MPS eCom GmbH

Am Alten Gaswerk 2

07743 Jena

Telefon: 0 36 41/63 78-0

E-Mail: ecom@muehl.de

Ausbau der Aktivitäten

Von Oktober bis Dezember 2000 wurden über www.muehl24.com Bau-

stoffe in Höhe von EUR 5,1 Mio. (DM 10 Mio.) umgesetzt, für das Jahr 2001 sind EUR 25 Mio. (DM 50 Mio.) Umsatz geplant. Das Know-how, das die MPS eCom mit der Entwicklung der größten B2B-Plattform im Baustoffhandel auf Basis der aeonware MARK/8 Software gewonnen hat, stellt sie als aeonware VAR Partner auch externen Kunden zur Verfügung. MPS eCom baut derzeit das Internet-Portal weiter aus, um es für 50 000 User zugänglich zu machen. In Kombination mit einer geplanten Menge von 3 Mio. Artikeln plus 10 Mio. Kennzeichen erfordert das eine Skalierbarkeit der IT-Infrastruktur in besonderem Maße.

Weitere Informationen über IBM e-business Hosting finden Sie auch im Internet:

ibm.com/e-business/de/hosting



© Copyright IBM Corporation 2001

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter:
ibm.com

IBM und das IBM Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation.

Das e-business Symbol ist eine Marke der International Business Machines Corporation.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

IBM Form GK12-3686-0 (07/2001)