

IBM Fachtagung für Handel und Logistik
Hamburg-Wandsbek 11. Oktober 2001

Einladung

Handel und Logistik
ziehen an einem Strang!





Handel und Logistik ziehen an einem Strang!

Warum ist diese Fachtagung wichtig?

Der europäische Handel und die Logistikbranche wird mit zunehmender Konzentration, dem gemeinsamen Markt und der Globalisierung konfrontiert. Und der Euro kommt. Die Chancen, die sich aus diesem Wandel entwickeln, sind längst noch nicht erschöpfend genutzt. Wie stehen Sie und Ihr Unternehmen dazu?

Industrie, Handel und die Logistikbranche diskutieren über Supply Chain Management bzw. über die Optimierung der Informations- und Logistikketten. Alle Handelsstufen rücken näher zusammen, und es stellt sich in diesem Zusammenhang schnell die Frage, wer oder was die profitabelsten Kunden und Produkte sind.

„Competition is between supply chains – not between companies.“ Prof. Martin Christopher, Cranfield University

Um diese Herausforderung zu meistern, werden am Markt zahlreiche Softwareprodukte und Dienstleistungen angeboten. Wir geben Ihnen mit dieser Veranstaltung die Gelegenheit, abseits vom Tagesgeschäft, verschiedenste Lösungen zu studieren und mit Fachleuten zu diskutieren. Um Wettbewerbsvorteile zu erreichen, müssen die Unternehmen sich mit moderner Informationsverarbeitung „fit“ machen.

„The best way to predict the future is to invent it.“ Alan Kay

IBM und IBM Business Partner verfügen über ein umfassendes Lösungsangebot für den Handel und die Logistikbranche. Es reicht von integrierten Lösungen der Warenwirtschaft über Data Warehousing, Supply Chain Management, Multi Channel Management, Warehouse Management und weitere Lösungen bis zu Angeboten für das Customer Relationship Management. Unsere Fachtagung gibt Ihnen mit Referaten und praktischen Vorführungen in weniger als einem Tag einen Überblick über die aktuellen Markttrends und zeigt Ihnen, wie Sie sich schon heute auf künftige Entwicklungen einstellen können.

Wer diese Fachtagung besuchen sollte!

Inhaber, Geschäftsführer und Verantwortliche von mittelständischen Unternehmen aus dem Groß- und dem Einzelhandel, dem Import und Export, Einkaufsverbänden und Logistikunternehmen.



Was Sie von dieser Fachtagung erwarten können!

Es ist abzusehen, dass das Einkaufs- und Käuferverhalten sich in den nächsten Jahren drastisch ändern wird. Daraus ergeben sich Chancen, die jedes Unternehmen nutzen kann. Sie benötigen Experten, die sich in den Techniken von heute und morgen sowie im Handel auskennen. IBM und IBM Business Partner verfügen über das erforderliche Know-how.

Erfüllen Ihre derzeitigen Lösungen die modernen Anforderungen des Handels und der Logistik? Exemplarisch haben wir vier Anwendungsgebiete herausgezogen und sie näher beleuchtet. Wo stehen Sie heute?

Warehouse Management

In der Lagerhaltung sind die höchsten Einsparungseffekte zu erzielen. Pick-by-lights, Pick-to-belt oder einfach nur Picking aus den unterschiedlichsten Warenfächern. Ist das eine oder das andere effektiver? Warum sich der Lagerorganisation widmen, wenn der Kunde mit meinen Lieferungen zufrieden ist? Oder ist Outsourcing an einen Logistikdienstleister effizienter? Beleuchten Sie mit uns dieses interessante Lösungsfeld des Warehouse Management und lassen Sie sich von verschiedenen erfolgreichen Projekten inspirieren.

Supply Chain Management

An das Warehouse Management schließt sich nahtlos das Supply Chain Management an. Das bedeutet: die Optimierung aller Logistik- und Informationsströme über die Unternehmensgrenzen hinweg. Planen Sie mit Ihren Kunden und Lieferanten Abnahmemengen? Steuern Sie diese ganzheitlich in Ihre Unternehmensprozesse ein? Können Ihre Kunden oder Lieferanten kurzfristig Änderungen der Mengenvorgaben vornehmen, die sich auf Ihren ganzen Logistikprozess auswirken? Fließen danach alle notwendigen Informationen gleichzeitig an Ihre Kunden/Lieferanten/Dienstleister? Ja? Dann sind Sie Spitze auf diesem Gebiet!



Customer Relationship Management

Erfolgreiches Kundenmarketing fängt mit harten Fakten an. Wer kauft was, wann, in welchen Mengen? Aber zum erfolgreichen Kundenbeziehungsmanagement gehört noch mehr. Wissen Sie, warum der Kunde XY nicht bei Ihnen gekauft hat? Sind Sie sicher den Entscheider angesprochen zu haben? Woher erfährt Ihr Call Center, was der Außendienst macht? Informieren sich Ihre Kunden über Ihre Produkte und Leistungen per Internet? Alle diese Fragen stellen sich im modernen Kundenbeziehungsmanagement.

Business Intelligence

Business Intelligence (BI) ist das Sammeln, Verwalten und Analysieren großer Mengen von Geschäftsinformationen zur Gewinnung neuer Erkenntnisse – also nützlichen Geschäftswissens als Grundlage besserer Entscheidungen! BI als strategisches Instrument im Wettbewerb, das traditionelle und moderne Vertriebs-, Service- und Marketingkanäle vereinigt, um profitable Kundenbeziehungen zu gewinnen, auszubauen und zu erhalten und vor allem die Kosten-/Nutzensituation zu verbessern (mehr Umsatz, weniger Kosten). BI ermöglicht vielschichtige Auswertungen, von der Geschäfts- und Finanzanalyse für Executives bis hin zur Kundensegmentierung für Direkt Marketing, Chain Management, Cross-Selling- und Verhaltensanalysen. Diese BI-Lösungen sind ein absolutes Muss für ein erfolgreiches Customer Relationship Marketing.

Neben diesen Themen werden Trends im Warenwirtschaft- (ERP) und Multi Channel Retailing erörtert. Prüfen Sie kritisch Ihren Status quo! Lernen Sie auf unserer Fachtagung neue Standardlösungen kennen – abgestimmt auf Ihr Leistungsangebot.



Der Tagungsablauf

Die Fachreferate

Andreas Reichel, Niederlassungsleiter IBM Hamburg, begrüßt die Teilnehmer und hält den Einführungsvortrag, der ganz im Zeichen der „Änderungen in der Handelswelt“ steht. Er wird Entwicklungen im Handel auf europäischer Ebene aufzeigen und erläutern, wie dabei Technologie als Hilfsmittel eingesetzt werden kann. Im Anschluss an eine kurze Vorstellung der an der Fachtagung beteiligten IBM Business Partner haben Sie Gelegenheit, sich einen Überblick über die Anwendungslösungen in der Praxis zu verschaffen.

In den folgenden Sessions werden Ihnen aktuelle Themen des Handels vorgestellt und künftige Entwicklungen aufgezeigt. Stellen Sie sich selbst Ihr individuelles Programm zusammen, um so den größten Nutzen aus der Fachtagung zu ziehen. Jede Session dauert 1,5 Stunden bestehend aus je 3 Referaten à 30 Minuten. Es bleibt genügend Zeit zur Diskussion.

Die Themenschwerpunkte sind (siehe Agenda):

- *Warehouse Management (WHM)*
- *Supply Chain Management (SCM)*
- *Customer Relationship Management (CRM)*
- *Business Intelligence (BI)*
- *Enterprise Resource Planning (ERP)*
- *Multi Channel Retailing*

Die Anwendergebiete

Unserer Philosophie und die unserer IBM Business Partner lautet „Überzeugen durch Leistung“. Jeder einzelne Referent wird in seinem Vortrag Referenzkunden nennen, die Sie jederzeit kontaktieren können. Neben diesen anwendernahen Vorträgen gibt es Berichte von Kundenanwendern über ihre Erfahrungen in einzelnen Projekten. Lassen Sie sich überraschen – Qualität überzeugt.

Die Demo-Punkte

IBM Business Partner für den Groß- und Einzelhandel sowie die Logistikbranche zeigen Ihnen durchgehend in individuellen Vorführungen konkrete Ansatzpunkte dafür auf, wie Sie Ihr Unternehmen für die zu erwartenden Entwicklungen „fit“ machen können. Sie stehen Ihnen auch für persönliche Beratungsgespräche zur Verfügung. Nutzen Sie diese Gelegenheit, und klären Sie vielleicht schon vor Ihrem Besuch der Fachtagung, auf welche Fragen Sie eine Antwort wünschen.



Die Fachreferate

11. Oktober 2001, CinemaxX Hamburg-Wandsbek

10:00 – 11:30	Begrüßung und Eröffnungsvortrag: Handelslandschaften ändern sich schnell – so auch Technologien: Stand und Perspektive! Andreas Reichel, IBM Niederlassungsleiter Hamburg und Leiter Business Innovation Service Handel		
11:30 – 12:00	Kaffeepause und Solutionshow		
12:00 – 13:30	Warehouse Management	Customer Relationship Management	Enterprise Resource Planning
12:00 – 12:30	Trends und Lösungen des Warehouse Management Hermann Ehrhardt, Geschäftsführer, Ehrhardt+Partner GmbH & Co.	E-CRM mit IBM: Der neue digitale Wandel in den Kundenbeziehungen Peter Gojowczyk, CRM Solution Marketing, IBM	Erfolgsfaktor ERP II: Integration neuer Anwendungsbereiche Fredi Rank, ERP Solution Marketing, IBM
12:30 – 13:00	Flexibles Modulkonzept für Warehouse Managementlösungen Dr. Siegfried Nagel, Leiter Softwareentwicklung, Heyde AG	Umfassendes Kundenmanagement mit Relavis eBusinessStream Walter Ebeling, SerCon GmbH	Supply Chain bei einem techn. Großhandel mit Filialthematik Rudolph Fumy, update GmbH & Co. KG
13:00 – 13:30	Der Weg zur perfekten Lageorganisation Rüdiger Stauch, Vertrieb Logistiksoftware, Lagerorganisation, SHD Datentechnik GmbH & Co. KG	Näher und schneller am Kunden mit Internet-basiertem Service, Praxisbeispiele u.a. Phillips und BBDO Thomas Braun, Director Business Development, Magic Software Enterprises (Deutschland) GmbH	ERP-Systeme innovativ nutzen – individuelle Lösungsansätze für den Mittelstand Uta Stockmann, Leitung Vertrieb, CPL Unternehmensberatung für Organisation und Datenverarbeitung GmbH
13:30 – 14:30	Mittagspause und Solutionshow		
14:30 – 16:00	Multi Channel Retailing	Supply Chain Management	Business Intelligence
14:30 – 15:00	E-Shopping definiert neue Wege zum Konsumenten Peter Laudien-Weidenfeller, Director Retail Store Solution EMEA Central Region, IBM	Trends in B-to-B: Supply Chain Management und neue Handelsplattformen Prof. Dr. Hansjörg Fromm, Leiter SCM Strategy, IBM	Effektive Managementinformation durch Einsatz von Business Intelligence im Mittelstand Heiko Lenzing, Manger Data Management Solution, IBM
15:00 – 15:30	Mit COGITO ist alles POSSIBLE – Wir zeigen Ihnen anhand eines Beispiels, wie wir auf unterschiedliche Kundenanforderungen eingehen Konstantin Gergiankis, Vertriebsleiter, Cogito AG	Zunehmende Herausforderungen an SCM und die Erfüllung am Beispiel eines Pharma Großhändlers Andre Grigjanis, Geschäftsführer, International Business Systems (IBS) GmbH	Business Intelligence – Lassen Sie Ihre Daten sprechen! Andreas Köhler, Geschäftsführer und Volker Carrey, Berater, SoftM Software und Beratung Hamburg GmbH
15:30 – 16:00	<i>Stand bei der Drucklegung der Einladung noch nicht fest</i>	eLogistik – ein erster Schritt zu effizientem SCM Christiane Schütz, Vertriebsleiterin, GUS Group AG & Co. KG	IBM DB2 OLAP Server – Planungssysteme für den Handel Volker Geywitz, Niederlassungsleiter Düsseldorf, CUBUS AG
16:00 – 16:30	Kaffeepause und Solutionshow		
16:30 – 17:00	So spannend können Lösungen sein. Lassen Sie sich von unserem Überraschungsgast überzeugen! Es lohnt sich.		
10:00 – 18:00	Solutionshow		



Anmeldung/Rückfragen/Anfahrt

Sie sind dabei? Dann faxen oder schicken Sie die beiliegende Anmeldung einfach an:

IBM Deutschland GmbH
Martin Kleinertz
Am Fichtenberg 1
71083 Herrenberg
Fax 0 70 31/6 41 52 75*

Oder melden sich im Internet an unter: **ibm.com/de/mittelstand/handelstag**
 Die Teilnahme ist kostenlos.

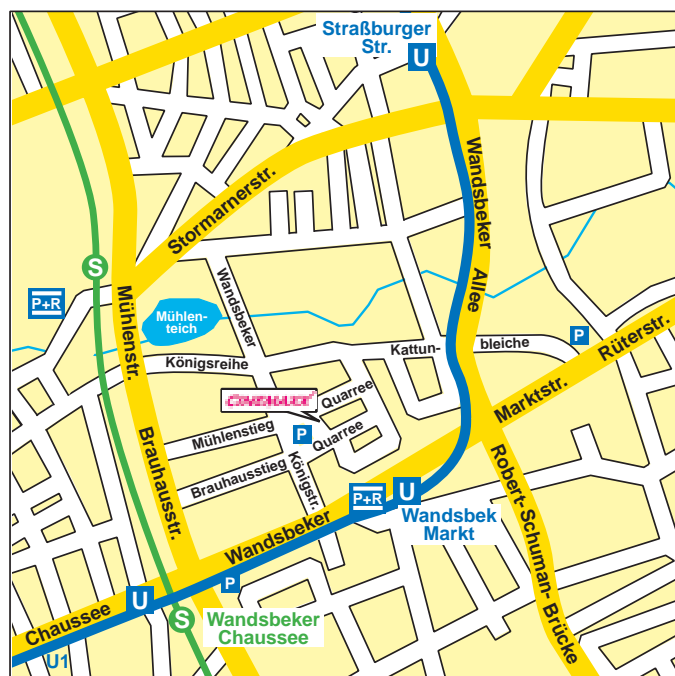
Sie haben noch eine Frage zur Veranstaltung? Dann rufen Sie einfach Roland Lauenroth an. Er gibt Ihnen gerne Auskunft über alles, was Sie wissen möchten.

Telefon: +49 (0) 7 11/7 85-50 16

Veranstaltungsort:

CinemaxX Wandsbek
 Quarree 8-10
 D-22041 Hamburg-Wandsbek
 Telefon: +49 (0) 40/32 90 43 10

Anfahrt:





Die Lösungen



BISON Deutschland GmbH
Bismarckstraße 56
D-41564 Kaarst
Tel.: +49 (0) 21 31/6 00 21 70
www.bison-group.com

BISON Deutschland GmbH, Kaarst

Die BISON Group ist ein internationaler IT-Gesamtanbieter für betriebswirtschaftliche Lösungen mit einem umfassenden und zukunftsweisenden Lösungsportfolio. Die BISON Komplettlösung für den Groß- und Facheinzelhandel deckt alle Bereiche ab – von ERP, Supply Chain Management (SCM) und Warenauszeichnungssystemen bis hin zur integrierten Kassenlösung (POS).



COGITO AG
Lohrheidestraße 1
D-44866 Bochum
Tel.: +49 (0) 23 27/3 26-3 32
www.cogito.com

COGITO AG, Bochum:

COGITO ist einer der führenden Anbieter von Warenwirtschafts-, Logistik- und Kassenlösungen. Das Produktportfolio der CogitoPOS-Familie beinhaltet: CogitoPOSSible: eine flexible Kassenlösung für hohen Durchsatz mit absoluter Ausfallsicherheit. QuickSell: eine umfangreiche, touchfähige Kassenlösung mit WWS-Funktionalität, Zentralsteuerungsmodul und kompletter Internet-Integration.



CPL Unternehmensberatung
für Organisation und
Datenverarbeitung GmbH
Friedrich-Ebert-Damm 145
D-22047 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40/40 69 42 96-0
www.cplgmbh.com

CPL Unternehmensberatung für Organisation und Datenverarbeitung GmbH, Hamburg

Hohe Flexibilität durch innovative Lösungen: Zu unseren Stärken gehören individuelle Komplettlösungen, die unter wirtschaftlichen, technologischen und strategischen Gesichtspunkten, besonders für den ERP-Bereich, erarbeitet werden. Unser Lösungsangebot ist branchenunabhängig und speziell auf das IBM System @server iSeries abgestimmt. Ein Rund-um-die-Uhr-Service ist Teil unserer dienstleistungsorientierten Unternehmensstrategie.



CUBUS AG
Am Joachimsberg 10 - 12
D-71083 Herrenberg
Tel.: +49 (0) 70 32/94 51-0
www.cubus.com

CUBUS AG, Herrenberg

Die CUBUS AG ist seit 1992 auf die Konzeption und Einführung von Planungs- und Berichtssystemen spezialisiert. Mit der Zeit kam zur reinen Beratungstätigkeit ein ausgesuchtes Softwareangebot hinzu, das die Realisierung von Anwendungen ideal unterstützt: die Planungssoftware ABC für OLAP, die Analyseoberfläche Executive Viewer und das Tool CUBUS Batch Control für die IBM DB2 OLAP Server-Automatisierung.



EHRHARDT+PARTNER
Ehrhardt+Partner GmbH & Co.
Software-Systeme für
Warehouselogistik
Alte Römerstraße 3
D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: +49 (0) 67 42/8 72 70
www.ehrhardt-partner.com

Ehrhardt+Partner GmbH & Co., Boppard-Buchholz

Im Bereich der Warehouse-Logistik zählen wir heute international zu den Innovationsführern. Der Kunde und die zur Lösung übertragene Aufgabe stehen im Mittelpunkt aller Aktivitäten. Dabei liefern wir heute individuelle, kundenspezifische Lösungen für immer neue Dienstleistungs- und Geschäftsfelder. Der Name EHRHARDT+PARTNER steht für Kompetenz, Zuverlässigkeit und Professionalität.



GUS Group AG & Co. KG
Bonner Straße 211
50968 Köln
Tel.: +49 (0) 2 21/3 76 59-0
www.gus-group.com

GUS GROUP AG & Co. KG, Köln

eLogistIQ ist die plattformunabhängige und webbasierte eCommerce Infrastruktur der GUS GROUP vom Online-Versandhandel bis zur Logistik. Mit den Hauptkomponenten Online-Shop, Warenwirtschafts- und Lagerverwaltungssystem deckt die Lösung die gesamten Geschäftsprozesse ab. eLogistIQ kann in bestehende ERP-Lösungen integriert werden, unterstützt Outsourcing-Projekte und ist über Browser an jedem Ort verfügbar.



Heyde AG
Auguste-Viktoria-Straße 2
D-61231 Bad Nauheim
Tel.: +49 (0) 60 32/3 08-0
www.heyde.de

Heyde AG, Bad Nauheim

Die Heyde AG, internationale IT-Services-Gruppe mit Hauptsitz in Bad Nauheim, bietet ein ganzheitliches Leistungsangebot von der Strategieberatung über Software-Produkte zur Systemlösung. Das Warehouse-Managementsoftwarepaket HELAS stellt einen flexiblen Modulbaukasten für individuell angepasste Standardlösungen dar.



IBM Deutschland GmbH
IBM Global Financing
Pascalstraße 100
70569 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 7 11/7 85-0
ibm.com/de

IBM Global Financing, Stuttgart

IBM Global Financing ist der weltweit größte IT-Finanzdienstleister. Zum Angebotsportfolio gehören Leasing- und Darlehensangebote für die komplette IT-Lösung. Ob Hardware, Software oder IT-Services, ob IBM oder Non-IBM Produkte – IBM Global Financing bietet flexible Finanzierungen für die gesamte IT-Investition.



International Business Systems
(IBS) GmbH
Deelbögenkamp 4c
D-22297 Hamburg
Tel.: + 49 (0) 40/51 45 10
www.ibsde.de

International Business Systems (IBS) GmbH, Hamburg

Als weltweit agierender Anbieter von AS/400-Standardsoftware konzentriert sich International Business Systems (IBS) GmbH auf die Branchen Pharma, Chemie, Logistik und technischer Großhandel. IBS ist u.a. Mitglied der deutschen Logistikvereinigung BVL sowie der Dachorganisation der pharmazeutischen Großhändler in Europa GIRP.



Magic Software Enterprises
(Deutschland) GmbH
Lise-Meitner-Straße 3
85737 Ismaning bei Muenchen
Tel.: +49 (0) 89/9 62 73-0
www.magicsoftware.de

Magic Software Enterprises (Deutschland) GmbH, Ismaning

Seit 1983 auf dem Markt, ist Magic Software Enterprises heute internationaler Anbieter führender Business- und CRM-Lösungen: eService als komplett webbasierte Service Management-Lösung, eContact als Call Center-Lösung und eMerchant als modernes B2B-Template für komplexen eCommerce. Seit 1991 ist Magic an der NASDAQ in New York notiert, und heute beschäftigt sie in 15 Niederlassungen weltweit 1 200 Mitarbeiter.



Rhenania Computer GmbH
Aegidiusplatz 15b
53604 Bad Honnef
Tel.: +49 (0) 22 24/9 60 00-0
www.rhenania-computer.de

Rhenania Computer GmbH, Bad Honnef

Rhenania bietet integrierte Komplettlösungen für Versandoptimierung: DUV – Dubletten vermeiden: Bei DUV wird statt mit verschiedenen Matchcodes mit allen Suchkriterien gleichzeitig gearbeitet. Es werden nur die Adressen zur Auswahl gestellt, die alle geforderten Kriterien erfüllen. F95 – Paketversand: Komplettlösung für integrierten Warenversand (Pakete und Paletten) incl. spezieller Versandhardware für unterschiedlichste Carrier.



SerCon GmbH
Borsteler Chaussee 49
D-22453 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40/5 14 78-0
www.sercon.de

SerCon GmbH, Hamburg

Als eines der zehn größten IT-Consultingunternehmen begleitet Sie SerCon zielsicher in die Zukunft, stellt Sie, Ihre Ziele und Ihre Kunden in den Mittelpunkt und bündelt Kompetenzen, fängt mit Strategie- und Managementberatung an und macht da weiter, wo andere aufhören – bei der Umsetzung. Ganzheitlich und durchgängig, wie es die Zukunft erfordert, einfach Service & Consulting.



SHD Datentechnik GmbH & Co.KG
Rennweg 60
56626 Andernach
Tel. +49 (0) 26 32/2 95-0
www.shd.de

SHD Datentechnik GmbH & Co. KG, Andernach

Wir präsentieren EDV-Komplettlösungen für den erfolgreichen Groß- und Einzelhandel: Warenwirtschaft, MIS, E-Commerce, Raumplanung und Lagerorganisation. Software, Hardware und Dienstleistung – alles aus einer Hand!



SoftM Software und Beratung
Hamburg GmbH
Amsinckstraße 57
20097 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40/2 35 03-3 00
www.softm.com

SoftM Software und Beratung Hamburg GmbH, Hamburg

SoftM ist mit der SoftM Suite ein führender deutscher Anbieter betriebswirtschaftlich kompletter, integrierter Standardsoftware für geschäftskritische Anwendungen. SoftM präsentiert ihre State-of-the-art Business Intelligence Lösung, die vollständig in die SoftM Suite integriert ist, aber auch Daten anderer Applikationen einbeziehen kann.



update GmbH & Co. KG
Albert-Schweitzer-Straße 16
95326 Kulmbach
Tel.: +49 (0) 92 21/8 95-0
www.upos.de

update GmbH & Co. KG, Kulmbach

UPOS von update ist das ERP/SCM-System für mittelständische Fertigungs- und Handelsunternehmen. UPOS setzt Standards im technischen Großhandel. Ein Highlight ist die Umsetzung der Filialthematik. Das integrierte Internet-Bestellmodul webU, CRM und Business Intelligence runden die Komplettlösung ab. 1977 in Kulmbach gegründet, erzielte die update GmbH & Co. KG im Geschäftsjahr 2000 mit rund 130 qualifizierten Mitarbeitern einen Umsatz von über 50 Mio. DM.



© Copyright IBM Corporation 2001

IBM Deutschland GmbH
Geschäftsbereich Mittelstand
Pascalstraße 100
70569 Stuttgart
Telefon: +49 (0) 7 11/7 85-0
ibm.com/de/mittelstand/handelstag

Die IBM Deutschland Homepage finden Sie
im Internet unter:
ibm.com/de

IBM und das IBM Logo sind eingetragene
Marken der International Business Machines
Corporation.