

Leadership-Persönlichkeiten – Schlüssel zum Unternehmenserfolg.

*Von anderen lernen und sich selbst positionieren.
Ein berufsbegleitendes Curriculum für Führungskräfte.*



Curriculum Leadership –

Der Kontext

- Der Führungsstil beeinflusst das Klima einer Organisationseinheit bis zu 70 Prozent.
- Die Arbeitsatmosphäre wirkt sich nachweislich in hohem Maß auf Leistung und Erfolg aus.
- Leadership-Persönlichkeiten setzen Potenziale frei und gestalten die lernende Organisation.

Das Konzept

Die IBM Akademie für Unternehmensführung hat im Konzept des Curriculums Grundsätze verankert, die bewusst andere Erfahrungs- und Entwicklungsmöglichkeiten vorsehen als punktuelle Einzeltrainings und firmeninterne Seminare. In einem ganzheitlichen Ansatz werden folgende Aspekte konsequent umgesetzt:

I. Integration unterschiedlicher Seminarschwerpunkte und erfahrener Trainerpersönlichkeiten in ein Gesamtkonzept

- Jahrestraining für Führungskräfte, Führungsnachwuchskräfte und selbständige Unternehmer
- Aufeinander aufbauende Workshops im Kontext „Führung und Persönlichkeit“
- Berufsbegleitende Durchführung; weitgehend an Wochenenden – eine Delegation beruflicher Verantwortungsbereiche ist nicht erforderlich

II. Branchen- und unternehmensübergreifendes Teilnehmerfeld

- Max. 12 Teilnehmer in einer konstanten Gruppe mit der Chance des Aufbaus effektiver Netzwerke
- Intensiver Austausch in einem branchenübergreifenden Kreis von Führungskräften mit unterschiedlichem Erfahrungsbereich und Ausbildungshintergrund
- Profitieren und Lernen durch Einblicke in andere Unternehmenskulturen und Führungsstrategien

III. Kontinuierliche Weiterentwicklung und Reflexion durch den regelmäßigen Wechsel von Seminar- und Praxisphasen

- Kompetente Lernbegleitung in Intensiv-Workshops durch sehr erfahrene Trainer
- Seminar und Praxis im Wechsel ermöglichen ein Einbeziehen und die Analyse persönlicher Führungserfahrungen über ein Jahr hinweg
- Prozessbezogene Rückmeldung und individuelles Coaching durch eine kontinuierliche Seminarbegleitung

Leitgedanken und Methodik

Leadership mobilisiert das Erfolgspotenzial von Menschen und Unternehmen. Voraussetzung ist die Fähigkeit zu verantwortlicher Selbststeuerung. Nur wer sich selbst führen kann, vermag andere zu führen. Soziale Kompetenz und emotionale Intelligenz spiegeln innere Einstellungen wider und werden als solche täglich neu herausgefordert: im Umgang mit Kunden, Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Vorgesetzten. Diese Fähigkeiten werden selten in Ausbildungs- und Studienzeiten vermittelt. Sie können jedoch trainiert und entwickelt werden, wenn die Bereitschaft gegeben ist, sich offen mit neuen Impulsen zu konfrontieren und sich auf den Prozess der Auseinandersetzung mit sich und anderen einzulassen. Jeder hat die Möglichkeit, Handlungskompetenzen sukzessive zu erweitern. In den jeweils in sich abgeschlossenen Workshops kommen theoretische und praktische Aspekte zum Tragen. Führungspraxis und Verhaltenstraining, Reflexion und Stellungnahme werden aufeinander bezogen. Themen und Fragestellungen werden mit dem Ziel vermittelt, immer auch einen Raum zu schaffen, in dem aktuelle Aspekte aus dem jeweiligen beruflichen Spektrum der Teilnehmer integriert werden können. Aus unterschiedlichen Perspektiven heraus wird deutlich, welches Führungsverhalten situationsangemessen ist.

Das Jahrestraining orientiert sich an drei Leitlinien:

1. Persönliche Standortbestimmung als Führungskraft – Analyse, Entwicklung und Stärkung des eigenen Kompetenzprofils
2. Persönliche Zieldefinition – Strategien zur effektiven Zielerreichung
3. Reflexion der persönlichen Handlungskompetenzen

Die Workshops finden in angenehmer, ruhiger und Energie spendender Umgebung statt. In ausreichender Distanz zum eigenen beruflichen Umfeld können Lernfelder besser aufgenommen und überdacht werden. Insbesondere verhaltensorientierte Lernprozesse sind dann effektiv, wenn sie sich über einen längeren Zeitraum entwickeln. Über mehrere Monate entsteht ein vertrauter Bezugsrahmen, in dem Rollenverständnis und Selbstverständnis bewusst erlebt und hinterfragt werden.

Ausrichtung und Ziele des Curriculums

- Konsequente Auseinandersetzung mit der jeweiligen unternehmensstrategischen Ausrichtung und den daraus abgeleiteten Anforderungen an die Führungspersönlichkeit
- Situativ-ganzheitliche Betrachtung der individuellen Führungssituation der Teilnehmer
- Individuelle Standortbestimmung der Kernkompetenzen
- Emotionale Intelligenz und Handlungskompetenz als grundlegende Führungsqualitäten
- Arbeit an Selbst- und Fremdbild sowie Stärken und Schwächen im Führungsmodell
- Stärkung der Handlungskompetenz in einem kompetenten Umfeld mit Gleichgesinnten

Führung und Persönlichkeit

Teilnehmerfeld und Zielgruppe

Mit dem Curriculum bietet die IBM einem bewusst heterogenen Teilnehmerfeld eine Plattform zum branchen- und unternehmensübergreifenden Austausch, zum gemeinsamen Lernen und Erleben. Eine Vertrautheit durch Branchenverwandtschaft und gleichartige Voraussetzungen entfällt, was zur intensiven Auseinandersetzung mit anderen Unternehmenskulturen auffordert. Dies stärkt den Vertrauensbildungsprozess. Beziehungen und stabile, langfristige Netzwerke werden aufgebaut. Zur Zielgruppe gehören selbständige Geschäftsführer, Führungskräfte und engagierte Nachwuchsführungskräfte aus unterschiedlichen Unternehmen und Organisationen.

Persönlicher Gewinn

- Stärkung der situativen Handlungskompetenz
- Entwicklung von Strategien zur effektiven Zielerreichung
- Integration von emotionaler Intelligenz in Kommunikation und Führungsstil
- Mehr Sicherheit im Umgang mit Einzelnen, Teams und Netzwerken
- Steigerung der Professionalität, Gelassenheit und Souveränität

Veranstaltungsort

Alle Workshops finden im Seminar- und Kreativ-Centrum Wildland in der Südheide statt. Eine außergewöhnliche und inspirierende Seminarumgebung unterstützt professionelles und konzentriertes Lernen zwischen historischem Fachwerk und modernster Seminarausstattung. Zudem erfreut eine ausgezeichnete Küche mit Spezialitäten aus kontrolliert biologischem Anbau. Gute Verkehrsanbindung – das Seminarhotel ist von Hamburg aus in 60 Minuten, vom Flughafen Hannover in 25 Minuten erreichbar.

Veranstaltungszeitraum

November 2001 bis November 2002

- 8 Workshops an Wochenenden
Samstag 10:00 Uhr bis Sonntag 16:00 Uhr
- Ein Workshop von
Donnerstag 10:00 Uhr bis Freitag 18:00 Uhr
- Abschlussworkshop
Freitag 14:00 Uhr bis Sonntag 16:00 Uhr

Durchführung

IBM Deutschland GmbH
Akademie für Unternehmensführung
Vanessa Sanders
Überseering 24
22297 Hamburg
Telefon/Fax: 0 40/47 49 08
E-Mail: vanessa_sanders@de.ibm.com

Als Trainerin und Coach begleitet Vanessa Sanders den gesamten Seminarablauf. Diese kontinuierliche Begleitung ermöglicht individuelle und prozessorientierte Rückmeldungen an die Teilnehmer über das gesamte Curriculum hinweg. Darüber hinaus wird der erforderliche seminarübergreifende Informationstransfer an die Trainer sichergestellt, die sich so auf gruppenspezifische Themenschwerpunkte einstellen können.

Teilnehmerpreis

DM 16.500,- (zzgl. USt.), Euro = 8.500,-
Enthalten sind sämtliche Trainings- und organisatorische Leistungen sowie Seminarunterlagen und Bewirtung. Nicht eingeschlossen sind An- und Abreisekosten sowie Übernachtungen.

Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 12 begrenzt. Eine Teilnahme ist nur am gesamten Seminar möglich. Die regelmäßige Teilnahme wird durch ein IBM Zertifikat dokumentiert.

Anmeldung

Kurs-Nr.: 39008 K
IBM Deutschland Direktvertrieb GmbH
Am Fichtenberg 1
71083 Herrenberg
Service-Hotline: 0 18 05/42 60 30*
Telefax: 0 18 05/42 60 19*
Internet: ibm.com/services/learning/de
E-Mail: bildung@de.ibm.com
E-Mail: vanessa_sanders@de.ibm.com
Die Anmeldung unterliegt den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für IBM Kurse.

Seminar-Historie

Das Curriculum wird seit 1994 jährlich durchgeführt und kontinuierlich im Blick auf neue Führungsfragen und die veränderte Unternehmensumwelt weiterentwickelt.

Auszug aus der Referenzliste

Zum Teilnehmer-Netzwerk gehören neben anderen bereits Geschäftsführer, Führungskräfte und leitende Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der folgenden Unternehmen:

- Alcatel SEL
- Altmann & Boehning GmbH
- Alusuisse Singen GmbH
- Bay Networks
- Bioland
- BP Oil Deutschland GmbH
- Budnikowsky GmbH & Co. KG
- Condor Lebensversicherungs AG
- Diskont und Kredit AG
- Fiducia Versicherung
- Flashpoint Vertriebs GmbH
- Glaxo Wellcome (jetzt GlaxoSmithKline)
- Hamburger Sparkasse
- Herz Moden Hamburg
- HEW Hamburgische Elektrizitätswerke AG
- Holzhof Fürst zu Fürstenberg
- Hotel Intercontinental
- IBM Unternehmensberatung GmbH
- ICP GmbH
- Karstadt AG
- Krankenhaus Köln
- LBS Landesbausparkasse Württemberg
- Lifta Lift + Antrieb GmbH
- LTG Lufttechnische GmbH Stuttgart
- Nobel Datensysteme GmbH
- Orbit Deutschland GmbH
- Reifenhäuser GmbH & Co.
- Rewe Zentral AG
- ROFIN-SINAR Laser GmbH
- Rudolf Sievers Partner für Technik GmbH
- Siemens AG
- Smithkline-Beecham (jetzt GlaxoSmithKline)
- Spiegel Verlag, quality channel
- Tchibo Frisch-Röst-Kaffee GmbH
- Wakol Chemie GmbH

Selbstmanagement I

Emotionale Intelligenz und Handlungskompetenz

Samstag, 17.11., 10:00 Uhr – Sonntag, 18.11.2001, 16:00 Uhr

Vanessa Sanders

- Von Management zu Leadership: Anforderungsprofile im Wandel
- Emotionale Kompetenz im Management – Bedeutung und Lernfelder
- Persönliche Standortbestimmung als Leistungsträger im Unternehmen
- Individuelle Potenzialanalyse
- Ressourcenorientierung und Work-Life-Balance
- Selbst- und Fremdwahrnehmung

Innovative Leadership-Konzepte

Samstag, 12.01., 10:00 Uhr – Sonntag, 13.01.2002, 16:00 Uhr

Wolfgang Sommermeyer

- Auseinandersetzung mit zukunftsweisenden Managementprinzipien
- Die Umsetzung des globalen Leadership-Konzeptes in der IBM
- Auswirkung variablen Führungsverhaltens auf die Leistung von Teams
- Reflektieren des eigenen Führungsverständnisses
- Erfahren persönlicher Leadership-Stärken
- Umsetzung der Erkenntnisse in die eigene Praxis

Biografie und Erfolg

Samstag, 16.02., 10:00 Uhr – Sonntag, 17.02.2002, 16:00 Uhr

Prof. Dr. med. Michael Schulte-Markwort

- Entwicklungspsychologische Grundlagen/Grundbegriffe der Psychoanalyse
- Erkennen von Zusammenhängen und Wiederholungsmustern
- Umgang mit herausfordernden Lebenssituationen
- Entwicklung eines tiefer gehenden Verständnisses für Umgebungszusammenhänge
- Individuelle Belastbarkeit und Einstellung zum Erfolg
- Prozesshaftigkeit in Gruppen und die Wechselwirkung mit der eigenen Persönlichkeit

Experiential Learning – Erfahrungslernen Outdoor

Samstag, 16.03., 10:00 Uhr – Sonntag, 17.03.2002, 16:00 Uhr

Dr. Jürgen Schüppel

- Kreative Umsetzung eines intuitiven Führungsverständnisses in die Praxis
- Führen in Belastungssituationen
- Auseinandersetzung mit Verantwortlichkeit und Kritik
- Strukturen effektiver Entscheidungsfindungsprozesse
- Delegations- und Motivationsverhalten
- Erkennen von Ressourcen und individuellen Kreativitätspotenzialen

Systemisches Denken als Grundlage erfolgreichen Handelns

Samstag, 01.06., 10:00 Uhr – Sonntag, 02.06.2002, 16:00 Uhr

Ulrich Wilken

- Einführung in das systemische Denken
- Objektive versus subjektive Wirklichkeiten
- Anliegen- und Auftragsklärung als Voraussetzung konstruktiver Gesprächsführung
- Umgang mit Emotionen im beruflichen Kontext
- Die Bedeutung von Nicht-Veränderung
- Stärkung der Handlungskompetenz in Klärungshilfe und Konfliktmoderation

Rhetorische Kompetenz und persönlicher Stil

Samstag, 27.04., 10:00 Uhr – Sonntag, 28.04.2002, 16:00 Uhr

Raymond Fein

- Sensibilität und Intuition in Manager- und Unternehmer-Ritualen
- Umgang mit anspruchsvollen Partnern
- Stärkung der emotionalen Kraft und sachlichen Prägnanz
- Menschenkenntnis und Auftritt im Top-Management
- Image-Guide: Gesellschaftliches, Small Talk, Stil und Etikette
- Gezieltes Training rhetorischer Kompetenz

Seminarübersicht

Humor als soziale Kompetenz und Führungskompetenz

Samstag, 06.07., 10:00 Uhr – Sonntag, 07.07.2002, 16:00 Uhr

Roger Le Béhérec

- Humor als Mittel zur konstruktiven und kreativen Teamentwicklung
- Funktion und Auswirkung von Humor in Unternehmen – Mitarbeiterführung und Leistungsförderung mit Leichtigkeit und Humor
- Weiterentwicklung individueller emotionaler Potenziale
- Steigerung der 'Ich-Aktie' durch Stärkung der Humor-Kompetenz
- Humorvoller Umgang mit eigenen Schwächen und Fehlern („Die Kunst zu scheitern“)
- Humor und Ausdruck: Training von Präsenz, Sprache, Mimik und Gestik

Interkulturelles Management/“managing in an intercultural world“

Samstag, 14.09., 10:00 Uhr – Sonntag, 15.09.2002, 16:00 Uhr

Maurice C. Mattison Thompson

- Diskussion kultureller Phänomene
- Betrachtung und Analyse individueller Erfahrungen
- Verständnis von Kultur als ein mehrdimensionales Konzept
- Multikulturelle Bedingungen und Erfolgsfaktoren
- Entwicklung eines persönlichen Aktionsplans für Verhandlungen in interkulturellen Geschäftsfeldern
- Umgang mit typischen Verhaltensweisen in multikultureller Umgebung

Leadership-Coaching: Führungsmodelle im kritischen Fokus

Donnerstag, 17.10., 10:00 Uhr – Freitag, 18.10.2002, 18:00 Uhr

Dr. Klaus Doppler

- Unternehmenskultur und Konfliktkultur
- Modelle zeitgemäßer Führung
- Dialektik der Führung: Opfer- und Täterverhalten
- Selbstführung und Selbstpositionierung
- Neue Tugenden: Frechheit, Provokation und Widerständigkeit
- Umgang mit Hierarchie, Macht und Mächtigen

Vom Wissen zum Wollen – vom Wollen zum Tun

Freitag, 15.11., 14:00 Uhr – Samstag, 16.11.2002, 18:00 Uhr

Jens Corssen

- Persönliche Einstellung und Einstellungsänderungen
- Selbstbegrenzung und Selbstentwicklung
- Von Fremdmotivation zur Selbstmotivation
- Erfolgreicher Umgang mit Widerstand
- Mentale Blockaden erkennen und überwinden
- Innere Stabilität – Methoden zur Stressbewältigung

Selbstmanagement II

Erfolgsbilanz und persönlicher Aktionsplan

Samstag, 16.11., 19:30 Uhr – Sonntag, 17.11.2002, 16:00 Uhr

Vanessa Sanders

- Feedback zur erfolgten Umsetzung persönlicher Potenziale
- Erfahrungsaustausch und Rückmeldungen zur Selbst- und Fremdeinschätzung
- Verstehen und Abschätzen von Entwicklungsfeldern und Kernkompetenzen
- Ableitung persönlicher Konsequenzen im Aktionsplan
- Bildung von Lernpartnerschaften
- Ausblick

Trainer und Referenten



Wolfgang Sommermeyer, Stuttgart

Senior Organization & Leadership Consultant, IBM. Seit 1977 bei IBM als Trainer, Berater und Ausbilder. Studium der Betriebswirtschaft und der Psychologie; zertifizierter Arbeits-, Betriebs- und Organisations-Psychologe, Supervisor (BDP). Leadership- und Change Consulting Ausbildung bei Hay/McBer in Boston, USA. In einem globalen Team mitverantwortlich für den weltweiten Transformationsprozess der IBM. Diverse Veröffentlichungen und Vortragstätigkeiten.
Schwerpunkte: Assessment- und Developmentverfahren, Coaching, Leadership.



Prof. Dr. med. Michael Schulte-Markwort, Hamburg

Professor am Universitätskrankenhaus in Hamburg-Eppendorf. Psychotherapeut und Psychoanalytiker. Ausbilder für Psychodrama am Moreno-Institut in Überlingen. Gruppen- und Einzelsupervisor, Qualitätsbeauftragter. Diverse Veröffentlichungen von Lehrbüchern. Vielfältige Vortragstätigkeiten.
Schwerpunkte: Coaching, Psychodrama, analytische Einzel- und Gruppensupervision.



Dr. Jürgen Schüppel, München

Managementberater und Trainer. Studium der Betriebswirtschaft und Organisationspsychologie. Promotionsstudium an der Universität St. Gallen, dort Leitung der Abteilung Managemententwicklung am Institut für Betriebswirtschaft. Professur an der Fachhochschule Riedlingen mit Fachrichtung BWL, Strategische Unternehmensführung und Organisationsentwicklung. Geschäftsführender Partner einer Unternehmensberatung. Ausbildungen in NLP und systemischer Transaktionsanalyse. Schwerpunkte: Prozessoptimierung und Strategieentwicklung, Teamentwicklung, Coaching von Führungskräften.



Raymond Fein, Zürich

Rechtsstudium an der Universität Zürich. Langjährige Tätigkeit als Unternehmensberater und Public-Relations-Berater. Moderator im Schweizer Fernsehen. Freier Kommunikationsberater für Wirtschafts-, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Diverse Lehraufträge an Hochschulen.
Schwerpunkte: Verhandlung mit anspruchsvollen Partnern, Wirkungsvoller Umgang mit Menschen, stilvolles und professionelles Auftreten.



Ulrich Wilken, Hamburg

Diplom-Psychologe, systemischer Therapeut und Psychologischer Psychotherapeut in eigener Praxis. Gründungs-, Vorstandsmitglied und Lehrtherapeut des Instituts für Systemische Studien in Hamburg. Lehrtherapeut und Supervisor der Systemischen Gesellschaft. Organisationsberatung für Unternehmen. Diverse Veröffentlichungen, zur Zeit wissenschaftliche Forschungen im Umfeld von Familienunternehmen.
Schwerpunkte: Systemische Beratung, Coaching, Supervision.

**Roger Le Béhérec, Hamburg**

Diplom-Psychologe und Psychologischer Psychotherapeut in freier Praxis. Paar- und Familientherapeut, systemischer Supervisor, Coach, Clown- und Humortrainer. Fortbildungen in NLP, Körperpsychotherapie, Psychodrama, provokativer Therapie und Clown-Theater-Pädagogik.

Schwerpunkte: Coaching, Supervision. Humor-, Clown-, Kreativitätstraining, Stressmanagement.

**Maurice C. Mattison Thompson, Frankfurt**

Corporate Organization & Leadership Consultant, IBM. Managementtrainer mit internationalem Erfahrungshorizont. Geboren in Damaskus, „british“ sozialisiert, seit 30 Jahren in Deutschland. Mehrjähriger Einsatz in Frankfurt, Paris und Brüssel. Erfahrungen als Linienmanager sowie im Leiten von interkulturellen Teams. Managementtraining und Ausbildung in mehr als 20 Ländern. Lehrbeauftragter an internationaler Business School. Schwerpunkte: interkulturelles Management, Analyse von (inter-)nationalen Organisationskulturen, Leadership.

**Dr. Klaus Doppler, München**

Management- und Organisationsberater, Trainer für Gruppendynamik (DAGG) und Verhaltenstrainer. Theologiestudium, psychoanalytische Ausbildung, Studium der Psychologie mit Promotion. Mitherausgeber der Zeitschrift 'Organisationsentwicklung', zahlreiche Veröffentlichungen, u.a. zum Thema Führung, Change Management, Coaching. Co-Autor des mehrsprachig übersetzten Buches 'Change Management'. Schwerpunkte: Leadership, Modelle zeitgemäßer Führung und lernender Organisationen, langfristige Begleitung von Veränderungsprozessen, interkulturelle Managementexpeditionen.

**Jens Corssen, München**

Psychologe und Verhaltenstherapeut. Anerkannter Coach für Spitzenkräfte aus Wirtschaft, Medien und Sport. Krisenmanagement, Prozess- und Veränderungsbegleitung in Unternehmen. Erfahrung als psychologischer Lebensberater in Rundfunk und Fernsehen. Referent und Seminarleiter. Diverse Veröffentlichungen und vielfältige Vortragstätigkeiten. Business-TV.

Schwerpunkte: Inner Coaching, Erfolgreicher Umgang mit dem Wandel, 'Die Ich-AG', 'Mitarbeiter zu Bestleistungen führen'.

**Vanessa Sanders, Hamburg**

Beraterin und Trainerin im Bereich Management Development, IBM. Studium der Psychologie, Ethnologie und Philosophie. 2-jährige Trainerausbildung mit Schwerpunkt 'Emotionale Intelligenz und Soziale Kompetenz'. Ausbildungen in NLP und systemischer Beratung. Fortbildung in Organisationsentwicklung und verschiedenen Interventionsmethoden. Seminarleitung und Prozessbegleitung von persönlichkeitsorientierten Curricula für Führungskräfte. Verantwortliche Leitung von Assessmentcentern. Coaching, Supervision.



© Copyright IBM Corporation 2001

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter:
ibm.com

IBM und das IBM Logo sind eingetragene Marken
der International Business Machines Corporation.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden
anerkannt.

*Bei Benutzung der Rufnummer mit der Vorwahl
0 18 05 entsteht eine Gebühr von derzeit (05/2001)
DEM 0,24 bzw. EUR 0,12 pro Minute.

