



The Management Consultants.

STRATEGISCH DENKEN –
GEZIELT HANDELN

2010 **C**ONSULTING
SULTING

IHR VORSPRUNG IM WETTBEWERB.

Kompetenz vor Ort und weltweit

Die IBM Unternehmensberatung ist ein Tochterunternehmen der IBM Deutschland GmbH mit Hauptsitz in Hamburg sowie Niederlassungen in fünf weiteren Großstädten. Als eine der führenden zehn Management-Beratungen im Business- und IT-Consulting bietet sie kompakte Kompetenz in allen wesentlichen Industrien und Branchen an.

Von der Strategieentwicklung bis zur Implementierung

Bei der Geschäftstransformation bieten wir im Verbund mit IBM Global Services End-to-End-Lösungen aus einer Hand. Diese bilden die gesamte Wertschöpfungskette Ihres Unternehmens ab. Der Schwerpunkt der Beratungsleistung der IBM Unternehmensberatung liegt in der Strategieentwicklung, der Transformation von Organisationen und Prozessen sowie der Konzeption wettbewerbsgerechter IT-Lösungen. Als Teil des Global Players IBM eröffnet Ihnen die IBM Unternehmensberatung somit alle Optionen für langfristigen Geschäftserfolg. Und sichert Ihnen den entscheidenden Vorsprung im Wettbewerb.

Inno
vation

DURCH INTEGRIERTE LÖSUNGSKONZEPTE.

e-business ist Business

Permanente Innovationen und eine unglaubliche Dynamik prägen die heutige Wirtschaft. Die Bedeutung des e-business liegt in der Eröffnung neuer Geschäftsmöglichkeiten sowie der Senkung von Transaktionskosten zwischen den beteiligten Partnern durch die Nutzung von Internet-Technologien. Diese Technologieentwicklung fordert neue Kernkompetenzen und Fähigkeiten, die dem traditionellen Wettbewerb klar überlegen sind. Neue Geschäftsmodelle, höchste Kundenorientierung, strategische Allianzen, neuer Unternehmenszuschnitt, Joint Ventures und Outsourcing: Dies kann für einzelne Kernprozesse (z. B. Beschaffung oder Logistik) oder das Gesamtunternehmen mit seiner Kunden- und Lieferantenausrichtung gelten. Traditionell aufgestellte Unternehmen, die dieser Innovationsherausforderung des Wettbewerbs begegnen wollen, sind zur tief greifenden Transformation ihrer Geschäftsmodelle und -prozesse gezwungen. Vernetztes Denken ist gefragt. Damit auch Zulieferer und Kunden in die Wertschöpfungsnetze eingebunden werden können. Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells und Geschwindigkeit sind kritischer Erfolgsfaktor – unabhängig von Unternehmensgröße, Marktsegment und Volatilität der Märkte.

Zukunft beginnt hier und heute

Mit den Herausforderungen wachsen die Chancen. Für diejenigen Unternehmen, die den Wandel aktiv gestalten und die Potenziale gezielt nutzen. Auf Basis innovativer Geschäfts- und Technologie-Strategien. Wer sich zum richtigen Zeitpunkt richtig positioniert, kann nicht nur die ständig steigenden Ansprüche seiner Kunden und Märkte erfüllen. Er setzt sich auch langfristig an die Spitze des Wettbewerbs.

Unser Ansporn: Ihr Erfolg

Unsere rund 400 Beraterinnen und Berater setzen sich innovativ und objektiv mit Ihrem Geschäft auseinander. Wir verstehen Ihr Kerngeschäft in seiner ganzen Breite und Tiefe. Ihr Erfolg ist unser Ansporn. Deshalb bauen wir auf nachhaltige Wertschöpfung. Unser Ansatz ist ganzheitlich: Wir entwickeln wettbewerbsfähige Geschäftsstrategien und identifizieren neue Märkte, wir schaffen Synergien und begleiten sie durchgängig über den Transformationsprozess bis zur Umsetzung. Verbunden mit den Möglichkeiten individuell darauf abgestimmter IT- oder Management-Lösungen lassen sich so effektive und zukunftsweisende Geschäftsprozesse gestalten. Unterstützt durch das Leistungsangebot und die Umsetzungskompetenz der in 160 Ländern vertretenen IBM Global Services.

Potenziale erkennen und mehr bewegen

Kurzfristige Optimierungsprogramme laufen schnell ins Leere. Nur mutiges Vorausgehen und die Fähigkeit, technologische Innovationen in Wettbewerbsvorteile umzusetzen, eröffnen Ihnen wirkliche Perspektiven. Egal ob Sie ein Unternehmen gründen oder ein bereits etabliertes von Grund auf erneuern. So gestalten wir Zukunft. Wir setzen Trends mit dem Wissen um das Machbare. Als Vordenker für Managementthemen. Und durch Lösungen, die auch morgen noch gewachsenen Ansprüchen gerecht werden. Klar, dass wir dabei das Know-how des IBM Konzerns nutzen. Wobei wir in unserem gesamten Tun stets größten Wert auf Herstellerunabhängigkeit legen.

Bestleistungen sind Teamwork

Unsere Top-Berater bringen langjährige Branchenerfahrungen aus leitenden Positionen mit. Sie begreifen sich als Partner, die zwischen Geschäftsleitung und operativen Unternehmenseinheiten vermitteln und die Veränderung treiben – geleitet von Diskretion, Integrität, Glaubwürdigkeit und Objektivität. Sie sprechen Ihre Sprache und sie stehen dafür ein, dass die empfohlenen Strategien nicht nur praktikabel sind, sondern von den Mitarbeitern auch gelebt werden können. Dazu gehört Analysieren und Aktivieren. Zuhören und Zupacken. Vor allem aber ein Mehr an Expertise.

Im Dialog zu neuen Zielen

Wir beschränken uns nicht darauf, von außen Ratschläge zu geben. Je nach Anforderung entwickeln oder überprüfen wir Strategien, richten die Kerngeschäfts-Prozesse neu aus und setzen alles daran, notwendige Veränderungen in Ihrer Organisation zu bewirken. In enger Abstimmung mit Ihnen leiten wir die erforderlichen Maßnahmen ein und begleiten deren Umsetzung. Dabei bilden wir ein Projektteam, bei dem möglichst eine maßgebliche Führungskraft Ihres Unternehmens die Rolle eines aktiven Förderers übernimmt. Auf dieser Basis fällt es leicht, ein gemeinsames Verständnis der Situation heranzubilden, die Grundsatzfragen zu klären, über Ziele und Aufgaben einig zu werden und die Projekte dann erfolgreich abzuschließen. Derart gemischte Projektteams schaffen die notwendige Akzeptanz und sind wesentlicher Erfolgsfaktor unserer Beratungstätigkeit.

Objektiv und offen

Bei der Entwicklung der Geschäftsstrategie ebenso wie beim IT-Konzept erarbeiten wir Ihre individuelle Lösung, zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse und Anforderungen. Aus einer Hand bieten wir Ihnen über die Beratung hinaus auch die technische Umsetzung durch den weltgrößten IT-Service-Anbieter: IBM Global Services. Aber auch wenn Sie die technische Umsetzung Ihren eigenen Spezialisten oder anderen Systemhäusern überlassen möchten, können Sie durchgängig auf unsere Unterstützung zählen. So können Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren: Ihren Erfolg im Kerngeschäft.



IHRE ZIELE – UNSERE STÄRKEN.

Perspektiven entscheiden gleich mehrfach

Die IBM Unternehmensberatung bietet qualifizierte Beratung, Branchenerfahrung, aber auch Wissen um Fakten, Trends und Möglichkeiten Ihres Geschäfts über Branchengrenzen hinweg. Damit Mensch und Technik, Management und Geschäftsprozesse optimal aufeinander abgestimmt sind und reibungslos

ineinandergreifen. Wir wachsen überproportional in expandierenden Märkten und wagen uns auf ganz neue Geschäftsfelder. Wir beraten deutschlandweit und im IBM Verbund global. Unsere Struktur und unsere Referenzen spiegeln dies wider. Fordern Sie uns heraus!

Unser Beratungsangebot erstreckt sich auf folgende Industrien und Branchen:

Industrial	Financial Services	Public	Distribution	Small & Medium Business	Communication
<ul style="list-style-type: none"> • Automotive • Process Industry • Electronics & Electrics • Aerospace 	<ul style="list-style-type: none"> • Financial Markets • Transaction Banking • Private Banking/Asset Management • Retail Banking • Insurance 	<ul style="list-style-type: none"> • Government • Health Care 	<ul style="list-style-type: none"> • Retail • Travel & Transportation • Consumer Goods 	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtportfolio bezogen auf den Mittelstand 	<ul style="list-style-type: none"> • Telecommunication • Utilities • New Media

Industrial Sector

Der Bereich Industrial berät Klienten der Automobil-, Prozess-, Aerospace- oder Elektrik- und Elektronik-Industrie beim Ausbau ihrer Wettbewerbsfähigkeit und bei globalen Aktivitäten. Dabei stehen häufig die weltweite Transformation der Strategien und Geschäftsprozesse und damit verbundene Veränderungen in den Bereichen Organisation und IT im Vordergrund. Durch strategische Neuausrichtung, Optimierung von Geschäftsprozessen, wie etwa in der Entwicklung, mit Supply Chain Management oder Customer Relationship Management, versetzen wir Sie in die Lage, Ihren Kunden hochwertigen Service zu bieten: um Produkte nachfragegerecht, schneller und qualitätsgesichert an den Markt zu bringen.

Financial Services Sector

Der Bereich Financial Services bietet Strategie-, Management- und IT-Beratung für Banken und Versicherungen. Wir unterstützen Sie kompetent sowohl in den Kernbereichen Ihres Geschäfts: Investmentbanking, Risk Management/Asset Liability Management, Transaction Banking, Asset Management, Retail Banking, Re-Insurance, Life-, Property- und Casualty- sowie Health Insurance, als auch in den Querschnittsthemen: e-business, Change Management, Merger Integration, Customer Relationship Management/Business Intelligence, E-Finance-Architekturen und Process Re-Engineering.

Public Sector

Der Bereich Public steht für die Modernisierung von öffentlichen Verwaltungen. Den Fokus bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategien und Konzepten im Bereich E-Government legen wir auf die Erhöhung der Effektivität und Effizienz des Verwaltungshandelns mit mehr Serviceorientierung und Dienstleistung für den Bürger.

Distribution Sector

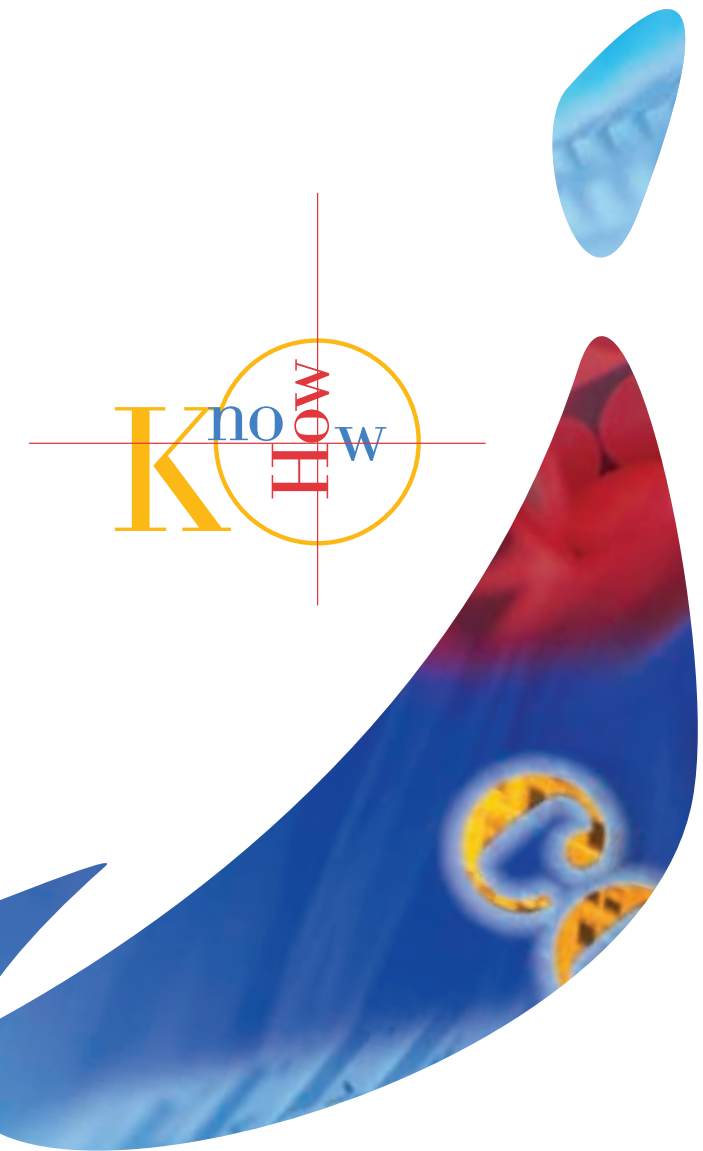
Der Bereich Distribution konzentriert sich auf innovative Beratungsleistungen für Unternehmen im Einzel- und Großhandel, den Travel- und Transportation-Industrien sowie der Konsumgüterbranche. Mit umfassendem Branchen-Wissen beraten wir Sie in Themen zu Strategiebestimmung, Distributionslogistik, Lagerstrukturoptimierung, Dezentralisierung, Zentralisierung, virtuellem Bestandsmanagement, Direktbelieferungen, Transportlogistikverfahren und Elektronischem Einkauf.

Small & Medium Business Sector

Die IBM Unternehmensberatung bietet ganzheitliche und maßgeschneiderte Strategieberatung für den Mittelstand inklusive Umsetzung in organisatorische und IT-Lösungen. Wir sehen uns als Initiator gezielter Maßnahmen, um die Position ihres Unternehmens im Wettbewerb nachhaltig zu verbessern.

Communication Sector

Der Bereich Communication versteht sich als Partner von Telekommunikations- und Medienunternehmen sowie der Energiewirtschaft. Dabei stehen Themen wie z. B. Deregulierung, Kundenorientierung, Customer Relationship Management, Prozess- und Organisationsentwicklungen, Billing, Mobile Services und die Unterstützung durch geeignete IT-Systeme im Vordergrund.



STRUKTURIERTES VORGEHEN.

Leistungsportfolio unserer Managementberatung

Strategie

- Strategische Unternehmensplanung
- Unternehmensziele, Märkte und Produkte
- Ganzheitliche e-business Strategie
- IT-Strategie & Governance
- Merger & Acquisition, Merger Integration

Prozesse

- Geschäftsprozessanalyse & Re-Design
- Effizienzoptimierung/Kostenführerschaft
- Quality Assurance
- Service Level Agreements
- Template Management

Kultur und Leadership

- Führung, Organisation & Management
- Organizational Change Management
- Unternehmenskommunikation
- Coaching

e-business

- e-business Konzepte & Lösungen
- Sales Channel Integration
- e-business Architekturen
- e-business Infrastruktur

IT-Management

- IT-Kosten & Wertschöpfung
- IT-Benchmarking
- IT-Optimierung & Konsolidierung
- Enterprise Systems Management
- Enterprise Application Development

Beratungsschwerpunkte

- Customer Value Management
- Customer Relationship Management
- Business Intelligence, Data Mining
- Risk Management
- Knowledge Management
- Global Supply Chain Management
- Enterprise Resource Management
- Mobile Computing
- Procurement und E-Procurement

BEGEISTERUNG VON END-TO-END.

Vernetzte Strategien – Integrierte Lösungen

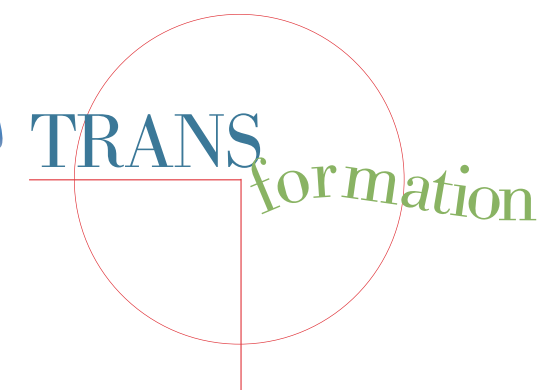
Ob Supply Chain Management, e-business oder Risk Management, alle diese Themen haben eines gemeinsam: eine wachsende Komplexität und verstärkte Abhängigkeit untereinander. Um Kundenbindung und Qualität, Effizienz und Effektivität zu steigern, steht nicht mehr die Technik an sich, sondern der Prozess als Ganzes im Vordergrund. Das Leistungsspektrum der IBM Unternehmensberatung deckt daher alle strategischen, operativen und IT-technischen Aspekte eines Unternehmens ab. Aufbauend auf der klassischen Managementberatung werden die notwendigen Schritte im Bereich der Informationstechnologie abgeleitet – und umgekehrt.

Unternehmenskultur braucht ein professionelles Umfeld

Wertschöpfung entsteht aus der Erzeugung, Verbreitung und Anwendung von unverwechselbarem Know-how. Der Kreativität eines Consultant. Der Idee eines IT-Managers. Dem Verbesserungsvorschlag eines Vertriebspezialisten. Der Vision eines Geschäftsführers. Den Dialog suchen, untereinander, mit Partnern und Kunden. Gemeinsam Innovationen entwickeln. Synergien nutzen. Verbindungen herstellen in und zu unterschiedlichsten Branchen – das ist das Klima, in dem sich erfolgreiche Teams entwickeln. Gestärkt durch Weiterbildung, bereichsübergreifende Projektarbeit und die gezielte Förderung unternehmerischen Denkens jedes Einzelnen.

Im Mittelpunkt: der Mensch

Die beste Technik und der effizienteste Prozess greifen ins Leere, wenn die Menschen, die damit umgehen sollen, nicht dahinter stehen. Deshalb heißt Transformation für uns, Geschäftsprozesse so zu optimieren, dass sich neue Business-Modelle und neue Technologien Gewinn bringend zur Erreichung Ihrer Geschäftsziele einsetzen lassen. Notwendige Veränderungen früh zu erkennen ist der erste Schritt, danach erfordert der Veränderungsprozess auch entsprechende Moderation und Begleitung. Schließlich machen erst die Menschen den Fortschritt. Bestes Beispiel dafür: die Transformation des Global Players IBM selbst in ein erfolgreiches e-business Unternehmen.



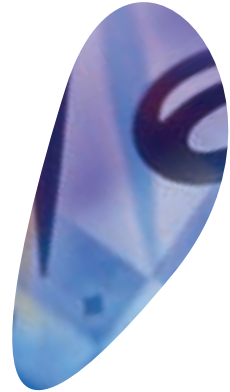
ALS LERNENDES UNTERNEHMEN.

Ein Team aus Spezialisten

Die IBM Unternehmensberatung bildet Geschäftsfelder, Wissens- und Erfahrungsgemeinschaften. Das IBM Business Innovation Institute, IBM Technical Research und unser weltweites Knowledge Management liefern Erkenntnisse, die gepaart mit der Erfahrung der Berater das Rückgrat für vorausdenkendes Consulting bilden. Mit der IBM Global Services Methode bedienen wir uns einer Methodik, die eine Sichtweise von der Strategie bis zur Implementierung Ihrer individuellen Lösung bietet. So bündeln wir unser Wissen. Eigeninitiative wird durch die flache Hierarchie und eine schlanke Organisation gefördert: Unsere Beratungspractices sind entweder nach Branchen aufgestellt oder bündeln das Fachwissen der übergeordneten Querthemen. Die unterschiedlichsten Persönlichkeiten ergänzen einander zu einem starken Team – ausgerichtet an den jeweiligen Projektanforderungen. So können wir für Klienten nach dem Baukasten-Prinzip die besten Skills zusammenstellen und Synergieeffekte nutzen.

Blick nach vorn

Diese Erfolgsfaktoren bauen wir kontinuierlich aus, um unsere Klienten bei der Sicherung und Stärkung ihrer Wettbewerbsposition zu unterstützen. Durch Rekrutierung ausgewählter Branchenspezialisten, Berater und Hochschulabgänger, die den Wissensstand der IBM Unternehmensberatung kontinuierlich erneuern. Über gemeinsame Studien mit Universitäten und akademische Allianzen. Und über eigenes State-of-the-Art-Research und modernes Knowledge-Sharing.



BERATUNG LEBT VOM DIALOG!

Kommen Sie auf uns zu und schildern Sie uns Ihre Situation. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen gemeinsam Ihre erfolgreiche Zukunft zu gestalten. Profitieren Sie vom Know-how-Transfer im Verbund mit dem Global Player IBM. Die IBM Unternehmensberatung bietet kompakte Kompetenz in vielen Branchen. Von der Strategieentwicklung bis zur Implementierung.

Besuchen Sie uns in unserem Hauptsitz in Hamburg oder in einer unserer Niederlassungen. Sie können uns natürlich auch eine E-Mail senden oder durch unsere Website surfen:

E-Mail: UBG-Kontakt@de.ibm.com oder Internet: www.ubg.de

Berlin

Ernst-Reuter-Platz 2
10587 Berlin
Telefon: +49 (0) 30/31 15-12 11
Telefax: +49 (0) 30/31 15-14 47

Hamburg

Am Sandtorkai 73
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40/3 69 58-0
Telefax: +49 (0) 40/3 69 58-1 94

Düsseldorf

Kennedy Park
Kaiserswerther Straße 117
40474 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 2 11/4 76-15 01
Telefax: +49 (0) 2 11/4 76-15 05

Frankfurt am Main

Lyoner Straße 13
60528 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69/66 45-20 11
Telefax: +49 (0) 69/66 45-23 59

Stuttgart

Pascalstraße 100
70569 Stuttgart
Telefon: +49 (0) 7 11/7 85-28 81
Telefax: +49 (0) 7 11/7 85-34 39

München

Leopoldstraße 175
80804 München
Telefon: +49 (0) 89/45 04-30 65
Telefax: +49 (0) 89/45 04-38 53



The Management Consultants.

© Copyright IBM Corporation 2001

IBM und das IBM Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation.

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter: **ibm.com**

Die Homepage der IBM Unternehmensberatung GmbH finden Sie im Internet unter: www.ubg.de

IBM Form GE12-2695-00 (10/2001)