

Financial Services and Solutions

für Ihren Weg in die Zukunft

„Was erwarten wir von einem strategischen Partner?“

In keiner anderen Branche ist gegenwärtig der Wettbewerbsdruck so hoch wie im Finanzsektor: Deregulierung der Märkte, weltweite Vernetzung, Allianzen und Kooperationen, Anforderungen der Kunden nach neuen Produkten und Services, Preisdruck, Internet-Technologien, M-Business, und die Konsolidierung der Insellösungen sind nur einige der Gründe.

Das sich rasant ändernde Wirtschaftsumfeld erfordert deshalb eine umfassende, langfristige Strategie, wobei oft auch das Geschäftsmodell anzupassen ist.

Wo Ihr Unternehmen morgen sein wird, hängt im Wesentlichen davon ab, welche Weichen Sie heute stellen:

- *Wie differenzieren Sie sich von Ihren Wettbewerbern?*
- *Was tun Sie, um Marktanteile zu gewinnen und Ihre Profitabilität zu steigern?*
- *Wie gelingt es Ihnen, Ihre Kosten zu senken?*
- *Wie bringen Sie neue Produkte schneller in den Markt?*
- *Welche Maßnahmen ergreifen Sie zur Kundengewinnung und -bindung?*
- *Wie sieht Ihre Channel-Strategie aus?*
- *Haben Sie die richtigen Architekturen und Lösungen, aber auch kurzfristig die Kompetenzen verfügbar, um diese zu managen?*

Ihre erste Reaktion auf alle diese Fragen könnte ein Anruf bei IBM Global Services Finance sein: Als weltweit führender Serviceanbieter haben wir das Know-how und die Erfahrung, die Sie von einem strategischen Partner erwarten.

Thought Leadership

Zusammen mit den Vordenkern der Finanzwelt arbeiten Experten der IBM intensiv an den Zukunftsthemen der Branche: Wohin entwickelt sie sich in den nächsten Jahren, welche Trends treiben sie? Diese frühzeitig zu erkennen, Strategien zu entwickeln und Lösungen bereitzustellen, sichert den entscheidenden Vorsprung im Wettbewerb.

Strategic Alignment

Geschäfts- und IT-Strategien sind heute nicht mehr voneinander zu trennen. Beides für den Erfolg eines Unternehmens zu verknüpfen, stellt höchste Anforderungen an den Serviceanbieter: Branchenwissen, Technologieführerschaft und moderne Methoden entlang der Wertschöpfungskette sind erforderlich, um innovative Lösungen zu realisieren. Das leistet IBM Global Services Finance.



Dieses 'Strategic Alignment' in Ihre Geschäftsabläufe zu integrieren, ist die Herausforderung, der wir uns stellen. Gerade Unternehmenszusammenführungen und -kooperationen bieten das Potenzial für derart gestaltete strategische Lösungen.

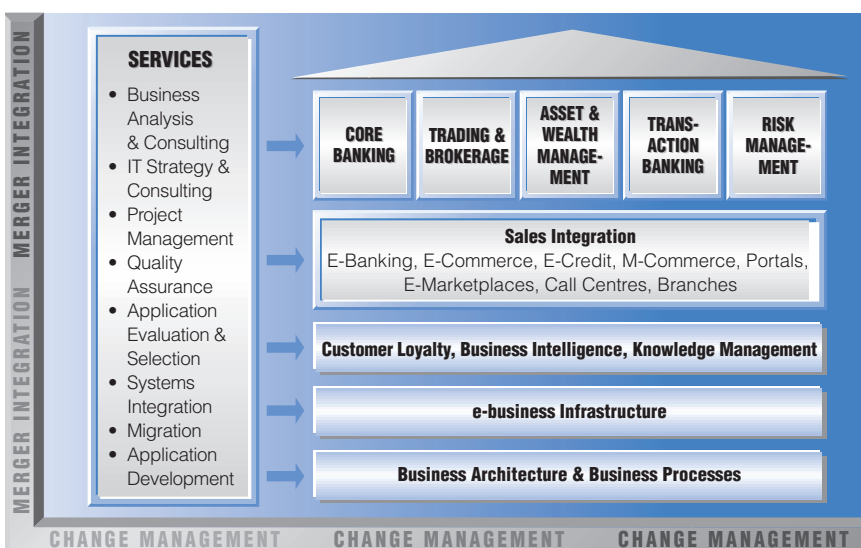
Commitment to Team

Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir eine Lösung, die präzise auf das Wettbewerbsumfeld, die Markterfordernisse und Ihre Geschäftsziele abgestimmt ist. Wir arbeiten seit vielen Jahren mit namhaften internationalen Anbietern zusammen, um Ihnen 'world-class' Business-Lösungen bieten zu können.



„Gut, dass wir uns für IBM entschieden haben! Mit Banking Know-how und Lösungskompetenz – basierend auf hochwertiger Hardware und Software – hat IBM Global Services unsere hohen Erwartungen an einen Service-Provider noch übertroffen.“

*Norbert Selbach, Vorstand Bankbetrieb,
Falke Bank AG*



Vertrauen Sie auf IBM Global Services Finance. Unser Renommee gründet auf der Zufriedenheit unserer Kunden, die uns immer wieder Professionalität und höchste Servicequalität bestätigen.



Projekt Transaction Banking

Als Spezialist für Processing Services bietet die Deutsche-Bank-Tochter etb (European Transaction Bank) anderen Finanzdienstleistern unter anderem die Abwicklung von Wertpapieren an. IBM Global Services Finance unterstützt die etb als strategischer Business Partner sowohl bei der technischen Anbindung ihrer Mandanten, als auch bei der fachlichen Konzeption der Migration. Das Resultat: kürzere Projektlaufzeiten bei der Kundenanbindung sowie reduzierte Kosten.

„Wie reduzieren wir unsere Kosten?“



e-business – das nächste Kapitel

Internet und E-Commerce erfordern die Neugestaltung und Optimierung von Geschäftsprozessen und Anwendungen. Straight Through Processing (STP) ist dabei von zentraler Bedeutung, handelt es sich doch um die unternehmensweite Verknüpfung sämtlicher organisatorischer und technischer Abläufe. Die Vorteile vollautomatischer End-to-End-Lösungen liegen auf der Hand: gravierende Zeit- und Kosteneinsparungen, Risikominimierung, mehr Effizienz und engere Kundenbindung.

Für e-business Prozesse ohne Medienbruch und manuelles Eingreifen bedarf es einer stabilen, skalierbaren Infrastruktur, bei der alles ineinander greift. Effizienz und Effektivität gewährleistet eine integrierte Lösung, die Frontend, Middleware und Backend umfasst.

Hocheffizientes Transaction Banking

Der zunehmende Wettbewerbsdruck forciert gerade bei der Wertpapierabwicklung und im Zahlungsverkehr die Bündelung und Restrukturierung der Geschäftsabläufe. Denn nur bei großen Abwicklungsmengen und hohem Automatisierungsgrad bringt Transaction Banking Gewinn.

Unabhängig von der Strategie, die Sie in diesem Bereich verfolgen – die Experten von IBM Global Services Finance sind für Sie da, um Arbeitsabläufe zu optimieren, Lösungen zu implementieren oder eine Transaktionsbank aufzubauen.

„Wie etablieren wir neue Vertriebswege?“

Online-Trading, Ordering, Brokerage weltweit

Zuverlässige, Internet-basierte Handelssysteme für den Vertrieb standardisierter oder OTC-Finanzprodukte bilden einen wesentlichen Baustein der Multichannel-Strategie. IBM Global Services Finance bietet Ihnen Applikationen für das Festpreisgeschäft mit Devisen-, Geldmarktprodukten und OTC-Instrumenten wie auch Ordering-Systeme für das auftragsgetriebene Geschäft mit börsengehandelten Produkten. Der gesamte Vertrieb ist im Sinne von Straight Through Processing durchgängig automatisiert und ohne Medienbruch. Unsere Expertenteams bieten Ihnen die komplette Servicekette von Beratung, Entwicklung und Integration bis zu Betrieb und Wartung der Systeme.

E-Credit – Finanzierung per Mausklick

Die Kreditvergabe via Internet ist sowohl für Banken als auch für Betreiber elektronischer Marktplätze von Bedeutung. Am Point-of-Sale können Finanzierungen, die auf die Bedürfnisse Ihrer Privat- oder Firmenkunden abgestimmt sind, direkt in den Transaktionsprozess eingebunden werden.

Unser Dienstleistungsspektrum reicht von der Identifizierung der Geschäftsmodelle über die Analyse und Optimierung der Geschäftsprozesse, die Auswahl der geeigneten Softwarelösung bis zum Management der Projekte.

M-Commerce –

Drahtlose e-business Lösungen

Wollen auch Sie Ihren Kunden neue Wege für die interaktive Kommunikation eröffnen und ihnen noch mehr Flexibilität bieten? Unsere Spezialisten besitzen das Know-how und die Erfahrung, um Ihnen bei der schnellen Entwicklung und Implementierung einer maßgeschneiderten Wireless e-business Lösung zu helfen. Wir unterstützen Sie bei der strategischen Positionierung und beim Aufbau einer verlässlichen IT-Infrastruktur, damit Sie Ihre Kunden mit Online-Banking- und Brokerage-Diensten über Mobiltelefone, PDAs oder Notepads versorgen können, die den Anforderungen an Sicherheit, Schnelligkeit und Komfort standhalten.

Finanzportale

Als konsequente Umsetzung Ihrer e-business Strategie eröffnen Finanzportale Ihren Kunden personalisierten Zugang zu aktuellen Informationen, Produkten und Diensten. Dafür ist die Integration transaktionsorientierter Applikationen – vom Frontend bis zum Backend – entscheidend für den Erfolg. IBM Global Services Finance hat die Expertise und die Bausteine, um solche Geschäftsanwendungen zu designen und zu implementieren.





Projekt Online-Trading

Die Deutsche Bank AG bietet ihren Firmenkunden den Geld- und Devisenhandel per Internet. Die Valuta-Direct® Transaction Platform inklusive Integration mit Front- und Back-Office-Systemen, Implementierung und Support stammt von IBM Global Services Finance. Das Resultat: höheres Geschäftsvolumen, reduzierte Kosten, zufriedener Kunden.

Projekt Finanzportal

Bei der BHF-Bank begleitet IBM Global Services Finance alle Projektphasen zur Einrichtung des Internet-Portals: von der Strategie-, Prozess- und Architekturberatung bis zum Aufbau und Betrieb der Plattform. Über diesen neuen Vertriebskanal eröffnet die Bank ihren verschiedenen Kundengruppen komfortablen Zugang zu personalisierten Informationen und integrierten Transaktionsdiensten.



Projekt Kampagnenmanagement

Bei der Zürcher Kantonalbank (ZKB) baut die IBM Global Services Finance die CRM-Plattform zur Steuerung individualisierter Kampagnen und Kontaktprogramme über verschiedene Kommunikationskanäle auf. Der Einsatz der Plattform Siebel eFinance gewährleistet eine optimale Integration und reibungslose Abläufe. Neben verkürzten Durchlaufzeiten und reduzierten Kosten wird vor allem das Kundenpotenzial besser ausgeschöpft.



„Wie intensivieren wir die Kundenbindung?“

Die Abkehr von der traditionellen Produktbezogenheit und die Ausrichtung der gesamten Geschäftstätigkeit auf die Kundenbedürfnisse prägen den Finanzmarkt. Die individuellen Präferenzen der Kunden rücken in den Fokus. Kundenorientierter Service führt zu zufriedenen Kunden. Und zufriedene Kunden tragen zu höherem Umsatz und Ertrag bei.

Wealth Management

Wealth Management bedeutet die Pflege und Steuerung des kompletten finanziellen Servicebedarfs eines Kunden, ob Retail Banking, Brokerage und Investment Management oder Versicherungen. Dienstleister, die neueste Produkte mit innovativer Internet-Technologie kombinieren und darüber hinaus ihre Kunden qualifiziert und objektiv beraten, schaffen sich Vorteile im Wettbewerb und sorgen nachhaltig für höheren Gewinn.

IBM Global Services Finance unterstützt Sie bei Planung, Entwicklung und Implementierung von Wealth-Management-Lösungen: Unser Service- und Solution-Angebot deckt die ganze Bandbreite, von der Beratung über die Software-evaluierung bis zur Integration, ab.

Customer Loyalty

Die konsequente Ausrichtung aller Geschäftstätigkeiten auf die Kundenbedürfnisse setzt detaillierte und vor allem greifbare Informationen über Ihre Kunden voraus. Die Konsolidierung und Integration dieser Daten, die über verschiedene Vertriebswege und operative Systeme zusammenfließen, bilden die Basis für den Aufbau und die Pflege langfristiger Kundenbeziehungen.

Gesammeltes Kundenwissen

Finanzdienstleister, die flexibel auf strukturiertes Wissen zugreifen können, reagieren schnell und zielgerichtet auf neue Kundenanforderungen – sie sind dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus. Customer Relationship Management (CRM) erfordert deshalb eine leistungsfähige IT-Infrastruktur, die die Integration verschiedener Systeme und Standard-CRM-Software in die bestehende IT-Landschaft ermöglicht.

Unser Portfolio umfasst die Implementierung einer 'Out-of-the-box'-Lösung, die Konzeption der technischen Infrastruktur zur systematischen Erfassung und den zeitgerechten Abruf sämtlicher Informationen, ebenso wie die Entwicklung einer zukunftsweisenden CRM-Strategie. Höhere Kundenloyalität ist Ihnen sicher.

„Wie managen wir unsere Risiken?“

Lückenloses Risikomanagement

Keine Frage, Risiken begleiten unternehmerisches Handeln und stecken in nahezu jedem Geschäftsfeld eines Finanzdienstleisters. Nur mit systematischem Risikomanagement können Sie Gefahren frühzeitig identifizieren, diese managen und letztlich auch beherrschen.

Risikoorientierung für mehr Sicherheit

Um Ihr Gesamtrisiko bestimmen zu können, müssen Risiken wie Markt-, Kredit- und operationale Risiken zusammengeführt und eine unternehmensweite Gesamtrisikosteuerung etabliert werden. Unternehmen, die dies konsequent tun, sichern sich Wettbewerbsvorteile im Kampf um ihre Kunden.

Dazu bedarf es einer effizienten IT-Architektur, die flexibel an die vorhandenen Daten, die Struktur Ihres Portfolios und Ihre Unternehmensstrategie angepasst werden kann.

Fit für Basel II

IBM Risk-Management-Teams sind Profis bei der Entwicklung und Implementierung kundenorientierter Lösungen in allen maßgeblichen Risikofeldern. Und wir bieten ein komplettes Leistungspaket für die Umsetzung des Basel-II-Akkords: Strategieentwicklung, Konzeption und Prozessoptimierung, Softwareauswahl und -implementierung sowie das Projektmanagement.

Garant für Ihren Erfolg:

IBM Global Services Method

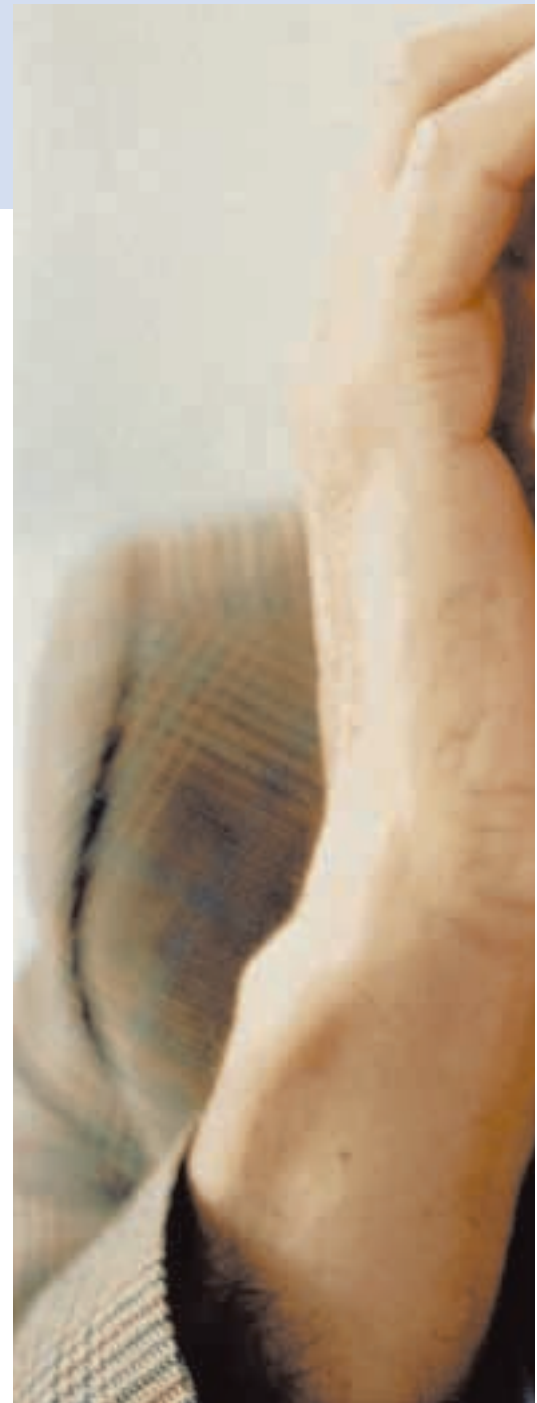
Unsere Messlatte liegt hoch: Für uns ist ein Projekt dann erfolgreich, wenn es signifikant zu Ihrem Geschäftserfolg beiträgt. Um dieses Ziel optimal zu erreichen, wurde die IBM Global Services Method entwickelt: IBM Global Services Method ist das Synonym für unsere gesammelte Projekterfahrung oder – anders gesagt – die Methode integriert das Intellectual Capital des weltweit führenden Service-Providers. Sie verbindet bewährte, global einheitliche Projektmanagementmethoden mit dem fachlichen Know-how aus den verschiedenen Anwendungsgebieten.

Mit diesem einzigartigen Erfahrungsschatz können wir die für Ihr Unternehmen passende spezifische Lösung konzipieren und implementieren. Dabei stehen Ihnen die globalen IBM Ressourcen, auch der IBM Forschungs- und Entwicklungslabors, zur Verfügung.

Profitieren Sie von unserem Wissen und Können und verschaffen Sie sich den entscheidenden Vorsprung vor der Konkurrenz!

Sind Sie interessiert?

Wenn Sie mehr über IBM Global Services Finance erfahren möchten, wenden Sie sich bitte an:
Global-Services.Finance@de.ibm.com







© Copyright IBM Corporation 2002

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter:
ibm.com

IBM und das IBM Logo sind eingetragene
Marken der International Business Machines
Corporation.

Das e-business Symbol ist eine Marke der
International Business Machines Corporation.