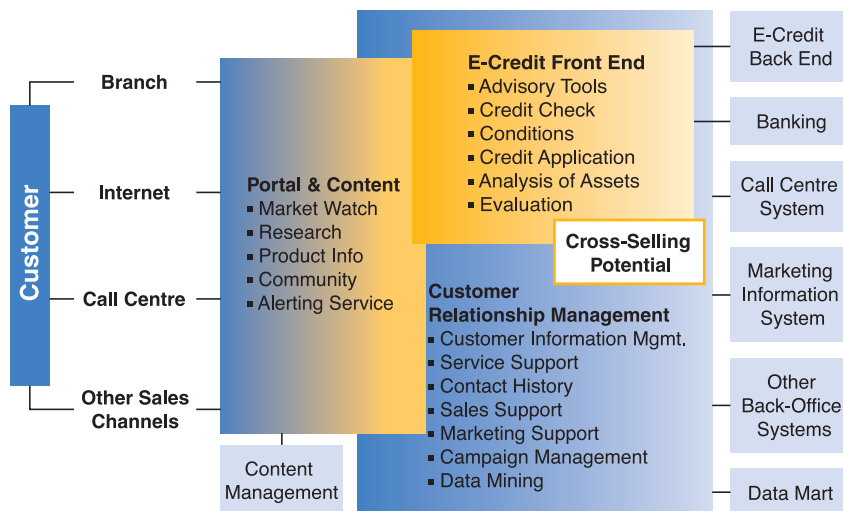


Rendite mit E-Credit-Lösungen

Online-Banking profitabel machen



Der Internet-basierte Vertrieb mit standardisierten Kreditprozessen

Als Finanzdienstleister, der Prozess-Reengineering im Kreditgeschäft durchführen oder (z. B. im Rahmen einer Fusion) Kreditprozesse neu definieren will und dafür offene, innovative Systeme benötigt, profitieren Sie von einer E-Credit-Lösung ebenso wie Kreditinstitute, die neue Vertriebswege für Finanzierungen im Internet planen oder für kürzere Produktentwicklungszyklen Time-to-Market-Lösungen suchen. Betreiber von E-Marktplätzen können ihren Handelspartnern mehr Liquidität bieten.

Highlights

- **Reduktion der Bearbeitungskosten im standardisierten Privatkunden- und Firmenkundenkreditgeschäft**
- **Größeres Einkaufspotenzial in Marktplätzen und höhere Liquidität der Verkäufer**
- **Kürzere Produktentwicklungszyklen für Time-to-Market-Lösungen**
- **Effizienter Kreditprozess durch Industrialisierung des Kreditgeschäftes und Aufbau einer Kreditfabrik**

Der E-Credit-Markt

Onlinekredite werden in elektronischen Märkten noch selten angeboten, Onlinefinanzierungen sind oft nur Kreditkarten oder offene Kreditlinien. Führende E-Marktplätze und Banken sehen erhebliches Potenzial für die Onlinekreditvergabe, insbesondere für standardisierte Firmenkredite bis ca. 250.000 €. Solche Kreditverträge mit kleinen und mittleren Firmen machen 80 % der Bankkredite aus.

Onlinefinanzierungen erweitern die Einkaufsoptionen (buy now – pay later), E-Credit-Lösungen erhöhen das Einkaufspotenzial von Unternehmen und vergrößern bei den Verkäufern, die Zahlungen sofort erhalten, den Cash Flow und das Working Capital.

Die Vorteile von E-Credit-Lösungen

Mit der Standardisierung und Automatisierung von Krediten, vor allem der an kleinere Unternehmen, können Bearbeitungskosten von bis zu 1.500 € je Kredit gespart werden. E-Credit-Lösungen bringen darüber hinaus messbare Vorteile im standardisierten Privatkundengeschäft und bei Immobilienfinanzierungen.

Qualifizierte Mitarbeiter können von Routinetätigkeiten entlastet, und die Revisionssicherheit kann erhöht werden. Das ermöglicht Ihnen, sich stärker auf die Identifizierung von Risikopotenzial und die Akquisition von Kunden zu konzentrieren. Trotz hoher Automatisierung gestalten Sie Ihre Kreditpolitik nach wie vor individuell.

Mit E-Credit-Lösungen können E-Marktplätze Finanzierungen in den Transaktionsprozess einbinden und die Risiken anonymer Handelspartner reduzieren. Die höhere Kaufkraft der Einkäufer ebnet den Weg für größere Einkaufsvolumina und bietet den Verkäufern bessere Liquidität.

Ihre E-Credit-Lösung von IBM

Mit der IBM Global Services Methode entwickeln wir zusammen mit Ihnen die Schritte, um Ihre Kreditprozesse zu "industrialisieren". Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung einer strategischen Vision, bei der Prozess- und Schwachstellenanalyse ebenso wie bei der Business-Case-Definition. Zusammen mit Ihnen definieren wir die Sollprozesse und die Business-architektur einer Kreditfabrik und bauen die Roadmap für die Implementierung.

Anhand einer *Business Process Map* leiten wir die Auswirkungen der optimierten Kreditprozesse und damit den Nutzen für Ihr Haus ab. Dabei verwenden wir Tools, mit denen wir z. B. die Durchlaufzeit eines Kreditprozesses vor und nach dem Redesign messen können. Wenn Sie es wünschen, übernehmen wir auch den Betrieb Ihrer Lösung.

IBM und Business Partner

In der Partnerschaft mit IMMO-DATA AG und BAI verbinden wir unsere Kompetenz und Erfahrung mit der Flexibilität und Qualität der Partnerprodukte – zu Ihrem Nutzen.

Business Architects (BAI)

BAI offeriert wiederverwendbare Kreditbusinesskomponenten und Modelle zur Entwicklung integrierter Kreditsysteme. Diese Lösungen bieten sich für 'component-based development' an.

IMMO-DATA AG

Als führender Anbieter von Lösungen für die Finanz- und Immobilienberatung in Deutschland stellt IMMO-DATA Produkte für den gesamten Kreditbereich bereit (z. B. Kreditbearbeitungs- und -abwicklungssysteme, Immobilienkalkulations- und -bewertungssysteme, Objektdatenauskunftssysteme). Diese Lösungen verfügen über Schnittstellen zu Scoring-, Objektdaten-, CRM- und SAP-Systemen.

Sind Sie interessiert?

Wenn Sie mehr über IBM Global Services Finance und E-Credit-Lösungen erfahren möchten, wenden Sie sich bitte an:
Global-Services.Finance@de.ibm.com



© Copyright IBM Corporation 2002

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter:

ibm.com
ibm.com/services/de

IBM und das IBM Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation.

Das e-business Symbol ist eine Marke der International Business Machines Corporation.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.