

Input: egal. Output: optimal.



Überblick

■ Die Aufgabe

Für Kunden aus den Bereichen Touristik, Banken, Versicherungen, Industrie und Handel: Ausbau der Druck-Kapazität bei gleichzeitiger Individualisierung der Konfektionierung.

■ Die Lösung

Vier IBM Infoprint 4100 und zwei IBM Infoprint 2000 mit direkter Anbindung ans ALLDATA SYSTEMS-Rechenzentrum.

■ Die Vorteile

Aufbereitung von Daten unterschiedlichster Herkunft, individuelle Steuerung jedes einzelnen Druckstücks möglich – und das bei einem Druckvolumen von 120 Mio. Seiten Endlos und 40 Mio. Einzelblatt p.a.!

Die ALLDATA SYSTEMS gehört bereits seit über 30 Jahren zu den führenden deutschen Anbietern von Leistungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie. Mit dem umfassenden Produkt- und Dienstleistungsportfolio an branchenspezifischer Standard- und Individualsoftware sowie SAP-Beratung, insbesondere im Bereich der Analytischen Informationssysteme, richtet sich der IT-Spezialist vor allem an Banken, Versicherungen, Industrie und Handel. Neben den traditionellen Serviceschwerpunkten für Finanzdienstleister ist ALLDATA SYSTEMS branchenübergreifend in der Produktberatung, -konzeption und -realisierung aktiv. Das Unternehmen bietet Lösungen, die für die angesprochene Zielgruppe jetzt und in Zukunft eine wettbewerbsentscheidende Rolle spielen.

Outsourcing Service Druck und Versand

Masse und Individualität scheinen ein Widerspruch in sich zu sein. Und doch müssen moderne Dienstleister diese Quadratur des Kreises lösen können – und mit ihnen die Druckereien, die die entsprechenden Werbemittel, Formulare und Unterlagen herstellen. Die Druck- und Versandabteilung im Geschäftsbereich Outsourcing des IT-Hauses ALLDATA SYSTEMS GmbH hat sich inzwischen zu einem Spezialisten für individuell konfektionierte Massendrucksachen entwickelt und ist so zu einem eigenständigen Profit-Center geworden.

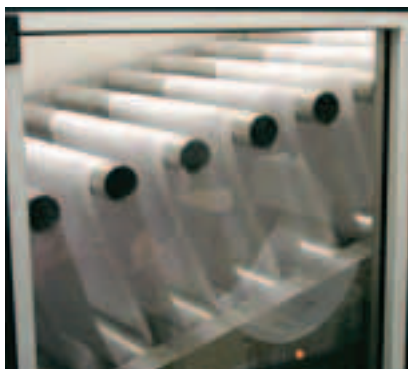
In der Druckerei werden seit dem Aufkommen des Laserdrucks Ende der 70er Jahre ausschließlich IBM Drucker eingesetzt. Bis Dezember 2001 waren drei Drucker mit einer maximalen Auflösung von 300 dpi im Einsatz: zwei Schwarz-Weiß-Drucksysteme Infoprint 4000 und ein Infoprint HiLite-Color 4005, der kleine Flächen wie z. B. Logos und Unterschriften, auch farbig drucken kann. Bei ALLDATA SYSTEMS werden die Vorteile des Digitaldrucks vor allem von Kunden genutzt, die personalisierte Daten drucken oder kurzfristige Belastungsspitzen abfangen müssen: von Versicherungen für ihre Versicherungsscheine, von Banken für Kontoauszüge, von der Industrie für Gehaltsabrechnungen oder auch von Lettershops für Massenmailings, wenn die eigene Kapazität nicht reicht.

Neuer Kunde, neue Herausforderung: Reiseunterlagendruck für LTU

Der Anstoß zum Ausbau im großen Stil kam im März 1998: Der Reiseveranstalter LTU suchte einen Druckbetrieb mit Rechenzentrumsanschluss, um die Daten seines Buchungssystems in Druckstücke zu ‚übersetzen‘. Das Projekt dauerte etwa 1 1/2 Jahre. Nach erfolgreichem Abschluss kamen weitere Touristikunternehmen zu ALLDATA SYSTEMS, um den neuen Service zu nutzen. Damit waren die Kapazitäten des Druckbetriebs endgültig überbeansprucht.

Darum IBM.

Um den neuen Geschäftszweig ausbauen zu können, investierte ALLDATA SYSTEMS in neue Drucker. Zur Wahl standen Groß-Laserdrucker von IBM, Océ und Xeikon. Man entschied sich für IBM, da die IBM Drucker sich durch umfassende Funktionalität, leichte Bedienbarkeit und exzellente Druckqualität auszeichnen. Und auch, weil ALLDATA SYSTEMS schon seit Jahrzehnten mit IBM zusammenarbeitet und durchweg gute Erfahrungen mit diesem IT-Partner gemacht hat. Ein weiterer Pluspunkt ist, dass die neuen Maschinen optimal betreut werden können: Der ortsansässige Technische Außendienst von IBM hat sein Büro im Hause und steht so jederzeit zur Verfügung. Bei den neuen Druckern handelt es sich um zwei Einzelblattdrucksysteme IBM Infoprint 2000 und vier Endlosdrucksysteme IBM Infoprint 4100 für Papier mit und ohne Randlochung. Alle sechs Maschinen drucken schwarz-weiß und verfügen über eine Auflösung von 600 dpi. Auch die Anbindung an das Rechenzentrum ist optimal gelöst. Als Host dient ein IBM z/OS Mainframe mit PSF und Download for z/OS, und im Juli 2002 wurde ein IBM @server pSeries mit dem Infoprint Manager for AIX zwischen Host und Druckern implementiert. Dieser zusätzliche Server



hat die Aufgabe, unterschiedliche Datenströme im Output auf ein einziges Druckstück zusammenzuführen.

Das Resultat: ein blühendes Geschäft!

Damit ist ALLDATA SYSTEMS auf die Anforderungen des neuen Kundenstamms optimal eingerichtet. Inzwischen hat sich ALLDATA SYSTEMS Druck und Versand zu einem rentablen Profitcenter entwickelt, das im drei Schichtbetrieb gefahren wird.

Druckauftragsbetreuung von A – Z

Bei der Betreuung der Kunden geht es ALLDATA SYSTEMS um viel mehr als nur die Abwicklung von Druck- und Konfektionierungsjobs. Ganz im Stil eines IT-Hauses werden auch Druck- und Versandprozesse eingehend untersucht, um eine Lösung zu finden, die die vom Kunden gestellte Erwartung noch übertrifft. Ein fester Kundenbetreuer steht dem Kunden für alle Fragen und Belange zur Verfügung. Dies macht die Kommunikation wesentlich einfacher und bequemer. Ziel ist eine dauerhafte Kunden-

„Trotz ihrer komplexen Funktionalität sind die IBM Infoprint-Maschinen erstaunlich einfach zu bedienen. Da können sich unsere Mitarbeiter auf die wichtigen Aspekte des Druckbetriebs konzentrieren“

Julius Zimmermann,
Leiter Druck/Versand

bindung, die in einem Service Level Agreement festgeschrieben wird. Dem entsprechend wird der Rahmenvertrag gestaltet; die einzelnen Leistungen werden mittels Leistungsscheinen verrechnet.

Datenkonvertierung und Layout

Beim Komplettservice ist die gesamte Druckvorstufenbetreuung mit eingeschlossen. Das beginnt schon bei der Analyse und Optimierung der vom Kunden gelieferten Daten: SAP Daten beispielsweise sind zwar als Rohausdruck lesbar, aber noch lange nicht lesefreundlich. Sie müssen erst in ein klares, modernes Layout gebracht werden. Zu diesem Zweck arbeiten bei ALLDATA SYSTEMS ein AFP-Entwickler an der grafischen Aufbereitung der Daten aus ASCII, PDF, PCL, Line Mode und anderen Formaten. Unter Verwendung von Isis Tools sind



sie in der Lage, nahezu jedes Datenformat zu bearbeiten, das der Kunde liefert. Die brillante Druckqualität der IBM Infoprint-Maschinen kann also in jedem Fall optimal genutzt werden.

„Unsere Druckprozesse laufen alle in einer reinen AFP-Umgebung ab. Die angelieferten Formate spielen dabei keine Rolle. Egal, was der Kunde bringt – hier klappt's. Und das spricht sich natürlich rum“

Julius Zimmermann,
Leiter Druck/Versand

Logistik

Zum Druckereibetrieb gehört auch ein Lager, in dem bis zu 480 Europaletten Papier Platz finden. Viele Kunden liefern bereits farbig vorbedrucktes Papier an, etwa Formulare oder Briefbögen für Massenmailings, die dann bei ALLDATA SYSTEMS mit den personalisierten Daten bedruckt werden. Die Schnelligkeit, mit der die Druckjobs auf den IBM Infoprints abgewickelt werden können, erlauben weitgehend eine just-in-time-Logistik und übersichtliche Lagerhaltung auf relativ kleiner Fläche.

Konfektionierung

Eine Herausforderung stellen die Jobs der Kundengruppe ‚Reiseveranstalter‘ dar: Die Datensätze jeder einzelnen Reisebuchung müssen aus dem Buchungssystem in Druckstücke umgewandelt werden, d.h. in Reisebestätigungen und Reiseunterlagen im Bookletformat mit wechselnden Anzahlen von Vouchern, Kofferranhängern etc.

Einige Beilagen werden auch vom Auftraggeber fertig angeliefert. Zwei Booklet-Maschinen steuern die Teile

für jedes einzelne Booklet im richtigen Umfang zu und heften es. Das Ergebnis: personalisierte, versandfertige Reiseunterlagen, die genau das enthalten, was der Urlauber gebucht hat – und davon 3000 Stück pro Stunde!

Postalische Optimierung

Versand ist ein weiterer Leistungsbaustein im Outsourcing-Service von ALLDATA SYSTEMS: Alle Druckstücke werden auf Wunsch automatisch kuvertiert und frankiert. Dabei wird das Gewicht jedes einzelnen Briefs geprüft und entsprechend das Porto angepasst. Darüber hinaus bietet



ALLDATA SYSTEMS ihren Kunden postalische Optimierung an: Beratung zu Papierwahl und -format können so manches Massenmailing in eine niedrigere Portoklasse drücken. Und je nach Stückzahl und Verbreitungsgebiet gibt es Rabatte bei der Post.

Last but not least: Sicherheit geht vor

Banken, Versicherungen und Industrieunternehmen stellen neben Schnelligkeit und hervorragender Druckqualität vor allem hohe Ansprüche an die Sicherheit – damit sensible Dokumente wie Kontoauszüge und Gehaltsabrechnungen nicht in falsche Hände gelangen. Deshalb gelten in der Druckerei dieselben strengen Sicherheitsvorkehrungen wie im Rechenzentrum: Elektronischer Zutrittsschutz, Gebäudeüberwachung per Kamera,

Schleusenfunktionen an den Warenannahme- und -ausgaberrampen und Brandschutzeinrichtungen. Verdruckte Blätter werden sofort nach dem Auswurf geschreddert und abgesaugt. Auch in der Behandlung der Daten hat Sicherheit immer oberste Priorität. Dabei spielt es keine Rolle, ob hochsensible Daten im Augenblick des Drucks gelöscht werden sollen oder ob der Kunde eine 10-jährige revisionssichere Archivierung auf Bändern, Kassetten oder CDs wünscht – innerhalb dieser Bandbreite ist alles möglich.

Immer an der Spitze der Weiterentwicklung

ALLDATA SYSTEMS ist ständig dabei, neue Technologien zu implementieren, um sie für ihre Kunden nutzbar zu machen. So ist es zum Beispiel seit kurzer Zeit möglich, bei ALLDATA SYSTEMS Druckstücke mit zweidimensionalen Barcodes versehen zu lassen: Der Kunde schickt zusätzlich zu den zu druckenden Daten die kompletten Datensätze der Adressaten. Diese werden in zweidimensionale Barcodes umgerechnet und neben das Adressfeld gedruckt. Somit stehen neben Name und Adresse weitere Daten zur Person in verschlüsselter Form zur Verfügung. Das macht es in Zukunft leichter, Kontakthistorien zu pflegen und CRM-Prozesse zu unterstützen.



© Copyright IBM Corporation 2002

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter:

ibm.com
ibm.com/de/drucker

IBM, das IBM Logo und das e-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

SAP, mySAP, R/2, R/3 und mySAP.com sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

Diese Erfolgsgeschichte verdeutlicht, wie ein bestimmter IBM Kunde Technologien/Services von IBM und/oder einem IBM Business Partner einsetzt. Die hier beschriebenen Resultate und Vorteile wurden von zahlreichen Faktoren beeinflusst. IBM übernimmt keine Gewährleistung dafür, dass in anderen Kundensituationen ein vergleichbares Ergebnis erreicht werden kann. Alle hierin enthaltenen Informationen wurden vom jeweiligen Kunden und/oder IBM Business Partner bereitgestellt. IBM übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Informationen.

Wie geht es weiter?

Bei allen Neuerungen wird IBM ALLDATA SYSTEMS zur Seite stehen: Für 2003 wird über die Anschaffung eines Farbdrucksystems nachgedacht. Damit kann das Geschäft im Druckbereich auch auf Bücher, Gebrauchsanweisungen und Prospekte ausgedehnt werden. Mittelfristig möchte Alldata Systems Printing on Demand zu einer tragenden Säule des Unternehmens machen – der Bedarf ist da und wächst stetig. Denn e-business hat nicht nur die Produktions- und Handelsprozesse verändert, sondern auch die Anforderungen an gedruckte Information. Diesen Anforderungen an Schnelligkeit und Flexibilität können klassische Druckereien vielfach nicht genügen. Für individualisierte Information, kleine Auflagen und Schnellschüsse sind Digitaldruckverfahren schon heute die beste Wahl. Mit zunehmender Leistungsstärke und Integrierbarkeit in komplexe IT-Systeme, wie sie durch die IBM Infoprint-Modelle gewährleistet wird, wird der Digitaldruck auch bei größeren Aufträgen zu einer echten Alternative. Und wenn ein Druckbetrieb nach den Regeln des e-business arbeitet, weil er Teil eines IT-Hauses ist, steht dem Erfolg nichts mehr im Wege.

Weitere Informationen

IBM Deutschland
Pascalstraße 100
70569 Stuttgart
ibm.com/de/drucker

ALLDATA SYSTEMS GmbH
Redlichstraße 2
40239 Düsseldorf
www.alldata.de

*„Ohne unsere IBM
Infoprint-Drucker
wäre die Abwicklung
unseres derzeitigen
Auftragsvolumens gar
nicht möglich.“*

Julius Zimmermann,
Leiter Druck/Versand