

Inhouse-Trainings: Klasse(n)-Alternative zu Kursen im IBM Bildungszentrum

Die meisten Standardseminare von IBM Learning Services können direkt in Ihrem Unternehmen durchgeführt werden. Inhouse-Schulungen mit einem IBM Trainer rechnen sich oft schon ab fünf Teilnehmern. Gegenüber Einzelbuchungen profitiert Ihr Unternehmen von einem besonders günstigen Gesamtpreis für mehrere Teilnehmer.

Mehrere Standard-Klassenraumkurse können auch in einen Kompaktkurs zusammengefasst werden. Dadurch ist schnelles, konzentriertes Lernen ohne lange Unterbrechungen zwischen den einzelnen Trainings möglich. Zudem lassen sich die Inhalte genau auf Ihre Anforderungen abstimmen, zum Beispiel auf ausschließlich verwendete Technologien. IBM stellt auch die technische Infrastruktur bereit, falls erforderlich, und sorgt für die Anbindung des Schulungssystems an Ihr Rechenzentrum.

Sprechen Sie mit unserem Inhouse-Team:

- Cornelia Mezger
Telefon 07032/15-2501
Telefax 07032/15-1347
- Angelika Primus
Telefon 030/39076-565
Telefax 030/39076-699
- Stefanie Tietze
Telefon 030/39076-709
Telefax 030/39076-699

Team E-Mail-Adresse: onsite@de.ibm.com

IBM

IBM IT-Trainings 2003

IBM®

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com
ibm.com/services/de

IBM, das IBM Logo und das e-Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Marken anderer Hersteller werden anerkannt.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

Die vorliegende Veröffentlichung dient ausschließlich der allgemeinen Information.

© Copyright IBM Corporation 2002

Kundenreferenzen:

Diese Erfolgsgeschichte verdeutlicht, wie ein bestimmter IBM Kunde Technologien/Services von IBM und/oder einem IBM Business Partner einsetzt. Die hier beschriebenen Resultate und Vorteile wurden von zahlreichen Faktoren beeinflusst. IBM übernimmt keine Gewährleistung dafür, dass in anderen Kundensituationen ein vergleichbares Ergebnis erreicht werden kann. Alle hierin enthaltenen Informationen wurden vom jeweiligen Kunden und/oder IBM Business Partner bereitgestellt. IBM übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Informationen.

IBM Form GM12-6233-3 (10/2002)

IBM

IT-Trainings 2003

Fragen Sie nicht irgendwen –
Fragen Sie die Experten

IBM IT-Trainings 2003


business

ibm.com/services/learning/de
0 180 5 / 42 60 30*

IBM Learning Services.

Referenzprojekte

BASF

BASF baut E-Learning-Plattform aus

Die BASF AG hat innerhalb der chemischen Industrie eine Vorreiterrolle für einheitliche und integrierte E-Commerce-Plattformen übernommen. Alle Mitarbeiter der BASF in Deutschland sollten deshalb in die E-Commerce-Grundlagen, abgestimmt auf die BASF-Strategien und -Aktivitäten, eingeführt werden, und zwar ohne Reiseaufwand und direkt am Arbeitsplatz. IBM Learning Services entwickelte ein leicht verständliches, Web-basiertes Training namens „BASF goes E-Commerce“ und stellte darüber hinaus einen E-Learning-Baukasten bereit, mit dem BASF-Autoren Inhalte und Lernprogramme einfach und schnell selbst aufbauen können. Im Vorfeld der Einführung einer neuen Version der Lernplattform Lotus Learning Space leistete IBM Learning Services umfassende Beratungsarbeit zu den Möglichkeiten der asynchronen und synchronen Kommunikation, zur Funktionalität von Learning Space, zum praktischen Einsatz, zu geeigneten Lerninhalten sowie didaktischen/organisatorischen Fragen und passte die Lernplattform als „BASF Learnbase“ gezielt an die Anforderungen des Unternehmens an.

DaimlerChrysler

E-Training bei der DaimlerChrysler Vertriebsorganisation Deutschland

E-Training stellt für das Management bei der DaimlerChrysler Vertriebsorganisation Deutschland ein strategisches Handlungsfeld dar. Um den Einstieg in E-Learning über eine Thematik mit unmittelbarem Praxisbezug zu erleichtern, wurden bestehende Trainings im Bereich Kundenberatung und im Bereich Controlling als Online-Seminare mit tutorieller Unterstützung neu konzipiert. IBM Learning Services leistete entscheidende Consulting-Arbeit und realisierte die neuen Aus- und Weiterbildungsangebote. Damit sichert sich das Unternehmen eine hohe Akzeptanz der neuen Lernmedien im eigenen Haus und profitiert von einem deutlich geringerem zeitlichen und organisatorischen Aufwand bei der Durchführung der Trainings.

Erste Bank

Größtes E-Learning-Projekt Österreichs bei der Ersten Bank

Motivierende und bedarfsgerechte Schulungsmaßnahmen, um die Servicequalität zu erhöhen und die Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen zu verstärken, haben Priorität bei der Ersten Bank der Österreichischen Sparkassen AG. Um das Roll-out eines neuen Geschäfts-Anwendungssystems und der damit verbundenen neuen Geschäftsabläufe zu unterstützen, erstellte IBM Learning Services ein Lernprogramm mit einer Gesamtlernzeit von 53 Stunden. Die Vorteile: selbstständige, prozessorientierte Erarbeitung der neuen Arbeitsabläufe, praxisgerechte Beispiele aus dem Tagesgeschäft einer Bankfiliale, Anwendungssimulationen, motivationsfördernde Maßnahmen, modularer Aufbau, integrierte Testmodule. Die Erste Bank schuf damit eine optimale Basis für den reibungslosen Roll-out.

Mehr dazu im Internet: ibm.com/services/learning/de

Inhaltsübersicht

1.1

Enterprise / Storage

2.1

Midrange Server

3.1

Advanced PC & xSeries

4.1

Database / Transaction Management

5.1

Systems Management / Networking

6.1

e-business / Application Development

7.1

Weitere Angebote

8.1

Allgemeines

