

Biotech Value Management.



Highlights

- *Durchführung professioneller Portfolioanalysen, Produkte und Erfolgsaussichten besser einschätzen*
- *Wertvolle Daten für die Entwicklung von Geschäftsstrategien, Portfolioerweiterungen und Produkt-Launches bis hin zu Gutachten für Börsengänge*
- *Evaluierung durch IBM Spezialisten der Biotechnologie, des Value Management und Consulting; Know-how nur 'mieten' statt etablieren*
- *Gewährleistung von Qualität, Budgeteinhaltung und Terminen*

Die Ausgangssituation

Biotech-Firmen wie auch die Geschäftspartner und Geldgeber solcher Unternehmen stehen vor dem gleichen Problem: Produkte und Services sind oftmals unzureichend evaluiert oder es fehlt an ausreichendem Know-how, um solche Wertbestimmungen zuverlässig selbst durchzuführen.

Die vernünftige – und vor allem wirtschaftliche – Lösung in solchen Fällen kann nur lauten, externe Spezialisten heranzuziehen, die auf qualitativ hohem Niveau Evaluierungen durchzuführen in der Lage sind. Nur so können auf der Basis aussagekräftiger Daten genaue Analysen, aktuelle Positionierungen und griffige Strategien entwickelt werden.

Das IBM Life Sciences Offering

IBM bietet Biotech-Unternehmen unterschiedlichster Größe sowie auch den Geschäftspartnern solcher Betriebe, wie Venture-Capital-Firmen und Banken, ein umfassendes Dienst-

leistungspaket. Im gesamten Bereich des Value Managements steht von der ersten Beratung bis zur Übergabe der dokumentierten Ergebnisse ein Team erfahrener Analyse- und Consulting-Fachleute zur Verfügung.

Geschäftsstrategien gezielter entwickeln

Wie sind Produkte zu bewerten? Welche sind zukunftssträftig und lohnen eine Förderung oder Beteiligung? Solche und ähnliche Fragen beantworten die IBM Analysen. Folgende Stichworte umreißen den Serviceumfang in diesem Bereich:

- *Evaluierung und Entwicklung von Business-Strategien*
- *Akquisitions-Beratung bei Carve-Outs, Joint Ventures und Partnerschaften wie Co-Marketing*
- *Hinweise für Vertrieb, Lohn-Hersteller, Lieferanten usw.*
- *Aufbau von Franchising-Strukturen*
- *Partner-Suche*

Zuverlässigeres Portfolio-Management

Der richtige Produktmix und damit zusammenhängende Lifecycle-Maßnahmen entscheiden oftmals über den Markterfolg eines Unternehmens oder Geschäftszweiges. IBM Value Management bietet Ihnen in folgenden Bereichen mehr Sicherheit:

- *Portfoliobewertungen als Grundlage für strategische Entscheidungen*
- *Portfolioerweiterungen durch gezielte Akquisitionen oder Lizenzaufnahmen*
- *Analysen im Bereich Target-Suche, Evaluierung, Klassifizierung und Prioritätenfindung*
- *effizientes Lifecycle-Management*

Erfolgsorientiertes Produkt-Management

‘Wissen ist Macht’: Nirgendwo ist diese Erfahrung zutreffender als im Bereich Produktgestaltung und -vermarktung. Die resultierenden Marktanteile gewinnt man jedoch nicht mit Pi-mal-Daumen-Methoden. IBM Services stellen die notwendigen Planungsdaten für folgende Aufgaben zur Verfügung:

- *Wertbestimmung einzelner Produkte*
- *Marktstrategien vom Pre-Launch bis zur Verlängerung von Produktzyklen*
- *Wertoptimierung durch Positionierung, Preisfindungsanalysen, Patient Journey und Service Impact Modelling*

Sorgfältige Vorbereitung auf Aktienmärkte

IBM Services umfassen darüber hinaus gezielte Expertengutachten für den Börsengang oder die Auswirkung von Produkt-Management-Maßnahmen auf Aktienmärkte.

Klare Rahmenbedingungen

IBM regelt alle Dienstleistungen in einem individuellen Vertrag, sodass Sie stets wissen, woran Sie sind, und auch mit der notwendigen Geheimhaltung rechnen können.

Alle offen gelegten Daten und Strategien werden von IBM absolut vertraulich behandelt.

Der Nutzen im Überblick

- *Es muss kein neues Know-how aufgebaut werden, das Zeit und Geld kostet. Mitarbeiter können weiterhin für ihre biotechnischen Kernaufgaben eingesetzt werden.*
- *Wertvolle Daten und Analysen für die Geschäftsleitungsebene zur Entwicklung ausgefeilterer Strategien.*
- *Management-Maßnahmen werden substanziell und zeitlich planbarer.*
- *Produkte lassen sich in ihren Erfolgchancen besser beurteilen und beeinflussen.*
- *Venture-Kapital kann gezielter eingesetzt werden. Fehlendes Biotech-Wissen auf Seiten der Investment-Manager wird durch IBM Services ausgeglichen.*
- *Die Nutzung externer IBM Dienstleistungen ist im Regelfall wirtschaftlicher.*
- *Einhaltung hoher Qualitätsstandards durch IBM.*

Das spezielle Life Sciences Offering

Biotech-Unternehmen und ihren Partner, die Produkte fördern und/oder vermarkten wollen, bietet IBM Value Management unschätzbare Vorteile, da hier auf das langjährige Know-how aus zahlreichen solchen Serviceprojekten rund um den Globus zurückgegriffen werden kann.

Hier erfahren Sie mehr

Ansprechpartner bei der IBM Deutschland GmbH in allen Fragen des IBM Value Managements sind
Dr. Rolf Porsche
Leopoldstraße 175
80804 München
Telefon: +49 (0) 89/45 04-30 18
E-Mail: porsche@de.ibm.com



© Copyright IBM Corporation 2002

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter:

ibm.com
ibm.com/lifesciences

IBM und das IBM Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation.

Das e-business Symbol ist eine Marke der International Business Machines Corporation.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.