

# Feldschlösschen-Getränkegruppe: Fokussierung auf das Kerngeschäft durch Outsourcing und e-business.



## Überblick

### ■ Die Aufgabe

*Vereinheitlichung, Betrieb, Pflege und Weiterentwicklung der IT-Landschaft für die gesamte Gruppe. Schnelle und effektive Umsetzung neuer Geschäftsideen in IT-Anwendungen*

### ■ Die Lösung

*Strategisches Outsourcing des gesamten Systems: Detaillierte Kenntnisse über Geschäftsprozesse und Marktsituationen ermöglichen eine optimale Gestaltung der IT*

### ■ Die Vorteile

*FGG hat immer die richtigen Anwendungen zur Verfügung, um auf die Marktanforderungen zu reagieren, und kann sich dabei auf ihr Kerngeschäft konzentrieren.*

### Die Getränkequelle der Schweiz.

Die Feldschlösschen-Getränkegruppe (FGG) ist der grösste Getränkeproduzent und die führende Getränkehandelsfirma der Schweiz. Im Lauf ihrer 126-jährigen Geschichte ist aus der Brauerei in Rheinfelden durch Expansion und Übernahmen ein Getränkekonzern mit 29 Niederlassungen an insgesamt 27 Standorten und einem Verkaufsvolumen von 4,4 Mio. Liter p.a. geworden.

### Grösse erfordert Konsolidierung.

Die übernommenen Firmen brachten zahlreiche heterogene Informatiksysteme mit, die nur schwer zu integrieren waren. Darum beschloss die Führung der FGG, diesen komplexen und arbeitsintensiven Bereich ausser Haus zu geben. Im Oktober 1997 wurde nach eingehender Evaluierung IBM Global Services als Outsourcing-Partner gewählt. Nur ein Jahr später kam man zu dem Schluss, dass eine Lösung gefunden werden muss, die sämtliche Geschäftsprozesse des Unternehmens abzubilden vermag. So wurde mit dem Jahrtausendbeginn sowohl im FGG-Stamm-

haus in Rheinfelden als auch in sämtlichen Niederlassungen das Enterprise Resource Planning (ERP) System SAP R/3 eingeführt, ergänzt durch die COPA-Lösung für den Getränkehandel. IBM verwaltet und betreut nun das gesamte Rechenzentrum der FGG und übernimmt auch das Web Hosting. Insgesamt greifen über 1 000 Benutzer via iSeries, xSeries und IBM Workstations auf die Applikationen zu. Supportleistungen für die dezentrale Informatik runden das Servicepaket ab, wodurch sich die FGG auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und im Markt einen klaren Vorsprung gewinnen kann.

### Entscheidende Vorteile durch stets aktuelle IT.

Ein anschauliches Beispiel, wie sich modernste IT als konkrete Verbesserung von Geschäftsprozessen auf vielen Ebenen auswirkt, bietet die Einrichtung des FGG-Getränke-Bestellportals im Internet. Es ist ein optimales Werkzeug, um Kosten und Fehler in der Auftragserfassung zu reduzieren, kürzere Durchlaufzeiten zu erzielen, und nicht zuletzt neue Kunden zu gewinnen und zu binden, vor allem im Gastronomiebereich. Dabei profitierte die FGG von der Kompetenz und dem effektiven Projektmanagement der IBM. Mit der Anwendungsentwicklung wurde die Software-Beratungsfirma resource informatik AG betraut, und die Lösung der sicherheitstechnischen Fragen sowie der Betrieb wurde dem e-business Hosting Center von IBM übertragen. Die e-business Lösung



der FGG ist vollständig in das von IBM betreute ERP-System des Unternehmens integriert. In nur drei Monaten war das Projekt mit einem kleinen Team und einem Budget von unter einer Mio. CHF realisiert.

#### Ein herausforderndes Marktumfeld.

Der Biermarkt ist ein Verdrängungsmarkt, und überhaupt spielt im Getränkehandel neben der Produktqualität die Logistik eine entscheidende Rolle: schnelle, pünktliche Lieferung und effiziente Leergutrücknahme. Pro Jahr werden rund 1,2 Mio. Einzelaufträge abgewickelt: per Telefon, Fax und EDI – und seit letztem Jahr auch durch das neue Internetportal. Schon jetzt ist die Entlastung in einem Bereich, der bislang mit beträchtlichem Zeitaufwand und Kosten in zweistelliger Millionenhöhe zu Buche schlug, deutlich spürbar.

*„Unser E-Commerce-Projekt stellt im Internet grundsätzlich nur Prozesse zur Verfügung, die durchgängig bis in das ERP-System abgebildet werden können. Wir wollten keine Papierlösungen und keine Tools zwischen dem Internet und dem SAP R/3 System.“*

Jakob Huber, Projektleiter  
Betriebswirtschaft und Informatik  
bei FGG

#### Ein komfortables Portal.

Nach einer dreimonatigen Testphase wurde das Feldschlösschen-Getränkeportal [www.fgg-shop.ch](http://www.fgg-shop.ch) im April 2001 für alle Kunden geöffnet. Das Angebot richtet sich vor allem an die Gastronomie und ist rund um die Uhr zugänglich. Passwortgeschützter Zugang, individuell zusammenstellbare Sortimente, automatische Information über Liefertermine und verschiedenen Kostenüberwachungsfunktionen machen den Online-Bestellvorgang sicher, bequem und schnell. Die Qualität der Auftragsabwicklung via Internet ist deutlich besser als per Telefon, weil sowohl Kunden als auch Auftragsempfänger menügeleitet werden.

#### Klare Projektziele, schneller Erfolg.

Seit der Einführung stieg die Zahl der Kunden auf über 1300; es gehen heute ca. 1000 Bestellungen pro Monat ein, und der monatliche Umsatz übersteigt 0,7 Mio. CHF. Berechnungen haben ergeben, dass sich der Betrieb des Feldschlösschen-Getränkeportals bereits lohnt, wenn es von nur 3 % der Gastrokunden genutzt wird – ein durchaus realistisches Ziel.

#### Innovation kommt nicht von ungefähr.

Projekte wie dieses begründen den Ruf der FGG als Unternehmen mit einer innovativen IT innerhalb der internationalen Carlsberg-Gruppe, zu der das Schweizer Getränkehaus seit November 2000 gehört. IBM hat sich durch die kontinuierliche enge Zusammenarbeit mit der FGG eine grosse Detailkenntnis der Geschäftsprozesse und Marktlage erworben und konnte dadurch einen wesentlichen Beitrag zur schnellen und effektiven Umsetzung des Konzepts leisten. Fazit: Strategic Outsourcing mit IBM bringt Unternehmen noch mehr als nur die Erleichterung, sich nicht mehr in allen Facetten um die IT kümmern zu müssen. Über IBM haben sie Zugang zu den neuesten Technologien, die exakt auf ihre

Geschäftsprozesse adaptiert werden, und ziehen so optimalen Nutzen aus ihrer IT.

#### Weitere Informationen:

**ibm.com/services/de**  
oder:

**ibm.com/services/ch**

#### Weitere Informationen zu Feldschlösschen Getränke AG:

[www.feldschloesschen.com](http://www.feldschloesschen.com)



IBM Deutschland GmbH  
70548 Stuttgart  
**ibm.com/de**

IBM Österreich  
Obere Donaustraße 95  
1020 Wien  
**ibm.com/at**

IBM Schweiz  
Bändliweg 21, Postfach  
8010 Zürich  
**ibm.com/ch**

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter:  
**ibm.com**

IBM, das IBM Logo und das e-Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

Diese Erfolgsgeschichte verdeutlicht, wie ein bestimmter IBM Kunde Technologien/Services von IBM und/oder einem IBM Business Partner einsetzt. Die hier beschriebenen Resultate und Vorteile wurden von zahlreichen Faktoren beeinflusst. IBM übernimmt keine Gewährleistung dafür, dass in anderen Kundensituationen ein vergleichbares Ergebnis erreicht werden kann. Alle hierin enthaltenen Informationen wurden vom jeweiligen Kunden und/oder IBM Business Partner bereitgestellt. IBM übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Informationen.

© Copyright IBM Corporation 2002  
Alle Rechte vorbehalten.

IBM Form GK12-3792-00 (12/2002)