

Der schnellste Weg ins Internet – drahtlos über Hotspots von Personal WLAN und IBM.



Überblick

■ Die Aufgabe

Aufbau technisch und wirtschaftlich optimierter Infrastrukturen für Public Wireless LANs für den mobilen High-Speed-Internetzugang an Hotspots in Flughäfen, Lounges, Hotels und anderen stark frequentierten öffentlichen Einrichtungen

■ Die Lösung

Strategische Partnerschaft zwischen Personal WLAN als Betreiber und IBM als Systemintegrator basierend auf einem Serviceangebot, das Consulting, Integration, Deployment und Financing Services umfasst

■ Die Vorteile

Rasche Realisierung komplexer Lösungen, die den Benutzern einen schnellen, produktiven und kostengünstigen Internetzugang sichern

Überall und jederzeit per Laptop ins Internet oder ins firmeneigene Intranet gehen zu können, wünschen sich viele Geschäftsreisende und Touristen, die viel unterwegs sind. Ob am Flughafen, im Cafe oder im Hotel: Pausen und Wartezeiten bieten sich an, schnell mal in die Mailbox zu schauen oder etwas via Internet zu recherchieren.

Traditionelle, fest verkabelte Netzwerke bieten aber meist nicht die nötige Flexibilität und Effizienz, die mobile Benutzer heute erwarten. Zudem sind physische Leitungen nicht nur teuer, sondern meist auch sehr langsam. Die Alternative: drahtlose Funknetzwerke – WLANs (Wireless Local Area Networks). Immer mehr Service Provider bauen diese 'Hotspots' an Orten öffentlichen Interesses auf.

Immer online mit Personal WLAN.

Die Personal WLAN GmbH in Hamburg ist ein etablierter Betreiber von Hotspots. Personal WLAN installiert europaweit Wireless LANs an stark frequentierten Plätzen. Innerhalb kürzester Zeit hat sich das Unternehmen unter die fünf größten am deutschen Markt agierenden WISPs (WLAN Internet Service Provider) vorgearbeitet. Als Komplett-dienstleister bietet es eine breite Palette von Services und Produkten – von der Planung und dem Betrieb umfassender WLAN-Anlagen an großen Locations, problemlos realisierbaren Plug-and-Play-Lösungen für mittlere oder kleinere Firmen bis zur Lieferung von Geräten aus dem WLAN-Sortiment.

'First-Class'-Lösungen fürs Hotel.

Ihre Leistungen für den professionellen Betrieb von Wireless LANs, speziell in Hotels, hat die Personal WLAN in einem Serviceangebot namens 'Hotzone' gebündelt. Sinnvoll ist dabei, das ganze Haus und nicht nur wenige Bereiche als Hotspot zu realisieren. Die gesamte Verkabelung und die Installation der per Funk zu erreichenden Accesspoints müssen also so ausgelegt werden, dass die Benutzer nie in einem 'Funkloch' sitzen, sondern jederzeit und überall Zugang zum Netz haben. Im Rahmen seines kompletten Angebotes übernimmt Personal WLAN auch den Betrieb und die Abrechnung des Systems. Eine solche Lösung wollte auch das Kempinski Hotel Bristol in Berlin, eines der First-Class-Hotels der Hauptstadt und Stammhaus der internationalen Hotelkette, seinen Gästen bieten.

„Die Expertise, die Qualität der Technik sowie die nachgewiesenen Erfahrungen der IBM bei der Installation komplexer WLANs haben uns schnell überzeugt.“

Stefan Hackl, Geschäftsführer der Personal WLAN

Die Realisierung dieses Projekts markiert den Beginn einer erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen dem Provider und der IBM als Systemintegrator.

„Die Expertise, die Qualität der Technik sowie die nachgewiesenen Erfahrungen der IBM bei der Installation komplexer WLANs haben uns schnell überzeugt“, sagt Stefan Hackl, Geschäftsführer der Personal WLAN. Dabei waren die Anforderungen, denen sich die neuen Partner gegenübersehen, beileibe nicht einfach. Binnen kurzem sollte die gesamte technische Infrastruktur aufgebaut und schlüsselfertig übergeben werden, ohne den Hotel- und Konferenzbetrieb zu stören – und das in einer Zeit, als das Haus wegen der Internationalen Funkausstellung voll belegt war!

Unsichtbare Technik für Spitzenservice.

Auf der Grundlage des IBM Advanced-Connectivity-Systems wurden mehr als fünf Kilometer CAT5-Kabel und etwa ein Kilometer Glasfaserkabel verlegt, ein Ethernet-Netzwerk mit Cisco Switch- und Router-Komponenten eingerichtet und über 90 Access Points des Symbol-Wireless-Switch-Systems installiert. Dabei kam es auch darauf an, das elegante Ambiente in den über 300 Zimmern und Suiten sowie in allen Bereichen des Hotels nicht zu beeinträchtigen. Die Technik muss vorhanden, nicht aber sichtbar sein. Die Planung, Projektleitung und Installation des gesamten Systems lag dabei in den Händen der Spezialisten von IBM Networking & Connectivity Services (N&CS).

Nach drei Wochen konnten alle Beteiligten sagen: „Aufgabe erledigt“. Und das zur vollsten Zufriedenheit des Hotel-Managements.

Rechtzeitig hatte Personal WLAN alle im Corporate Design des Hotels gestalteten Marketing- und Informationsmaterialien bereitgestellt und eine Verbindung der Abrechnung von Onlinezeiten zum hoteleigenen Buchungs- und Check-out-System geschaffen. So kann sich der Gast ganz einfach mit seinem Namen und seiner Zimmernummer authentifizieren und die anfallenden Gebühren werden automatisch auf seine Rechnung gebucht. Die gesamte Anlage wird, wie alle Personal-WLAN-Hotspots, zentral vom Standort Hamburg aus gesteuert und überwacht. Sie unterstützt bereits den 802.11g-Standard, der Datenraten von bis zu 54 Mbit/s ermöglicht und damit fast die fünffache Geschwindigkeit des bisherigen Standards 802.11b bietet. Im Vergleich zur herkömmlichen Einwahl ist das Wireless LAN 170mal schneller.

Starke Allianz mit IBM Global Services.

Der hervorragende Erfolg bei diesem ersten Projekt führte zu einer strategischen Allianz von Personal WLAN und IBM N&CS, einem Bereich von IBM Global Services. Akquisition und Integration laufen nun gemeinsam. Darüber hinaus unterstützt IBM Global Financing das Unternehmen durch speziell auf seine Bedürfnisse zugeschnittene Finanzierungs- und Leasingmodelle. Schon wurden weitere Hotspots realisiert. Erst kürzlich im Kempinski Hotel Gravenbruch bei Frankfurt. Auch hier klappte die Zusammenarbeit perfekt. So soll es weitergehen. Stefan Hackl ist überzeugt: „In der IBM haben wir einen Partner gefunden, der unser Geschäft und das unserer Kunden versteht.“

Weitere Informationen.

Wenn Sie mehr über IBM Global Services erfahren möchten, wenden Sie sich an Ihren IBM Ansprechpartner – oder besuchen Sie uns unter:

ibm.com/services/de



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und das e-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

Diese Erfolgsgeschichte verdeutlicht, wie ein bestimmter IBM Kunde Technologien/Services von IBM und/oder einem IBM Business Partner einsetzt. Die hier beschriebenen Resultate und Vorteile wurden von zahlreichen Faktoren beeinflusst. IBM übernimmt keine Gewährleistung dafür, dass in anderen Kundensituationen ein vergleichbares Ergebnis erreicht werden kann. Alle hierin enthaltenen Informationen wurden vom jeweiligen Kunden und/oder IBM Business Partner bereitgestellt. IBM übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Informationen.

© Copyright IBM Corporation 2004
Alle Rechte vorbehalten.

IBM Form GK12-3897-00 (03/2004)