

So halten Sie, was Sie versprechen. on demand IT Management



Highlights

- **Architektur- und Innovationsmanagement identifiziert Schwachstellen und Potenziale für eine Ausrichtung der IT auf eine on demand Strategie**
- **Service Level Management sichert Servicequalität und damit Wettbewerbsvorteile**
- **IT Security und Business Continuity schaffen Laufstabilität und Flexibilität**
- **Prozessoptimierung durch Assessments, Benchmarking und Modellierung schaffen Transparenz und Standardisierung**

Was ist on demand?

e-business und die Internettechnologie haben sich inzwischen so weit entwickelt, dass eine IT-gestützte Geschäftsprozessintegration über die Unternehmensgrenzen hinaus Übergangslos und ohne ‚Reibungsverluste‘ realisiert werden kann. Daraus ergeben sich neue Perspektiven für die Geschäftsstrategie: Sie können Ihre Services effizienter und flexibler bereitstellen und Ihren Kunden zu attraktiven Konditionen on demand anbieten. Dadurch stärken Sie Ihre Rolle als IT-Dienstleister und erlangen signifikante Wettbewerbsvorteile.

Komplexität beherrschen

IT gehört zu den Bereichen, in denen sich die Nutzung externer Dienstleistungen lohnen kann, insbesondere mit neuen on demand Konzepten. Meist bedeutet dies ein Mix aus Eigen- und Fremdleistung, der die Komplexität

von Systemen, Prozessen und Schnittstellen stark erhöht. Die Qualität der eigenen Dienstleistungen muss an die Kundenanforderungen angepasst und mit Leistung und Kosten externer Dienste abgeglichen werden. Prozess- und IT-Schnittstellen werden intern wie extern komplizierter. Nur mit einem durchgängigen und flexiblen IT Management können diese Faktoren optimiert werden.

Wozu on demand IT Management?

Fragen Sie sich, wie Sie Ihren IT-Betrieb kostentechnisch optimieren, die Einhaltung von Serviceleveln und Verfügbarkeit sicherstellen und Ihr System kontinuierlich an Kundenanforderungen anpassen können? All dies ist notwendig, um on demand IT-Dienste mit hoher Qualität und Kundenzufriedenheit anbieten zu können. IBM IT Management Consulting (ITMC) kann Sie hierbei durch bewährte Beratungskonzepte unterstützen und Ihre Serviceerbringung effizienter, stabiler und flexibler gestalten.

Das bietet Ihnen ITMC on demand IT Management:

- *Erstellung eines IT-Bebauungsplans für on demand Anforderungen*
- *Einführung einheitlicher Bewertungs- und Entscheidungskriterien für IT-Architekturen*
- *Prozessoptimierung durch Assessment, Benchmarking und Modellierung unter Berücksichtigung von Industriestandards*

- *Erstellung eines Konzepts für IT-Sicherheit und Katastrophenvorsorge anhand von Risikoszenarien*
- *Etablierung eines strukturierten Innovationsmanagements mit klar definierten Verantwortlichkeiten.*

Ihre IT läuft – und Sie haben den Kopf frei!

Unsere ITMC Berater helfen Ihnen dabei, Ihre Architektur und IT-Prozesse auf Ihre on demand Strategie auszurichten. Durch die genaue Kenntnis der Schwachstellen und des on demand Potenzials Ihres IT-Service-Managements wird ein kontinuierliches ‚Feintuning‘ Ihrer IT möglich. Für Sie bedeutet das eine Steigerung der Servicequalität gegenüber Ihren Kunden und damit neue Wettbewerbsvorteile – und zwar langfristig, denn mit dem on demand IT Management durch ITMC werden Transparenz, Flexibilität, Stabilität und Standardisierung Ihrer IT-Landschaft sichergestellt.

Warum IBM?

IBM verfügt über langjährige Erfahrung, ein weltweites Netzwerk von Niederlassungen mit rund 60 000 Spezialisten sowie zahlreiche Businesspartner, auf deren Leistungen wir für Sie on demand zurückgreifen. Damit sind wir in der Lage, on demand IT Management Beratung und weitere ergänzende Services lückenlos und in allen Varianten abzudecken. So erhalten Sie genau die Kombination von technologischer, finanzierungstechnischer, funktionaler und geschäftsstrategischer Expertise, die Sie für die spezielle Konstellation des Anwendungsportfolio in Ihrem Unternehmen brauchen.

Interessiert?

Bitte kontaktieren Sie persönlich

Thomas Wenzel-Haberstock
IBM Global Services
IT Management Consulting
twh@de.ibm.com
Tel.: 0171 / 30 10 307



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und das e-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

© Copyright IBM Corporation 2004
Alle Rechte vorbehalten.