

Vorsprung durch intelligent gestaltete Logistik

Jetzt einsteigen in Radio-Frequenz-Identifikations-(RFID)-Technologien

Seit einiger Zeit werden SmartTags oder Transponder in der Logistik von Handel, Industrie und Dienstleistung eingesetzt. Noch ist Radio-Frequenz-Identifikation (RFID) keine 'Jedermann-Technologie'; einige 'Vorreiter' arbeiten damit im Rahmen von Pilotprojekten oder ersten praktischen Anwendungen. Aber das Thema beschäftigt inzwischen fast jedes mit Logistik befasste Unternehmen. Zu deren wichtigsten Fragen gehören: Was bringt mir RFID? Für welche Prozesse ist RFID geeignet? Welche Technologie soll verwendet werden und wie kann RFID problemlos in meine Unternehmensabläufe integriert werden?

IBM kann Ihnen dabei in in zweierlei Hinsicht helfen:

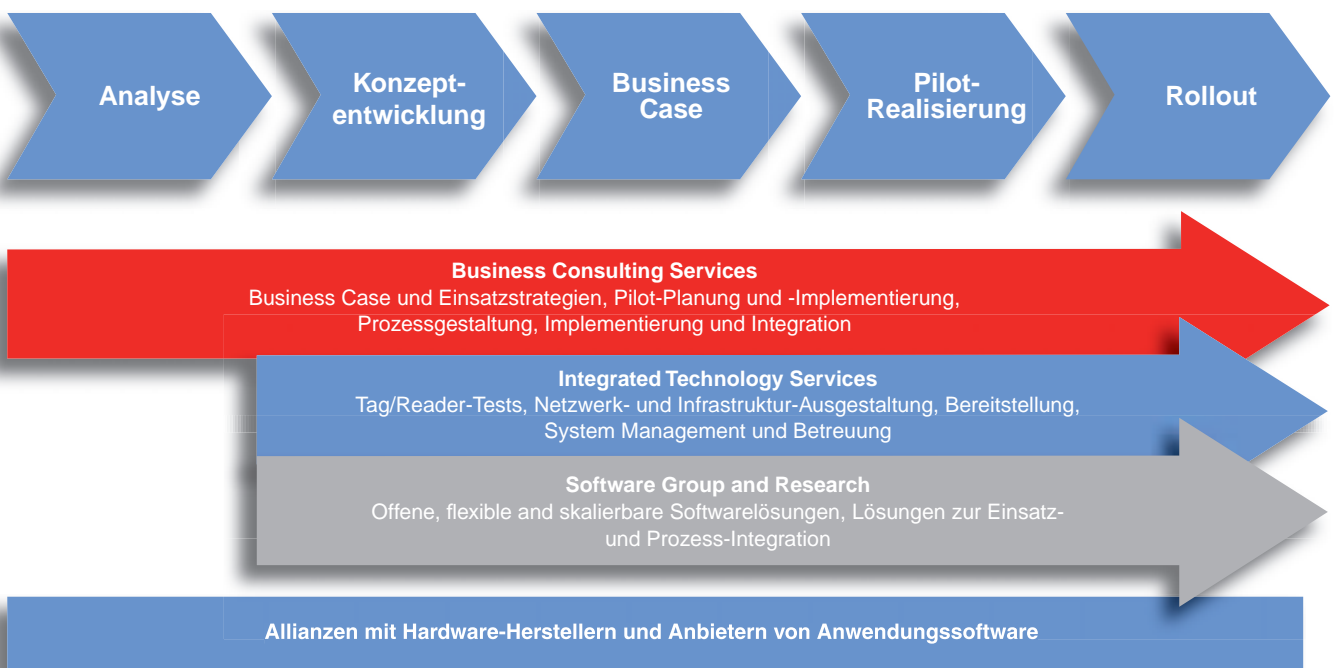
- mit einem strategischen Ansatz, d. h. einem professionellen Beratungskonzept mit Betrachtung und Analyse Ihrer spezifischen Prozesse sowie Konzeptentwicklung, Erstellung eines Business Case, Pilotierung und Rollout.
- mit einem praxiserprobten Implementierungsansatz, d. h. der Adaption des 3-stufigen RFID-Paketkonzeptes von IBM. Sie profitieren dabei von unseren weltweiten Erfahrungen und finden so einen schnellen, sicheren Einstieg in RFID-unterstützte Prozesse.

Planung bis ins Detail: der strategische Ansatz

Wenn Sie von RFID als Zukunftstechnologie überzeugt sind, aber nicht wissen, wie Sie RFID ganz konkret in Ihre Geschäftsprozesse einbinden und nutzen können, dann ist das Beratungskonzept von IBM Business Consulting Services der richtige Ansatz. Wir loten gemeinsam alle bestehenden Möglichkeiten aus und Sie können so die richtigen Entscheidungen treffen. Ein solches Projekt beinhaltet nicht nur den Wissenstransfer, sondern auch die praktische Umsetzung in Geschäftsanalysen, Lösungsentwicklungen sowie Implementierung und Betreuung dieser Lösung.

Dass Sie sich bei IBM auf zugesagte Termine verlassen können und jederzeit Einblick in den Projektfortschritt haben, haben wir in zahlreichen Projekten bewiesen. Alle am Projekt beteiligten IBM Abteilungen und Geschäftspartner werden in ihrem Zusammenwirken nach einer ausgereiften Methodik koordiniert.

Hierbei arbeitet IBM mit den führenden Anbietern von RFID-Technologie zusammen, sodass Ihre Lösung in jeder Hinsicht 'state of the art' ist.



Schnell startklar: der praktische Ansatz.



Paket 1 RFID ohne Datenintegration

- Erfüllt die Anforderungen des Handels durch Tagging beim Versand
- Ermöglicht die Datenerfassung und Übermittlung von Versandavisen (ASN/DESADV)
- Bereitstellung der Hardware, Software und des Installationsservices durch IBM für einen RFID-Label-Drucker
- Unterstützt die Prozesse der Kommissionierung, der Verladung und des Versandes

Paket 2 RFID mit Datenintegration

- Umfasst die Inhalte des Pakets 1 plus:
- RFID-gesteuerte Warenausgangskontrolle am Warenausgang mit Backend-Integration in das ERP-System
- Zusätzlicher Abgleich mit DESADV stellt zu 100 % sicher, dass die richtigen Paletten verladen werden

Paket 3 NVE • DESADV • RFID

- Richtet sich an Unternehmen, die noch keine NVE (Nummer der Versandeinheit) und/oder DESADV mit Händlern austauschen und diesen Schritt daher vorschalten müssen
- Führt im ersten Schritt zur Erzeugung von NVE und DESADV im Warenwirtschaftssystem und ermöglicht die DESADV-Übermittlung per EDI
- Implementiert darauf folgend die RFID-Lösung aus Paket 2

Der praktische Ansatz

Wenn Sie noch nicht abschätzen können, ob RFID für Ihr Unternehmen sinnvoll ist oder nicht, Sie aber diese Technologie testen wollen, dann ist das 3-stufige RFID-Starterpaket der IBM genau richtig für Sie. Dieses vorkonfigurierte Angebot richtet sich primär an Lieferanten und Hersteller in der Konsumgüter- und Pharmaindustrie, kann aber im Prinzip in jeder Branche eingesetzt werden. Es ermöglicht Ihnen, mit minimalen Basisvoraussetzungen RFID-Technologie zur Unterstützung bestimmter Prozesse in Ihrem Unternehmen einzusetzen, um hieraus erste praktische Erfahrungen zu sammeln.

Das RFID-Starterpaket konzentriert sich auf die Prozesse Kommissionierung, Verladung, Warenausgangskontrolle und Versand. Unterschiedliche Voraussetzungen, Anforderungen bzw. Ansprüche an den initialen Einsatz von RFID-Technologie werden mit drei Varianten abgedeckt. Insgesamt hat das RFID-Starterpaket drei große Vorteile:

- *Modularität:* Durch das aufeinander abgestimmte Paketkonzept wird ein für Ihr Unternehmen möglichst einfacher Einstieg in die Nutzung der RFID-Technologie erreicht.
- *Flexibilität:* Die RFID-Pakete sind an Ihre spezifischen Unternehmensprozesse anpassbar und unterstützen somit individuelle Einführungskonzepte.
- *Investitionssicherheit:* Durch den Einsatz von Standardkomponenten für RFID-Technologie und -Software kann das Starterpaket beim Ausbau der Lösung weiterverwendet werden.

Fazit: Das IBM RFID-Starterpaket ermöglicht Ihnen einen schnellen, einfachen und sicheren Einstieg in die RFID-Technologie!

RFID-Software

IBM hat eine RFID-Middleware entwickelt, die die Schnittstelle zwischen der RFID-Technik und einem ERP-System bildet. Durch sie wird die Verarbeitung der unstrukturierten und redundanten RFID-Rohdaten im ERP-System erst ermöglicht. Dieses Software-Tool sammelt, filtert und verdichtet die eingelesenen Daten und stellt sie schließlich mithilfe einer konfigurierbaren Businesslogik den ERP-Systemen zur Verfügung. Umgekehrt können auch Informationen von den ERP-Systemen empfangen und prozessspezifisch weiterverarbeitet werden. So übernimmt die IBM Middleware die gesamte Steuerung der RFID-Hardwarekomponenten und stellt die notwendigen Benutzerschnittstellen zur Verfügung. Die IBM Middleware für RFID basiert auf einer offenen Architektur, ist unabhängig von der eingesetzten ERP-Software und ermöglicht so eine unproblematische Integration von RFID-Technik in bestehende Systemlandschaften.





Für weitere Informationen:

IBM Deutschland GmbH
IBM Business Consulting Services
Werner Klein – Managing Consultant
E-Mail: werner.klein@de.ibm.com
Telefon: +49 170 7863540

IBM Deutschland GmbH
IBM Software Group
Ralph Demuth – TechSales Manager RFID Solution
E-Mail: rdemuth@de.ibm.com
Telefon: +49 160 7427439

IBM Deutschland GmbH
IBM Business Consulting Services
Geschäftsbereich Mittelstand – Sektor Distribution
Michael Schnepfer – Leiter Business Unit
E-Mail: mschnepf@de.ibm.com
Telefon: +49 170 6359805

IBM Deutschland GmbH
IBM Integrated Technology Services
Arndt Kohler – Solution Manager
E-Mail: kohlera@de.ibm.com
Telefon: +49 171 2284991

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:

ibm.com

IBM, das IBM Logo, das e-Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation. On Demand Business und das On Demand Business Logo sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein.

© Copyright IBM Corporation 2004
Alle Rechte vorbehalten.

