

## IBM Lösungen für IP-Telefonie über Wireless LAN

*Alle Kommunikationskanäle jetzt gebündelt und drahtlos.*



### Highlights

- **IBM bietet Überblick über derzeitige VoWLAN-Technologien und ihre Entwicklung**
- **Beratung, Konzeption, Implementierung und Service aus einer Hand**
- **Technischer Entwicklungsstand erlaubt Internettelefonie 'in Bewegung'**
- **Enormes Entwicklungspotenzial: Rapide Zunahme der Hotspots ermöglicht schon bald komplette Mobillösungen über IP**
- **Signifikante Kostenersparnis bei der Mobiltelefonie**
- **Mehr Effizienz bei Informationsaustausch und Zusammenarbeit**
- **Leicht implementierbar und skalierbar**

### Konvergierende Entwicklungen eröffnen neue Möglichkeiten.

Die Weiterentwicklung der Informationstechnologie an sich erfolgt an vielen verschiedenen 'Baustellen', die nicht unbedingt zusammenhängen müssen, wenn sie auch alle denselben Zweck verfolgen: die Effizienz und Leistung von Datenverarbeitung und Informationsmanagement zu steigern und damit Unternehmen und Institutionen zum entscheidenden Vorsprung zu verhelfen. So etablierten sich beispielsweise Wireless LAN-Technologien als wichtige Ergänzung zu Festnetz- und Mobilfunkkonnektivität bei der Einbindung mobiler Mitarbeiter. Ein anderes Beispiel ist die Internettelefonie: Mit Voice over Internet Protocol (VoIP) sparen sich Unternehmen und Institutionen das Telefonnetz, da die Telefonie über das IT-Netz abgewickelt werden kann. Das hat – abgesehen von der Kostenersparnis – den Vorteil, dass Sprachdaten unmittelbar den entsprechenden Daten-Kontexten aus anderen Kommunikationskanälen zugeordnet werden können. Wenn

solche Technologien zusammengeführt werden, eröffnen sich völlig neue Möglichkeiten: Internettelefonie über WLAN (VoWLAN) verbessert nachhaltig die Produktivität von Mitarbeitern am festen Arbeitsplatz und unterwegs, wobei die Mobilfunkkosten durch das Ausweichen auf günstigere Internetverbindungen erheblich gesenkt werden können. WLANs sind auch schneller und günstiger zu implementieren als verkabelte LANs, geschweige denn Telefonanlagen.

### Wer profitiert von VoWLAN?

VoWLAN ist für alle Bereiche interessant, wo Mitarbeiter viel 'im Haus unterwegs sind', also in der Reichweite des WLAN bleiben, aber nur selten am festen Arbeitsplatz sind, so z. B. in Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen, Schulen und Universitäten, Verwaltungen, Ämtern und Regierungen sowie in Handel, Vertrieb und Fertigung zahlreicher Branchen. Für mobile Mitarbeiter wird VoWLAN die größte Effizienz entwickeln, sobald es flächendeckend Hotspots gibt. Diese Entwicklung steht derzeit noch am Anfang, aber der WLAN-Markt wächst mit einer Rate von 20 bis 30 % im Jahr!

## Warum IBM?

Unternehmen, die schon jetzt auf VoWLAN-Technologie setzen, verschaffen sich einen Vorsprung hinsichtlich Effizienz und Kosten. Da sich jedoch offene Standards gerade erst durchzusetzen beginnen und die Anbieter von VoWLAN-Lösungen teilweise sehr unterschiedliche Ansätze entwickelt haben, ist eine kompetente Beratung unerlässlich. Ihr Berater muss

- *Ihr Unternehmen und Ihre Branche sehr gut kennen bzw. kennen lernen.*
- *den VoWLAN-Markt sehr gut kennen.*
- *aus der Erfahrung heraus zukünftige Entwicklungen präzise einschätzen können.*

Hier kommt IBM Network Consulting, Integration and Deployment Services, ins Spiel: Zu Beginn jedes Projektes steht eine gründliche Bestandsaufnahme der IT- und Telefonie-Infrastruktur Ihres Unternehmens, die hinsichtlich Ihrer Geschäftsstrategie und Ihrer mittelfristigen Ziele beurteilt wird. Die Entscheidung für einen Hersteller, die Wahl einer Lösung und unter Umständen deren Modifikation hängen von Ihrer derzeitigen Infrastruktur ab, aber auch von Ihrer Geschäftsstrategie und der Marktentwicklung Ihrer Branche.

## Mit IBM auf der sicheren Seite.

Da IBM mit den meisten namhaften Anbietern von IP-Telefonie und WLAN-Technologie eng zusammenarbeitet und das Für und Wider jeder einzelnen Technologie genau kennt, können Sie sich darauf verlassen, eine herstellerunabhängige, ausschließlich am Bedarf Ihres Unternehmens orientierte Konzeption zu erhalten. Bei der

Umsetzung legt IBM besonderen Wert darauf, den Komfort, die Ausbaufähigkeit und die Servicequalität der Lösung abzusichern, was gerade bei sehr neuen Technologien unerlässlich ist:

- *Kapazitätsplanung und Skalierbarkeit: eingehende Prüfung der Signalstärke und der Empfangsbereiche; Berücksichtigung des Nutzerverhaltens bei der Kapazitätsplanung.*
- *Dienstqualität: Integration von Mechanismen, die Sprachdaten mit Text- und Bilddaten synchronisieren können – vor allem, wenn der Datenaustausch über das WLAN hinaus über das Internet erfolgt.*
- *Interferenzvermeidung: Überprüfung der eingesetzten Funkfrequenzen auf Interferenzen und ggf. deren Elimination, um Übertragungsstörungen zu vermeiden.*
- *Roaming: Es muss für den Nutzer möglich sein, sich zwischen einzelnen Sub-Netzen (Hotspots) und Netzwerken frei zu bewegen, ohne dass die Verbindung darunter leidet.*
- *Sicherheit: Der Zugang zum WLAN wird durch geeignete Firewalls geschützt, um Lauschen zu unterbinden.*

## Alles aus einer Hand.

Darüber hinaus kümmert sich IBM auch um die Realisierung der Lösung mit geeigneten Hard- und Softwareprodukten, ihre Implementierung und auf Wunsch auch weitergehende Betreuung und Wartung. Damit ist der Umstieg auf eine neue Technologie, die die Kommunikationslandschaft mittelfristig stark verändern wird, kein Wagnis, sondern ein vorausschauender und effizienter Schritt in die Zukunft.

## Interessiert?

Wenn Sie mehr über VoWLAN-Lösungen, geeignete Produkte und Möglichkeiten einer individuellen Lösungskonzeption erfahren wollen, wenden Sie sich bitte an Ihren IBM Vertriebsbeauftragten oder direkt an:

IBM Deutschland GmbH  
Andreas Essigke  
aessigke@de.ibm.com

IBM Deutschland GmbH  
Arndt Kohler  
kohlera@de.ibm.com

Besuchen Sie uns im Internet unter  
**ibm.com/services/de/ns/ip.html**



IBM Deutschland GmbH  
70548 Stuttgart  
**ibm.com/de**

IBM Österreich  
Obere Donaustraße 95  
1020 Wien  
**ibm.com/at**

IBM Schweiz  
Bändliweg 21, Postfach  
8010 Zürich  
**ibm.com/ch**

Die IBM Homepage finden Sie unter:  
**ibm.com**

IBM, das IBM Logo, das e-Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation. On Demand Business und das On Demand Business Logo sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

© Copyright IBM Corporation 2005  
Alle Rechte vorbehalten.