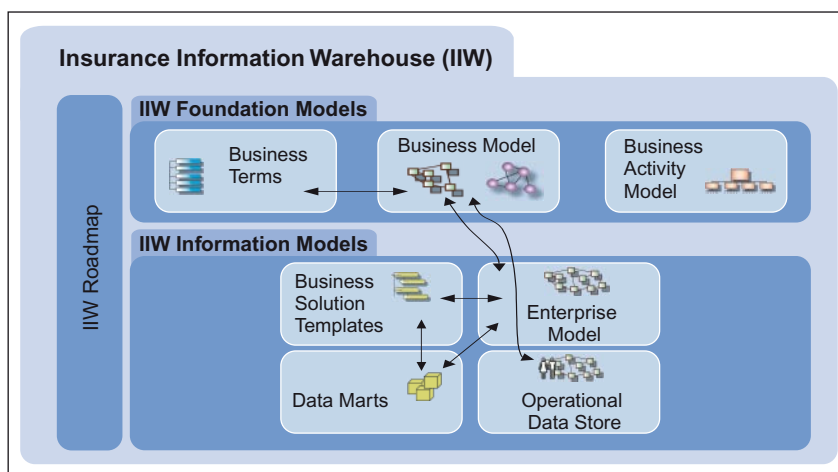


Vorsprung mit Insurance Information Warehouse (IIW)



Highlights

- ***In der Versicherungswirtschaft wird der Produktionsfaktor Information zunehmend wichtiger für den Erfolg***
- ***Anforderungen wie Solvency II erfordern qualitativ hochwertige Daten***
- ***Verteilte Datenbestände lassen eine konsolidierte unternehmensweite Informationsgewinnung nur schwer zu***
- ***Das Insurance Information Warehouse (IIW) liefert eine auf Versicherungen zugeschnittene, spartenübergreifende Lösung für Data-Warehouse(DWH)-Projekte***
- ***Die fertige DWH-Lösung dient dazu, Projektrisiken zu reduzieren und Time-to-Market für neue Analysen zu verbessern***

Handlungsbedarf.

Informationen sind für die Versicherungsgesellschaften von zentraler Bedeutung und werden zu einem strategischen Wettbewerbsfaktor. Die Daten der Unternehmen liegen verstreut auf diversen Systemen und stehen nicht konsolidiert zur Informationsgewinnung zur Verfügung. Bereits in den 90er-Jahren entwickelten viele Unternehmen dispositive Datenbestände, die aber oft den steigenden, neuen Informationsbedürfnissen nicht standhielten. Heute werden meist mehrere dispositive Datenbestände parallel gehalten, was zu unterschiedlichen Informationsständen und damit zu inhaltlichen Widersprüchen führt. Die Versicherungswirtschaft ist durch eine hohe Komplexität und rasche Veränderungen interner und externer Rahmenbedingungen gekennzeichnet. Schlagworte wie 'Globalisierung', 'Time-to-Market', 'Mergers & Acquisitions', 'Deregulierung' und 'Kostentransparenz' unterstreichen dabei die wachsende Bedeutung von Information für die Unternehmenssteuer-

ung. Potenziale des Cross-Sellings oder der Betrugserkennung lassen sich nur mit einer einheitlichen Datenbasis vollständig ausschöpfen. Auch die neuen wirtschaftlichen Anforderungen an das Risikomanagement (Solvency II) sowie neue Bilanzierungsrichtlinien zwingen zu Verbesserungen der Datenqualität.

Lösungskonzept.

Der Aufbau einer einheitlichen Datenbasis wird zu einem immer wichtigeren Erfolgsfaktor. IBM hat mit IIW eine DWH-Lösung für die Versicherungswirtschaft entwickelt, welche die unternehmens- und spartenübergreifend gesammelten Daten in wertvolle Informationen umwandelt. Diese auf der Insurance Application Architecture (IAA) basierende Lösung unterstützt gleichzeitig Stabilität und Flexibilität für zukünftige Erweiterungen. Das IIW bietet dabei:

- *ein Projektvorgehensmodell inklusive Richtlinien und Schablonen*
- *ein fachliches Anforderungs- und Geschäftsmodell, in dem versicherungsfachliche Analysen bereits modelliert und dokumentiert sind*
- *ein erweiterbares DWH-Modell, das ein stufenweises Projektvorgehen unterstützt und somit rasch messbare Erfolge liefert*
- *vorgefertigte Data-Mart-Modelle, die unter anderem CRM- und Controlling-Aspekte berücksichtigen*

- *die Entwicklungsumgebung und Werkzeuge zur Unterstützung der Projektarbeit*
- *eine dokumentierte Datentransformation zwischen den Modellen – von der fachlichen Analyse bis hin zum physischen Attribut*

Nutzenpotenziale.

Eine einheitliche Datenbasis ist die wesentliche Voraussetzung für

- *vollständige Ausnutzung von Kosten- und Umsatzpotenzialen, z. B. Cross-Selling, Betrugserkennung, Stornoprophylaxe*
- *Risikominimierung bei Kopfmonopolen sowie Aufwandsminimierung (Kosten und Zeit) für benötigte Auswertungen*
- *effiziente Vertriebsunterstützung*
- *Profitabilitätsanalysen*
- *unternehmensweites Controlling*
- *Risikomanagement (Solvency II) sowie tagesaktuelle bilanzielle Auswertungen*
- *Management-Informationssysteme (MIS)*

Der Wettbewerb im Versicherungsmarkt wird durch die konsequente Nutzung einer breit gefächerten Informationsbasis entschieden. Bei deren Erstellung unterstützt IIW:

- *Die Modelle enthalten vollständige versicherungstechnische Datenstrukturen und werden nur an die Anforderungen des Versicherungsunternehmens angepasst.*
- *Die vorgefertigte Lösung reduziert Kosten und Risiken eines DWH-Projektes erheblich. Die Überprüfung gegen ein Referenzmodell ermöglicht einen hohen Grad an Vollständigkeit.*
- *Neue Geschäftsideen können durch die bereits durchdachten analytischen Anforderungen zeitsparend implementiert werden.*

- *Die vorgefertigte Lösung ermöglicht den Einbau von zusätzlichen Geschäftsfeldern und Anforderungen flexibel und zukunftsicher.*
- *IIW liefert eine durchgängige und stringente Dokumentation von der Planung bis zum Projektabschluss.*

IBM Offering.

- *Qualitätssicherung bestehender dispositiver Systeme auf Zukunftssicherheit und Erweiterbarkeit*
- *Business-Case-Erstellung*
- *Portfoliobewertung und Programm-Management*
- *Projekt-Coaching*
- *Projekt-Management*
- *Fachliche Anforderungsanalyse und Modellierung*
- *Architekturberatung*
- *Metadaten-Management*
- *Technische Modellierung*
- *Performance-Beratung*
- *Unterstützung im Mapping-Prozess*
- *ETL-Tool-Unterstützung*
- *Softwareprodukte und Assets*
- *Data-Mart-Entwicklungen inklusive OLAP-Technologien*
- *Benutzerführung und Oberflächengestaltung*
- *Programmierungsleistungen*
- *Projektfinanzierung*

IBM Kompetenz.

Als das führende IT-Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen bietet die IBM ihren Kunden die komplette Wertschöpfungskette von Lösungen im Bereich Insurance, Financial Markets und Banking. IBM begleitet die Unternehmen dabei von Beginn an in allen Projektphasen. Dies beinhaltet die komplette Bandbreite von Global Business Services über Software, Hardware, Systemanalyse und Design bis hin zu Implementierung und Betrieb der Lösung sowie Projektmanagement. Die Versicherungsindustrie partizipiert dadurch an der Expertise von derzeit mehr als 700 Versicherungsspezialisten im deutschsprachigen Raum.

Mit IIW ist IBM in der Lage, kundenspezifische Lösungen zu konzipieren und zu implementieren. Dies gilt sowohl für die Anpassung an vorhandene Daten und Strukturen als auch für die Entwicklung komplett neuer DWH-Architekturen.

IBM Kontaktadresse.

Petra Hassel
IBM Financial Services Sector
Solution Sales &
Business Development
Telefon: +49 170 7943188
phassel@de.ibm.com

Dr. Pierre Bissecq
IBM Global Business Services
Senior IT Architect
Telefon: +49 172 7383071
pierre_bissecq@de.ibm.com



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo, das e-Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicennamen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

Gedruckt in Deutschland.

© Copyright IBM Corporation 2006
Alle Rechte vorbehalten.

IBM Form GT12-6779-00 (12/2006)