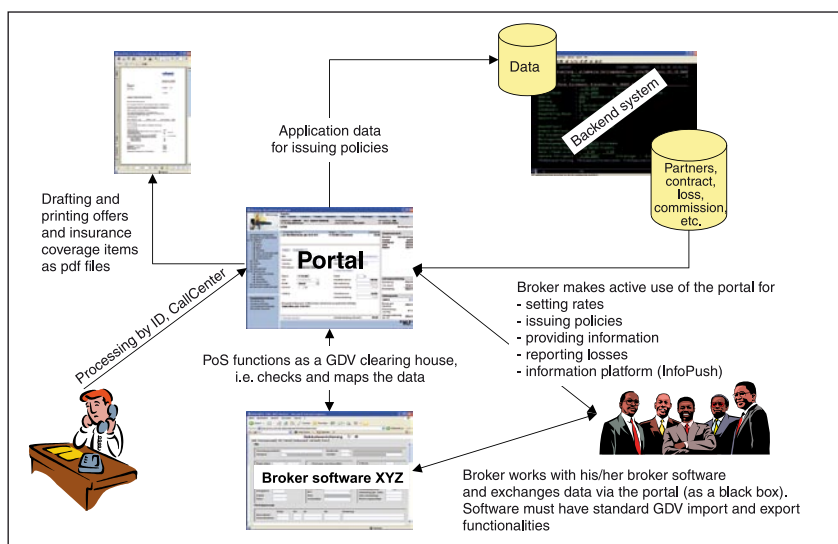


## Vertriebsunterstützung und Prozessoptimierung für Finanzdienstleister mit der aiDa-Produktfamilie



In vielen Versicherungsunternehmen müssen sich IT-Entscheider verstärkt mit den Themen 'make or buy' und 'buy and make' auseinandersetzen. Sehr häufig werden hierbei die Reibungspunkte 'Abhängigkeit vom IT-Dienstleister' und 'Kompetenzverlust' angeführt.

Weiterhin ergeben sich zwangsläufig eine ganze Reihe von Integrationsarbeiten mit den vielfältigen Schnittstellen sowie die oft als risikoreich betrachtete Datenmigration.

### Highlights

- **Prozess- und Kostenoptimierung für Innen- und Außendienst**
- **Schnelle Markteinführung neuer Produkte**
- **Gute Integrationsfähigkeit**
- **Höchstmaß an Individualität**

### Herausforderung.

Zahlreiche Einflüsse im Versicherungsmarkt, wie verstärkte Regulierung und mehr Wettbewerb, die Notwendigkeit zur zeitnahen Bereitstellung von marktgerechten Produkten, die dynamischen technologischen Entwicklungen sowie anspruchsvolle Geschäftspartner erfordern von den Versicherungsunternehmen immer schnellere Reaktionen.

Der steigende Kostendruck und die zunehmende technische Komplexität von Businessanwendungen zwingen die Unternehmen dazu, sich mit dem Zukauf von standardisierten Softwarekomponenten (technisch/fachlich) zu beschäftigen.

Grundlegende Entscheidungen zu einem Technologiewechsel bedeuten, dass der Know-how-Aufbau bei den eigenen Mitarbeitern in kurzer Zeit erreicht werden muss.

### aiDa/BackOffice advanced.

Die Produktfamilie aiDa/BackOffice advanced ist ein IT-System, das ein Höchstmaß an Individualität und Flexibilität ermöglicht. Es kann exakt an die Wünsche des Kunden angepasst und von ihm weiterentwickelt ('Open Source') und gepflegt werden. Es ist leicht in bestehende IT-Lösungen integrierbar und sowohl als Baukastensystem als auch als Teilprogrammsystem einsetzbar.

Durch den Einsatz einer Prozess-Steuerung über ein Workflowsystem und durch die Kunden-Produkt-Beschreibung mit einem Produktservice sind leicht Anpassungen ohne Programmierung vorzunehmen.

Die advanced-Produktfamilie ist mehrwährungs- und mandantenfähig sowie mehrsprachig und kann die fachlichen Anforderungen spartenübergreifend in einem System abbilden.

### **aiDa/PoS.**

Eine Optimierung der Prozesse zwischen Innen- und Außendienst kann aiDa/ PoS gewährleisten.

aiDa/PoS ist ein allumfassendes, bedienerfreundliches und äußerst flexibles System, mit dem zeitnah eigene, neue Versicherungsprodukte auf den Markt gebracht werden können. aiDa/ PoS unterstützt dabei alle Vertriebskanäle. Das intuitiv zu bedienende System kann von den Mitarbeitern im Innen- und Außendienst ohne Schulungsaufwand schnell und umfassend genutzt werden.

aiDa/PoS wird dadurch zu einer Portalplattform mit vielfältigen Einsatzmöglichkeiten, wie z. B.

- *Tarifierung*
- *Angebotserstellung*
- *Deckungszusage/Policierung*
- *Vertragsänderung/-beauskunftung*
- *Schadenmeldung/-beauskunftung*
- *Provision/Courtage (Beauskunftung, Druck)*
- *Mahninformationen/offene Posten*
- *Beratungsdokumentation*  
*EU-Vermittlerrichtlinie*
- *Riskmanagement im Underwritingprozess*
- *Spracherkennung mit IBM embedded Via Voice (Prototyp)*

### **Integration und Betrieb.**

IBM stellt sicher, dass aiDa in die gewünschten technischen Umgebungen integriert werden kann. Darüber hinaus bieten wir durch unser bewährtes Vorgehensmodell die Basis für ein erfolgreiches Projekt.

Nach der Einführung lassen wir den Kunden nicht alleine. IBM unterstützt alle Betriebsmodelle bis hin zum Outsourcing .

Gemeinsam mit unseren Partnern stellen wir eine hoch qualifizierte Beratungskompetenz für die Versicherungswirtschaft in allen Sparten zur Verfügung.

Dieses sich rasante entwickelnde Wirtschaftsumfeld erfordert einen innovativen und zuverlässigen Berater, der nicht nur versicherungstechnische Kompetenzen aufweist, sondern die Umsetzung dieser Konzepte auch mittels seiner umfassenden Prozess- und Technologie-Kompetenzen sicherstellen kann.

Als weltweit führender Serviceanbieter mit dem entsprechenden Know-how und der notwendigen Erfahrung haben wir die passenden Lösungen und Serviceangebote für Sie.

### **IBM Kontaktadressen.**

Christian Frenzel  
IBM Global Business Services  
Associate Partner  
Telefon: +49 170 6359454  
E-Mail: cfrenzel@de.ibm.com

Manfred Stojka  
IBM Global Business Services,  
Leitung Core Insurance Partner  
Telefon: +49 171 3334957  
E-Mail: manfred\_stojka@de.ibm.com

Dirk Emrich  
IBM Global Business Services  
Insurance Solutions  
Telefon: +49 175 4339028



IBM Deutschland GmbH  
70548 Stuttgart  
**ibm.com/de**

IBM Österreich  
Obere Donaustraße 95  
1020 Wien  
**ibm.com/at**

IBM Schweiz  
Vulkanstrasse 106  
8010 Zürich  
**ibm.com/ch**

Die IBM Homepage finden Sie unter:  
**ibm.com**

IBM, das IBM Logo, das e-Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenames können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

Gedruckt in Deutschland

© Copyright IBM Corporation 2007  
Alle Rechte vorbehalten.