



Mehr Transparenz und Effizienz im Handel

Jetzt einsteigen in Radio-Frequenz-Identifikations-(RFID)-Technologien



Seit einiger Zeit werden Smart Chips in der Logistik von Handel, Industrie und Dienstleistung eingesetzt. Noch ist Radio-Frequenz-Identifikation (RFID) keine 'Jedermann-Technologie'; einige 'Vorreiter' arbeiten damit im Rahmen von Pilotprojekten oder ersten praktischen Anwendungen. Aber das Thema beschäftigt inzwischen die Logistikabteilungen aller an der Supply Chain beteiligten Partner. Zu deren wichtigsten Fragen gehören: Was bringt mir RFID? Für welche Prozesse ist RFID geeignet? Welche Technologie soll verwendet werden und wie kann RFID problemlos in meine Unternehmensabläufe integriert werden?

IBM kann Sie dabei in zweierlei Hinsicht unterstützen:

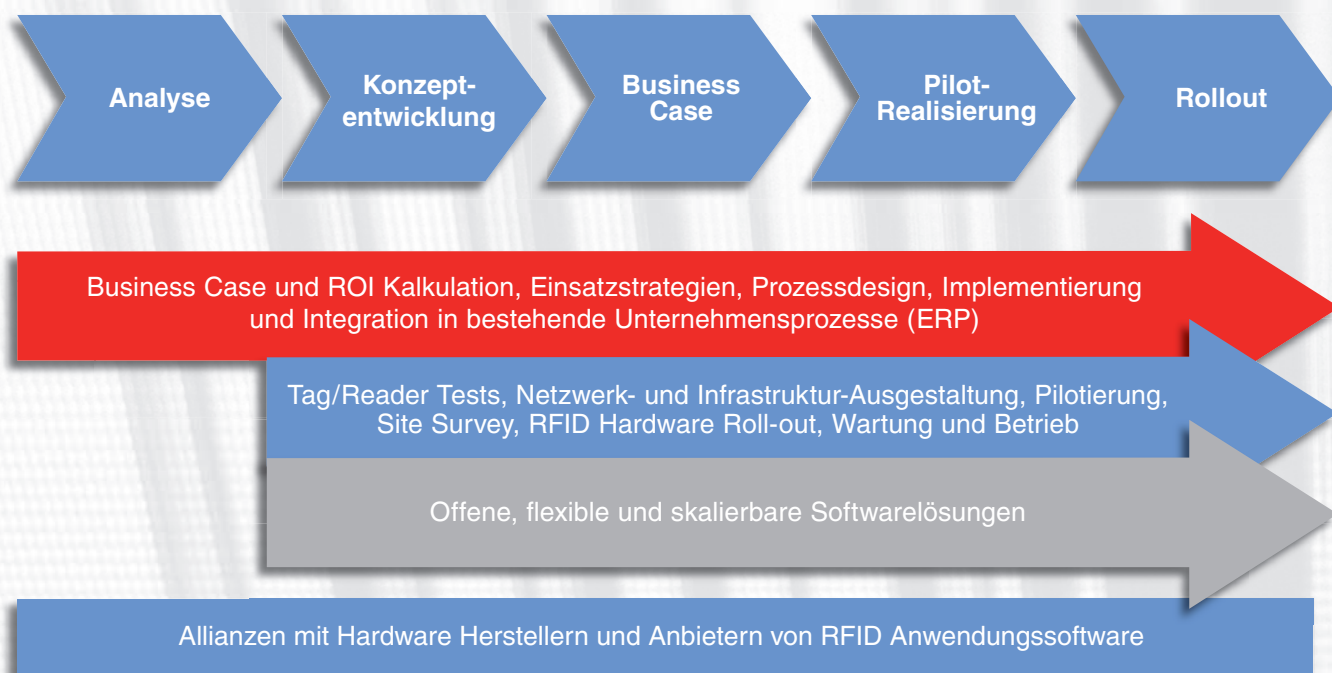
- *mit einem strategischen Ansatz, d. h. einem professionellen Beratungskonzept mit Betrachtung und Analyse Ihrer spezifischen Prozesse sowie Konzeptentwicklung, Erstellung eines Business Case, Pilotierung und Rollout.*
- *mit einem praxiserprobten Implementierungsansatz, d. h. der Adaption des 3-stufigen RFID-Paketkonzeptes von IBM. Sie profitieren dabei von unseren weltweiten Erfahrungen und finden so einen schnellen, sicheren Einstieg in RFID-unterstützte Prozesse.*

Planung bis ins Detail: der strategische Ansatz

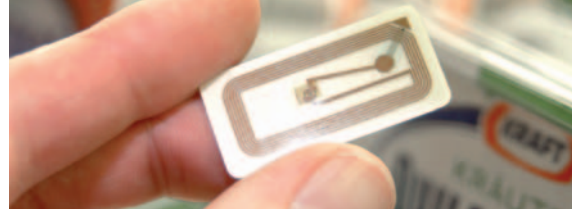
Wenn Sie von RFID als Zukunftstechnologie überzeugt sind, aber nicht wissen, wie Sie RFID ganz konkret in Ihre Geschäftsprozesse einbinden und nutzen können, dann ist das Beratungskonzept von IBM Global Business Services der richtige Ansatz. Wir loten gemeinsam alle bestehenden Möglichkeiten aus und Sie können so die richtigen Entscheidungen treffen. Ein solches Projekt beinhaltet nicht nur den Wissenstransfer, sondern auch die praktische Umsetzung in Geschäftsanalysen, Lösungsentwicklungen sowie Implementierung und Betreuung dieser Lösung.

Dass Sie sich bei IBM auf zugesagte Termine verlassen können und jederzeit Einblick in den Projektfortschritt haben, haben wir in zahlreichen Projekten bewiesen. Alle am Projekt beteiligten IBM Abteilungen und Geschäftspartner werden in ihrem Zusammenwirken nach einer ausgereiften Methodik koordiniert.

Hierbei arbeitet IBM mit den führenden Anbietern von RFID-Technologie zusammen, sodass Ihre Lösung in jeder Hinsicht 'state of the art' ist.



Schnell startklar: der praktische Ansatz.



STARTER KIT A EPC Kodierung

- Erfüllt die Anforderungen des Handels durch Tagging beim Versand (EPC Kodierung der NVE)
- Bereitstellung der Hardware, Software und des Installationsservices durch IBM für einen RFID Label-Drucker
- Unterstützt die Prozesse der Kommissionierung, Verladung und des Versandes
- ohne Datenübertragung an Retailer

STARTER KIT B Qualitätskontrolle

- Umfasst die Inhalte des Pakets 1 plus
- RFID Portal zur Warenausgangskontrolle
- Compliance Test
- RFID Middleware zur Erfassung und Datenverdichtung
- Projektplanung und Umsetzung
- Datenübertragung an Retailer
- Optional:
 - ERP Integration
 - Erstellung RFID Business Case

STARTER KIT C Prozesssicherheit in der Supply Chain

- Umfasst die Inhalte des Pakets 2 plus
- ERP Integration
- Aufbau von Electronic Product Code Information Services (EPCIS)
- Supply Chain Datenaustausch
- Aufbau von Partner-Netzwerken
- Datenübertragung an Retailer und Rückmeldung an Konsumgüterhersteller

Der praktische Ansatz

Wenn Sie diese Technologie einsetzen wollen, dann sind die RFID-Pakete der IBM genau richtig für Sie. Dieses Angebot richtet sich an Lieferanten und Hersteller in der Konsumgüterindustrie. Es ermöglicht Ihnen, RFID-Technologie zur Unterstützung bestimmter Prozesse in Ihrem Unternehmen einzusetzen, um hieraus Effizienz- und Wettbewerbsvorteile zu ziehen.

Die RFID-Pakete konzentrieren sich auf die Prozesse Kommissionierung, Verladung, Warenausgangskontrolle und Versand. Unterschiedliche Voraussetzungen, Anforderungen bzw. Ansprüche an den Einsatz von RFID-Technologie werden mit drei Varianten abgedeckt. Insgesamt haben die RFID-Pakete drei große Vorteile:

- *Modularität:* Durch das aufeinander abgestimmte Paketkonzept wird für Ihr Unternehmen ein Entwicklungspfad angeboten.
- *Flexibilität:* Die RFID-Pakete sind an Ihre spezifischen Unternehmensprozesse anpassbar und unterstützen somit individuelle Einführungskonzepte.
- *Investitionssicherheit:* Durch den Einsatz von Standardkomponenten für RFID-Technologie und -Software kann das Paket beim Ausbau der Lösung weiterverwendet werden.

Fazit: Die IBM RFID-Pakete ebnen Ihnen den Weg zur Prozess-Sicherheit in Ihrer Supply Chain.

Komponenten der Pakete

STARTER KIT A	Label	Scanner	Drucker				
STARTER KIT B	Label	Drucker	Drucker Integration	RFID Portal	RFID Middleware	Optional: ERP	
STARTER KIT C	Label	Drucker	Drucker Integration	RFID Portal	RFID Middleware	ERP Integration	EPCIS



RFID-Software

IBM hat eine RFID-Middleware entwickelt, die die Schnittstelle zwischen der RFID-Technik und einem ERP-System bildet. Durch sie wird die Verarbeitung der unstrukturierten und redundanten RFID-Rohdaten im ERP-System erst ermöglicht. Dieses Software-Tool sammelt, filtert und verdichtet die eingelesenen Daten und stellt sie schließlich mithilfe einer konfigurierbaren Businesslogik den ERP-Systemen zur Verfügung. Umgekehrt können auch Informationen von den ERP-Systemen empfangen und prozessspezifisch weiterverarbeitet werden. So übernimmt die IBM Middleware die gesamte Steuerung der RFID-Hardwarekomponenten und stellt die notwendigen Benutzerschnittstellen zur Verfügung. Die IBM Middleware für RFID basiert auf einer offenen Architektur, ist unabhängig von der eingesetzten ERP-Software und ermöglicht so eine unproblematische Integration von RFID-Technik in bestehende Systemlandschaften.

Für weitere Informationen:

IBM Deutschland GmbH
Sensor & Actuator Solutions
Florian Stier – Vertrieb RFID
E-Mail: florian.stier@de.ibm.com
Telefon: +49 160 8818055

IBM Deutschland GmbH
IBM Global Technology Services
Holger Mörsfelder – Fachvertrieb RFID
E-Mail: moersfelder@de.ibm.com
Telefon: +49 160 5379012



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicennamen können Marken anderer Hersteller sein.

Gedruckt in Deutschland

© Copyright IBM Corporation 2007
Alle Rechte vorbehalten.