

Konvergente Kommunikation mit Festnetz-, Mobil- und IP-Telefonie



Highlights

- **Fixed/Mobile/Convergence**
Geringere Kosten durch FMC
- **Bündelung der**
Kommunikationskanäle
- **Bessere Erreichbarkeit mobiler**
Mitarbeiter
- **Höhere Verfügbarkeit und ein-**
facherer Zugriff auf Daten via
mobiler Endgeräte
- **Investitionsschutz durch**
Verwendung von Branchen-
standards

Mobilität macht vieles einfacher.

Mobile Kommunikationslösungen gehören zu den Neuerungen, die das Privat- und Berufsleben in den letzten Jahren am stärksten verändert haben: Mobile Endgeräte, Mobiltelefone, Handhelds und Wireless-PCs sind gerade auch aus dem geschäftlichen Alltag nicht mehr wegzudenken. Wireless-Services werden inzwischen so günstig angeboten, dass sie in vielen Fällen die Festnetzdienste ersetzen. All dies bewirkt eine spürbar höhere Produktivität bei Geschäftsprozessen – insbesondere für Mitarbeiter, die häufig unterwegs und bei Kunden vor Ort sind. Die Kehrseite dieser Kommunikationsvielfalt ist eine zunehmende Komplexität: Jeder Mitarbeiter mit mehreren Endgeräten hat mehrere Adressen und Rufnummern. D. h.: Informationen sind nicht generell auf jedem Gerät verfügbar. Das kostet Nerven und Zeit – und damit Geld.

Konvergenz: Bündelung der Kommunikationskanäle.

IBM, Avaya und Nokia haben die Anwendungsmöglichkeiten und Vorteile der neuen Technologien früh erkannt und arbeiteten gemeinsam daran, die zunehmende Komplexität der neuen Telefoniewelt zu reduzieren. Das Ergebnis ist eine innovative, einfach zu implementierende und benutzerfreundliche Lösung für die Konvergenz der festnetzabhängigen und mobilen Kommunikation im Unternehmen. Damit stehen auch den mobilen Mitarbeitern unternehmensweite Kommunikationsnetzwerke und -funktionen zur Verfügung. Sie sind unterwegs besser erreichbar und können produktiver arbeiten. Außerdem ist das Unternehmen besser als bisher in der Lage, Informationen zu speichern und die Kommunikationskosten zu managen.

Gemeinsam mit Avaya entwickelt IBM Unternehmenslösungen für intelligente Sprach- und Datenkommunikation. Diese unterstützen Unternehmen in ihren Kundenbeziehungen, bei der Reduzierung von Kosten und der Optimierung und Aufrechterhaltung ihrer Geschäftsprozesse.

Avaya liefert hierfür Lösungen in den Bereichen IP Telefonie, Contact Center, Messaging und Collaboration, sowie zusätzliche Integrations- und Beratungsservices.

Nokia bietet Unternehmenslösungen für drahtlose Netzwerke und Security und ist weltweit der Marktführer für mobile Kommunikationslösungen, für Handys, Breitband- und IP-Netzwerke.

Ein Beispiel aus der Praxis.

Der Komfort und die Effizienz der IBM Lösung für Konvergente Kommunikation lassen sich am besten in einem Szenario darstellen: Herr Meier ruft über sein Mobiltelefon seinen Kollegen Schneider unter dessen Telefonnummer im Büro an. Der Anruf wird über den Mobilfunknetzbetreiber und das Telefonnetz an die Nebenstellenanlage im Unternehmen – bestehend aus den Avaya Media-Servern, Media-Gateways und Avaya Communication Manager – geleitet. Der Anruf geht gleichzeitig auf Herrn Schneiders Festnetzapparat im Büro und auf seinem Mobiltelefon ein. Herr Schneider nimmt den Anruf auf seinem Mobiltelefon entgegen und entscheidet, dass Frau Müller Herrn Meiers Anruf beantworten soll. Er leitet den Anruf von seinem Mobiltelefon an Frau Müllers Bürotelefonnummer über die Nebenstellenanlage weiter. Herr Meier konnte also Kontakt zu Herrn Schneider aufnehmen, obwohl dieser nicht im Büro war, indem er dessen Durchwahl im Büro anwählte. Ein transparenter Prozess für alle Beteiligten – als ob sie an ihrem Schreibtisch im Büro sitzen würden.

Die Vorteile.

Für eine Konvergente Kommunikationslösung spricht Vieles:

- *Eine Nummer/eine Voice-Mail für alle Geräte*
- *Zugriff auf Dienstleistungen wie Konferenzen, Anrufweiterleitung, Weiterleitung von Voice-Mails etc.*
- *Einfaches Kostenmanagement aufgrund unternehmensweiter Abrechnung*

- *Kosteneinsparungen durch LCR-über-IP-Netzwerk und Entgegennahme von Anrufen über Mobiltelefone auf Festnetzapparaten*
- *Einfachere Integration mobiler Endgeräte in die Geschäftsabläufe des Unternehmens*

Warum IBM und Avaya?

Die Verbindung von IBM Global Technology Services mit Kommunikationslösungen von Avaya bedeutet gebündelte Kernkompetenz sowohl für Daten- als auch für Sprachtechnologie, die aus langjähriger Erfahrung beider Partner resultiert. Davon profitieren Unternehmen: Die Lösung wird den heutigen Anforderungen gerecht und ist aufgrund konsequenter Orientierung an offenen Standards ausbaufähig und zukunftssicher. Damit bieten IBM und Avaya Unternehmen die Möglichkeit, ab sofort den Kundenservice zu verbessern, Kosten zu reduzieren und die Geschäftsprozesse zu optimieren:

- *Umfassendes Angebot an integrierten Lösungen für Unternehmen*
- *Skalierbare, flexible, zuverlässige, sichere und dezentrale Architektur*
- *Offene, auf Branchenstandards basierende Lösungen für Investitionsschutz und Flexibilität*
- *Enge Verknüpfung von IBM Global Technology Services mit Avaya Global Services*

Interessiert?

Wenn Sie mehr über die Lösungen für Konvergente Kommunikation von IBM und Avaya erfahren wollen, wenden Sie sich bitte an Ihren IBM Vertriebsbeauftragten oder direkt an

IBM Deutschland GmbH
Ralph Drewello
E-Mail: drewello@de.ibm.com

AVAYA

Avaya Deutschland GmbH
Karl-Heinz Steffahn
E-Mail: steffahn@avaya.com

Besuchen Sie uns im Internet unter avaya.com



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation. On Demand Business und das On Demand Business Logo sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

© Copyright IBM Corporation 2006
Alle Rechte vorbehalten.