

avBUCH: Neueste Portalfunktionalität löst traditionellen Dokumentenaustausch via E-Mail ab.



Überblick

■ Die Aufgabe

Optimierung der Zusammenarbeit von Autoren, Redakteuren und Grafikern an verschiedenen Standorten, Ablösung der bisherigen, ausschließlich E-Mail-basierten Kommunikation, Senkung der Produktionszeiten

■ Die Lösung

Einführung eines skalierbaren, zentralen Unternehmensportals für die Online-Zusammenarbeit auf der Basis von IBM Workplace Services Express mit Unterstützung des IBM Business Partners Pierre Bruyère

■ Die Vorteile

Zeit- und Kostenersparnis durch sicheren Zugriff auf gültige Dokumente und aktuelle Informationen, Steigerung der Buchproduktion ohne zusätzliche Ressourcen, Verringerung der Buchproduktionszeiten um 20 Prozent

Traditionelle Werte: Fachwissen aus der Praxis für die Praxis.

avBUCH gilt seit 80 Jahren als Spezialist für Fachbücher aus den Bereichen Land- und Forstwirtschaft, Weinbau und Kellertechnik sowie Erwerbsgartenbau. Hauptsitz des österreichischen Agrarverlags Druck- und Verlags-ges.m.b.H. Nfg. KG ist Wien.

avBUCH bietet schnell erfassbare, geprüfte Informationen aus der Praxis für die Praxis, in hoher inhaltlicher und gestalterischer Qualität. Ein wichtiger Informations- und Vertriebskanal ist das Internet. Auf der Homepage des Verlags findet der Kunde das Angebot übersichtlich gegliedert nach den Rubriken Garten, Obst & Gemüse, Haus & Küche, Jagd, Landwirtschaft, Wein, Pferde, Hunde sowie Katzen & Heimtiere. Werte des Landlebens für ein zunehmend urbanes Publikum – neben dem Fachpublikum steht heute auch der interessierte Laie im Fokus des Programms.

Zusammenarbeit über Ländergrenzen: viel Potenzial zur Optimierung.

avBUCH arbeitet stark dezentralisiert und über Ländergrenzen hinweg. Der Publikationsprozess umfasst viele Einzelschritte. „An unserem Hauptsitz in Wien arbeiten sechs Personen an der Produktion der Bücher,“ erläutert Verlagsleiterin Katharina Schober. „In ganz Österreich sind etwa zehn weitere Personen an der Publikation der einzelnen Titel beteiligt. Unsere Art-Direktorin und einige Autoren arbeiten vom Norden Deutschlands aus. Und außerdem haben wir noch einen Grafiker in Kroatien.“

Früher organisierte avBUCH die Kommunikation und den Austausch von Manuskripten und anderen Dokumenten per E-Mail. „Wir hatten zum Teil erhebliche Probleme, effektiv mit unseren Mitarbeitern außerhalb unseres Hauptsitzes zu kommunizieren“, blickt Katharina Schober zurück. „Es kostete viel zu viel Zeit, nach Dokumenten oder den korrekten Versionen von Dokumenten zu suchen. Der Workflow rund um die Produktion eines Buches war weder einfach noch transparent.“

Die Probleme bei der Zusammenarbeit mit externen Mitarbeitern spitzten sich zu, als ein Verlag mit Sitz in Deutschland übernommen wurde. „Wir mussten sofort mit unseren Mitarbeitern in Deutschland Dokumente austauschen, und diese mussten auf unser Publikationssystem zugreifen können“, sagt Katharina Schober. Der übernommene Verlag produzierte überdies zu geringeren Kosten als avBUCH.

Neue Technologie für Online-Zusammenarbeit und strukturierte Workflows.

Um den Produktionsprozess der Bücher zu optimieren, wandte sich avBUCH an den IBM Business Partner Pierre BruyÈre. Ein Unternehmensportal war die Lösung. Pierre BruyÈre untersuchte eine Reihe von Portalprodukten, darunter IBM Workplace Services Express, sowie verschiedene Open-Source-Alternativen. IBM Workplace Services Express bot ein besseres Preis-Leistungs-Verhältnis als die Open-Source-Produkte und eine Vielzahl sofort einsatzfähiger, einfach anpassbarer Funktionalitäten.

Das neue Unternehmensportal revolutioniert die Zusammenarbeit bei der Produktion eines Buchtitels. Es integriert alle Daten in einem System statt wie vorher in verschiedenen Office-Datenbanken. Autoren, Redakteure und Grafiker können stets sicher sein, dass sie mit der aktuellen Version eines Dokuments arbeiten. Die Manuskripte werden an einem zentralen Speicherort bereitgehalten.

„Bei bestimmten Arten von Büchern haben wir bereits damit begonnen, die Manuskripte direkt innerhalb der Datenbank zu organisieren“, sagt Katharina Schober. Anstatt Manuskripte auf ihren PC-Festplatten zu erstellen, geben die Autoren ihre Informationen über das Portal direkt in die Datenbank ein.

Alle Informationen zu einem Buch nur einen Mausklick entfernt.

Das Portal hält darüber hinaus alle relevanten Daten für alle an der Produktion eines Buchtitels beteiligten Personen vor. Jedes Buch erhält eine eigene Seite mit Marketing-Materialien wie Umschlagtext oder Rezensionen. Eine weitere Seite für die Grafikdesigner enthält alle Umschlagentwürfe und andere grafische Materialien. Katharina Schober: „Wir scannen sogar die

„Wir können ohne zusätzliche Ressourcen bis zu fünf weitere Bücher pro Halbjahr produzieren. Das ist nicht wenig für einen Verlag unserer Größe.“

*Katharina Schober, Verlagsleiterin,
Österreichischer Agrarverlag Druck- und
Verlagsges.m.b.H. Nfg. KG, Wien*

einzelnen Rechnungen zu einem bestimmten Titel. So können wir die Produktionskosten eines Buches direkt im Portal kalkulieren.“

Für die Zukunft plant avBUCH die Erweiterung seines Portals, das dann auch Informationen für Buchhändler enthalten soll, wie Pressespiegel oder Marketing-Materialien. Das Portal ist auch für weiteres Wachstum des Verlags leicht anpassbar, zum Beispiel wenn neue Mitarbeiter neue Zugriffsmöglichkeiten und -berechtigungen erhalten sollen. Ein weiterer Vorteil ist die zentralisierte IT-Verwaltung.

Portal senkt Produktionszeiten.

Das Unternehmensportal verbessert nicht nur den Workflow, sondern hilft auch die Produktionszeiten zu senken – ein wesentlicher Vorteil für den Verlag. „Die Technologie macht unsere Arbeit effizienter“, ist das Fazit von Katharina Schober. „Ich gehe davon aus, dass unsere Produktionszeiten für einen typischen Buchtitel um etwa 20 Prozent sinken werden.“

Außerdem kann avBUCH mit den vorhandenen Ressourcen mehr Buchtitel anbieten. Bisher wurden pro Halbjahr zwischen 25 und 35 Bücher produziert. Katharina Schober: „Wir können ohne zusätzliche Ressourcen bis zu fünf weitere Bücher pro Halbjahr produzieren. Das ist nicht wenig für einen Verlag unserer Größe.“



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicemarken können Marken anderer Hersteller sein.

Diese Erfolgsgeschichte verdeutlicht, wie ein bestimmter IBM Kunde Technologien/Services von IBM und/oder einem IBM Business Partner einsetzt. Die hier beschriebenen Resultate und Vorteile wurden von zahlreichen Faktoren beeinflusst. IBM übernimmt keine Gewährleistung dafür, dass in anderen Kundensituationen ein vergleichbares Ergebnis erreicht werden kann. Alle hierin enthaltenen Informationen wurden vom jeweiligen Kunden und/oder IBM Business Partner bereitgestellt. IBM übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Informationen.

© Copyright IBM Corporation 2006
Alle Rechte vorbehalten.