

Könige kommen gerne wieder



*IBM Managed Mobile Services (MMS):
Aus Laufkundschaft wird Stammkundschaft*



König Kunde verdient besten Service

Mobile Anwendungen können das Glanzlicht einer unternehmensweiten IT-Umgebung sein, wenn sie den direkten Kundenkontakt unterstützen. Kunden sind heute verwöhnt durch Einkaufserlebnisse, die sie selbst steuern können. Im Web ist es selbstverständlich, die Warenverfügbarkeit online zu prüfen. Artikel lassen sich auf Knopfdruck miteinander vergleichen, Preise ebenfalls. Doch vor Ort, im Ladengeschäft, muss der Verkäufer oft genug einen Gang ins Lager tun. Die Folge: Das Verkaufsgespräch wird unterbrochen. Von 'Der Kunde ist König' keine Spur.

Mit mobilen Lösungen von IBM kann man den Verkäufern verkaufsrelevante Informationen direkt an die Hand geben. Mobile Endgeräte helfen, die Kunden optimal zu beraten. Verkäufer können:

- *unmittelbar die Warenverfügbarkeit prüfen*
- *sofort nachschauen, ob ein fehlender Artikel bereits nachbestellt wurde*
- *dem Endkunden bei der Produktsuche behilflich sein und Produktvorschläge unterbreiten*
- *ihre Kunden schneller und besser bedienen, die Kundenloyalität erhöhen und mehr Verkäufe abschließen.*

Möglich wird dies durch die Integration von speziellen Anwendungen in unternehmensweite ERP- und CRM-Anwendungen.

Alles für Ihre mobilen Lösungen aus einer Hand

IBM Managed Mobile Services liefern alles aus einer Hand: ein Vertrag, ein Beschaffungsprozess, elektronisch unterstützt vom international verfügbaren eShop, ein Support-Ansprechpartner, ein Bestellvorgang, ein Logistikinstrument, eine Rechnungstellung.

Managed Mobile Services

- *erhöhen die Kundenbindung*
- *stellen Informationen schnell und gezielt zur Verfügung*
- *sind immer verfügbar, wo sie am POS gebraucht werden*
- *entlasten die Mitarbeiter hinter den Kulissen (Back-end)*
- *können die Betriebskosten für mobile Lösungen senken.*

Wie Sie das Ladengeschäft auf Web-Schnelligkeit trimmen

Wir unterstützen Sie gerne dabei, Prozesse auf der Fläche zu automatisieren und mit mobilen Anwendungen effizienter zu gestalten. Mit Managed Mobile Services von IBM können

Handelsunternehmen komplette Lösungen auf Basis von offenen Standards erwerben und kundenorientierte IT-Architekturen implementieren. Die Einführung von neuen Anwendungen und Endgeräten wird klar strukturiert. Mit den Erfahrungen von IBM und spezialisierten unabhängigen Anbietern von Hardware und Software stehen erprobte Konzepte zur Verfügung. IBM besorgt die Auswahl der geeigneten Endgeräte, der geeigneten Software-Lösungen und die Integration in bestehende IT-Architekturen und -Systeme. Damit Sie Ihr Projekt effizienter abwickeln können, richtet IBM einen eShop speziell für Ihr Unternehmen ein. So haben Sie Ihren Hardware-Rollout jederzeit unter Kontrolle.

- *Verkaufspersonal: Mitarbeiter erhalten Zugriff auf Daten in Echtzeit – Preise, Produktinformationen, Lagerbestände, bisheriges Käuferverhalten, Sonderaktionen, Rabatte. Auch für das Personal von Herstellern von Consumer Packaged Goods oder im Multilevel-Marketing-Bereich sind mobile Lösungen ideal.*
- *Endkunden: Personal Shopping Solutions bringen mobile Anwendungen zu den Kunden. Mit mobilen Scannern können sie die ausgewählten Produkte selbst erfassen und brauchen sich nicht mehr in Kassenwarteschlangen einzureihen.*

Managed Mobile Services mobilisieren auch andere Branchen

- *Lager und Logistik:*
Durch innovative mobile Anwendungen können entfernte Anlagen besser überwacht werden. Medienbrüche wie händische Eingaben werden vermieden. Mobile Mitarbeiter können Lieferungen präziser kommissionieren. Mobile Geräte lassen sich an Lagerfahrzeugen montieren. Verpackte Produkte können präzise verfolgt werden.
- *Transport und Verkehr:*
In der Touren- und Routenplanung können viele Prozesse verbessert werden. Echtzeitinformationen über alle betrieblichen Abläufe zeigen Potenziale für Einsparungen und Optimierungen auf: Fahrereinsatz, Auslastung von Ressourcen, Terminplanung, Streckenplanung, Fahrerlenkzeiten. Mobile Lösungen begleiten Prozesse wie Warenverteilung, Wareneingang und -ausgang oder Planung und Kontrolle der Lkw-Beladung.
- *Außendienst:*
Mit mobilen Lösungen werden zum Beispiel Wartungsprozesse vereinfacht und automatisiert. Aktuelle Auftragsdaten, Kundendaten oder Gerätedaten stehen jederzeit zur Verfügung. Die Synchronisation mit den zentralen Anwendungen erfolgt online oder offline.



Einfacher Einstieg mit überschaubaren Pilotprojekten

IBM Managed Mobile Services beginnen mit der Frage, welche einzelnen Geschäftsprozesse optimiert und mit mobilen Lösungen unterstützt werden können. IBM verfügt über spezialisierte Consultants sowie Hardware-Experten und arbeitet mit unabhängigen Software-Anbietern (ISV) zusammen, die sich auf ausgezeichnete Branchenlösungen konzentrieren. Fachleute von IBM übernehmen die Integration von mobilen Lösungen in die zentralen Unternehmensanwendungen wie CRM oder ERP. Pilotprojekte mit überschaubarem Zeit- und Kostenrahmen helfen, den Praxisnutzen zu beurteilen und weitere Implementierungsschritte einzuleiten. Schulungen fördern die Akzeptanz von neuen Lösungen bei den Mitarbeitern.

Leistungen der Managed Mobile Services

- Analyse von Geschäftsprozessen, Erkennen von Potenzialen für Prozessverbesserungen mittels mobiler Lösungen, Beratung zu optimalen Einstiegsszenarien
- Strategische Planung und Lösungs-Design; Auswahl der geeigneten Software-Applikation, Standards, Plattformen
- Auswahl von Endgeräten (Anwendergruppen, Aufgaben, mobile Verbindungstechnologie, Betriebssysteme, Speichertechnologie)

- Zugriff auf Unternehmensnetzwerke; Schutz und Sicherheit
- Bestellung, Vorbereitung und Auslieferung von mobilen Endgeräten
- Betrieb, Wartung, Ersatzteildienst/Austausch
- Finanzierungsangebote nach Kundenwunsch
- Projektmanagement und permanente Zeit- und Kostenkontrolle

IBM eShop vereinfacht den Beschaffungsprozess

IBM richtet für Ihr Unternehmen einen individuellen Web-Shop für Managed Mobile Services ein: Bestellung, Produktkataloge, einheitliche Zugriffsmöglichkeiten, Hinterlegung von individuellen Konditionen. Mit diesem Web-basierten Bestellsystem werden Beschaffungsvorgänge vereinfacht: ein Log-in, alle Leistungen international zentral abrufbar für alle Ihre Niederlassungen, IT-Fachabteilungen und IT-Einkäufer.

Ihr Vorteil: weniger Aufwand, mehr Nutzen, bessere Kontrolle

IBM Managed Mobile Services sind ideal für Unternehmen, die verschiedene Lokationen in Deutschland und anderen Ländern haben. Durch die internationale Präsenz von IBM und Partnern lassen sich die Verteilungskosten begrenzen.



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicemarken können Marken anderer Hersteller sein.

Gedruckt in Deutschland.

© Copyright IBM Corporation 2008
Alle Rechte vorbehalten.

Mit Managed Mobile Services

- vereinfachen Sie Ihre Beschaffungs- und Logistikprozesse
- schaffen Sie Kostentransparenz
- haben Sie nur einen Vertrag statt mehrere Verträge mit mehreren Partnern
- erhalten Sie sofort einsatzbereite Geräte
- überwachen Sie Beschaffung und Lieferung IT-gestützt
- werden Sie durch professionelles Prozessmanagement entlastet.

Legen Sie Wert auf unabhängigen Service

IBM ist weder Hersteller von mobilen Endgeräten noch Hersteller einzelner mobiler Anwendungs-Software. Das stellt eine unabhängige Beratung sicher. Hinzu kommt die Erfahrung von IBM in den Bereichen Netzwerke, Installations- und Integrationsaufgaben.

Besprechen Sie mit uns Ihre Ideen und Planungen zu mobilen Lösungen. Wir zeigen Ihnen gerne auf, wie Managed Mobile Services für Ihr Unternehmen gestaltet sein könnten. Bitte wenden Sie sich direkt an:

Jürgen Oehler, Consultant
Managed Mobile Services
Telefon: +49 175 5860416
E-Mail: juergen.oehler@de.ibm.com

Jürgen Oesterle
Web Solution Sales
Telefon: +49 7032 15-1087
E-Mail: oesterle@de.ibm.com